

Lic. en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Internacionales (Plan CU)

Opción de titulación	Requisitos	100% de créditos	Servicio Social	Acreditación de o los idiomas	Promedio de nivel licenciatura	Aprobación del trabajo escrito y réplica oral individual o grupal	
						Individual	Grupal
	Tesis	*	*	*		*	
	Elaboración de un trabajo de análisis que aborda un tema específico con rigor teórico metodológico, puede ser una investigación teórica o empírica			Comprensión y Posesión			
	Tesina	*	*	*		*	
	Elaboración de un trabajo de investigación documental de carácter monográfico, con la finalidad de explorar y/o describir un tema que se inscribe dentro de su campo disciplinario.			Comprensión y Posesión			
	Ensayo (sólo para la carrera de Ciencias de la Comunicación)	*	*	*		*	
	Disertación escrita, con estructura libre, que invoca el desarrollo de un tema, asunto, autor o diversos autores, desarrollada de manera novedosa, original y prospectiva. La argumentación debe ser consistente y sustentada en referentes teóricos y/o históricos.			Comprensión y Posesión			
	Informe de Práctica Profesional	*	*	*		*	
	Reporte en la que el egresado demuestra la experiencia en alguna actividad vinculada con su formación disciplinaria, desarrollada en su condición de			Comprensión y Posesión			

practicante de la profesión, posterior al servicio social, durante un período no menor a seis meses puede versar sobre su desempeño en general, o sobre una tarea asignada en particular.

Informe por Servicio Social (sólo para la carrera de Ciencias de la Comunicación)

*

*

*

*

Comprensión y Posesión

Elaboración de un reporte que muestra la experiencia del egresado en alguna actividad vinculada con su formación disciplinaria, desarrollada en su condición de practicante de la profesión durante un periodo no menor de seis meses. Puede versar sobre el desempeño en general, o una tarea asignada en particular.

El informe no puede circunscribirse a una descripción de actividades, deberá contener un análisis, conclusiones y sugerencias.

El alumno deberá presentar un documento oficial de la institución donde se realizó y que avale dicho servicio social.

Prototipo Profesional (Sólo para la carrera de Ciencias de la Comunicación)

*

*

*

*

Comprensión y Posesión

Propuesta original y creativa que demuestra los conocimientos adquiridos por el alumno y que tiene una finalidad aplicativa en alguna de las siguientes modalidades:

Géneros periodísticos, diseño de campañas publicitarias, investigación de mercados, estrategia de medios, entre otras.