



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE DERECHO

LICENCIATURA EN DERECHO



Denominación de la asignatura:

Responsabilidades Empresariales

Clave:	Semestre:	Orientación:	Número de Créditos:
--------	-----------	--------------	---------------------

9º Semestre	Derecho Empresarial	6
-------------	---------------------	---

Carácter:	Horas		Horas por semana	Horas por semestre
	Teóricas	Prácticas		
Optativa de elección	3	0	3	48

Modalidad	Tipo	Duración del curso
Curso	Teórica	Semestral

Seriación indicativa u obligatoria antecedente:

Ninguna

Seriación indicativa u obligatoria subsecuente:

Ninguna

Objetivo general de la asignatura:

Deslindará las responsabilidades de la nueva empresa mexicana a partir del marco legal que la reglamenta, tanto desde el ámbito público, frente a la sociedad y la economía nacionales, como desde el ámbito funcional, con relación al trabajador y a la estructura transnacional en el contexto de la reciprocidad internacional, así como desde el ámbito ecológico y cultural.

Temario	Horas	
	Teóricas	Prácticas

**Unidad 1. Marco General.**

1.1	Concepto de empresa desde el punto de vista económico y financiero.	6	0
1.2	Los comportamientos de las empresas en las "sociedades empresariales".		
1.3	La empresa nacional, internacional, transnacional y de la		

1.4	economía global. Las iniciativas y responsabilidades empresariales según las nuevas teorías de la competitividad y de las regiones económicas.		
1.4.1	Administración Nacional (indicadores macro económicos, factores de producción y competitividad).		
1.4.2	El esquema general de las teorías.		
1.4.3	Ventajas competitivas primarias.		
1.4.4	Ventajas competitivas secundarias.		
1.4.5	El mercado de las regiones entre sí y con sus áreas de influencia.		
<b>Unidad 2. Responsabilidades Públicas.</b>			
2.1	Los valores y los fines de la conducta empresarial.		
2.2	Quién se ocupa del bien común.		
2.3	Cuándo la decisión es buena para la empresa. Cuándo para el país.		
2.4	Qué requiere la sociedad y la economía nacionales.		
2.5	Moral o economía.		
2.6	Del Estado omnipotente a la privatización o reprivatización.	8	0
2.7	Del Estado regulador al que dicta las reglas del juego.		
2.8	La teoría del movimiento de masas. La masa crítica y su influencia.		
2.9	Limitaciones al Estado. Coexistencia con otros poderes sociales.		
2.10	El carisma político.		
2.11	La región política o económica.		
<b>Unidad 3. Responsabilidades Funcionales.</b>			
3.1	El poder para emplear (contratación internacional).		
3.2	El poder para situar.		
3.3	El poder para cambiar.		
3.4	El poder para despedir.		
3.5	El poder para asignar tareas.		
3.6	El poder para fincar estándares de eficacia.		
3.7	El poder para reforzar la disciplina.		
3.8	El poder de dirigir su orientación respecto al cambio exterior.	10	0
3.9	La necesidad de dirigir su política a la nueva estructura del poder transnacional y de protegerla del riesgo exterior.		
3.10	El nuevo concepto internacional de reciprocidad respecto al comercio adversativo.		
3.11	Dumping (elementos integrantes).		
<b>Unidad 4. Fines Empresariales Modernos.</b>			
4.1	Planeación.		
4.2	Control interno.	14	0
4.3	Conducta de calidad.		
4.4	Conducta de permanencia.		
4.5	Conducta de honestidad.		

4.6	"Just in time".		
4.7	"Training".		
4.8	Productividad (manual de operación).		
4.9	Competitividad.		
4.10	Teoría holística.		
4.11	Capacidad de influir en la velocidad de circulación del dinero.		
4.12	Capacidad de invención y de innovación.		
4.13	La Teoría de la Complejidad y del "efecto de mariposa".		
4.14	Políticas destinadas a crear "el clima".		
4.15	Producción orientada al consumidor y su combinación con políticas a largo plazo.		
4.16	Fines "no empresariales" o fines "no económicos".		
4.17	Aprovechamiento de la información. El "Feed Back" y autocontrol.		
4.18	Desarrollo de la empresa y de sus miembros.		
4.19	Resultado al exterior y coste al interior.		
4.20	Auditoría interna y externa.		
4.21	Agentes externos de regulación.		
4.22	Certificación, normalización, normas y demás normas internacionales.		
<b>Unidad 5. Actitud Empresarial y Derecho Ecológico.</b>			
5.1	Conceptos generales de ecología.		
5.2	Estudio y análisis de la Ley de Equilibrio Ecológico.	5	0
5.3	Responsabilidades empresariales y su correlación con la ecología y la economía transnacionales.		
<b>Unidad 6. Cultura Nacional y Empresas. El Derecho de la Cultura.</b>			
6.1	Los valores históricos. La competitividad de las naciones.		
6.2	Evolución hacia el trabajo "de conocimiento".	5	0
6.3	Interrelación con valores locales y extrafronteras.		
<b>Total de horas teóricas</b>		48	
<b>Total de horas prácticas</b>			0
<b>Suma total de horas</b>		48	
<b>Bibliografía Básica.</b>			
<p>Castrillon y Luna, Víctor M., <i>Sociedades Mercantiles</i>, Porrúa, México, 2008.</p> <p>Chiavenato, Idalberto, <i>Introducción a la Teoría General de la Administración</i>, McGraw Hill, México, 2007.</p> <p>Dessler, Gary, <i>Administración de Recursos Humanos. Enfoque Latinoamericano</i>, Prentice Hall, México, 2004.</p> <p>Fernández Aguado, Javier, <i>Fundamentos de la Organización de Empresas</i>, Narcea, España, 2006.</p> <p>García Peña, José Heriberto, <i>Problemas Actuales del Derecho Empresarial Mexicano</i>, Porrúa, México, 2005.</p> <p>Garza Treviño, Juan Gerardo, <i>Administración Contemporánea</i>, McGraw Hill, México, 2008.</p> <p>Hampton, David R., <i>Administración</i>, McGraw Hill, México, 2004.</p> <p>Juran, Joseph M., <i>Análisis y Planeación de la Calidad</i>, McGraw Hill, México, 2004.</p> <p>Mansell Carstens, Catherine, <i>Las Nuevas Finanzas en México</i>, Milenio, México, 2009.</p>			

Méndez Morales, José Silvestre, *Economía y la Empresa*, McGraw Hill, México, 2005.  
 \_\_\_\_\_ *La Economía en la Empresa*, McGraw Hill, México, 2007.  
 Mercado, Salvador H., *Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*, PACJ, México, 2009.

**Bibliografía Complementaria.**

Alonso Olea, Manuel, *La Responsabilidad del Empresario Frente a Terceros por Actos del Trabajador a su Servicio*, Civitas, Madrid, 1990.  
 Barreira Delfino, Eduardo A., *Empresas. La Organización Jurídica*, Quorum, Buenos Aires, 1998.  
 \_\_\_\_\_ *Manual Jurídico para Empresas: Contratos y obligaciones, documentos comerciales, seguridades de crédito, organización societaria, concursos y quiebras, actuación ante el Estado*, Abeledo-Perrot, Buenos Aires, 1985.  
 Dessler, Gary, *Administración de Personal*, Prentice Hall, México, 2001.  
 Estevill, Luis Pascual, *Hacia un Concepto Actual de la Responsabilidad Civil* 1-3, Bosch, Barcelona, 1989.  
 Kast Fremont, E., y Rosenzweig, James, *Administración en las Organizaciones Enfoque de Sistemas y de Contingencias*, McGraw Hill, México, 1990.  
 Pérez Carballo, Veiga, *Control de la Gestión Empresarial*, Aranzandi, España, 1987.  
 Webb, Samuel C., *Economía de la Empresa*, Limusa, México, 1994.

Sugerencias didácticas.	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del maestro</li> <li>- Técnicas de cuchienco</li> <li>- Lecturas obligatorias</li> <li>- Mesas redondas</li> <li>- Discusión de casos reales en grupo</li> <li>- Proyección de láminas y acetatos</li> <li>- Conferencia por profesores Invitados</li> <li>- Philips 6-6</li> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Técnica de panel</li> <li>- Técnica del debate</li> <li>- Solución de casos prácticos por los alumnos</li> <li>- Exposición audiovisual</li> <li>- Seminarios</li> <li>- Trabajos de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exámenes parciales</li> <li>- Trabajos y tareas fuera de clase</li> <li>- Exámenes finales</li> <li>- Participación en clase</li> <li>- Concurso entre los alumnos sobre un(os) tema(s) a desarrollar</li> <li>- Asistencia a clases</li> <li>- Presentación de una tesina</li> </ul>

**Perfil profesiográfico del docente.**

Contar con el título de Licenciado(a), o grado de Especialista, Maestro(a) o Doctor(a) en Derecho, alguna disciplina afín a las ciencias sociales que compruebe que posee amplios conocimientos y experiencia en los temas específicos y afines a la asignatura.