


		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE DERECHO DIVISION DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA Programa de la asignatura			
Denominación de la asignatura: Derechos del Consumidor					
Clave:	Semestre: Octavo o Posterior	Campo de conocimiento: Derecho Social		Créditos: 6	
Carácter: Obligatoria () Optativa (X) Optativa de elección ()		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
		Teoría	Práctica		
Tipo: Teórica		3	0	3	48
Modalidad: Curso			Duración del programa: semestral		

Seriación: No () Si (X) Obligatoria () Indicativa (X)
Asignatura subsecuente: Ninguna
Asignatura antecedente: Derecho Colectivo y Procesal del Trabajo
Objetivo general: Explicará y analizará los antecedentes, contenido, objeto y demás aspectos que integran al Derecho de Protección al Consumidor, así como la Ley que lo regula, tanto en su aspecto adjetivo como sustantivo.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Nociones básicas	10	0
2	Ley Federal de Protección al Consumidor	12	0
3	Derechos del consumidor	14	0
4	Derecho procesal del consumidor	6	0
5	Administración de los consumidores	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático
Unidad 1 : Nociones básicas
Objetivo Específico: Al terminar esta unidad, el alumno: Ubicará y describirá los antecedentes que en el ámbito internacional y nacional contribuyen y estructuran la creación de la primera ley protectora de los derechos del consumidor en México.
Unidad 2: Ley Federal de Protección al Consumidor
Objetivo Específico: Al terminar esta unidad, el alumno: Analizará y explicará el objeto, contenido, ámbito espacial y personal de aplicación, y en general aquéllos aspectos que integran a la Ley Federal de Protección al Consumidor.

ERROR: undefined
OFFENDING COMMAND: OCZRSU+ArialNarrow-Bold*1
STACK: