

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: **DESARROLLO DEL PORTENCIAL CREATIVO**

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA E INFORMÁTICA		CLAVE: 0066	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	AREA: Administración	
CARÁCTER: Optativa complementaria	HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
	4	0	8
MODALIDAD: Curso			
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna			
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna			

OBJETIVO
AL FINALIZAR EL CURSO EL (LA) ALUMNO (A) DESARROLLARÁ EL POTENCIAL CREATIVO QUE LE PERMITIRÁ GENERAR IDEAS PARA LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS QUE SE LE PRESENTEN EN SU EJERCICIO LABORAL

TEMAS:	Número de horas
I. ANTECEDENTES, CONCEPTO Y SENTIDO DE LA CREATIVIDAD	6
II. OPERACIONES DEL PENSAMIENTO	4
III. LATERALIDAD HEMISFÉRICA	4
IV. MITOS DE LA CREATIVIDAD	2
V. ENFOQUES Y ELEMENTOS DE LA CREATIVIDAD	8
VI. CLASIFICACIÓN DEL PENSAMIENTO	4
VII. EL PROCESO CREATIVO	4
VIII. HERRAMIENTAS PARA LA CREATIVIDAD	16
IX. LAS ORGANIZACIONES Y LA CREATIVIDAD	8
X. EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA CREATIVIDAD	8
TOTAL DE HORAS	64

TEMA I. ANTECEDENTES, CONCEPTO Y SENTIDO DE LA CREATIVIDAD

- 1.1. Antecedentes Históricos
- 1.2. Concepto de Creatividad
- 1.3. Conceptos similares al de Creatividad
 - a. Imaginación
 - b. Ingenio
 - c. Astucia
 - d. Innovación
 - e. Serendipia
 - f. Azar
 - g. Epifanía
 - h. Metáfora
 - i. Analogía
 - j. Inteligencia

TEMA II. OPERACIONES DEL PENSAMIENTO

- 2.1. Concepto de operación mental
- 2.1. Operaciones mentales
 - a. Positivo, negativo e interrogante/PNI
 - b. Considere variables/CV
 - c. Considere consecuencias/CC
 - d. Considere objetivos y propósitos/COP
 - e. Considere Alternativas o Posibilidades/CAP
 - f. Considere prioridades/CP
 - g. Considere puntos de vista/CPV
 - h. Determinación de reglas

TEMA III. LATERALIDAD HEMISFÉRICA

- 3.1. Generalidades de la fisiología del Cerebro
- 3.2. Los Hemisferios Cerebrales
 - a. Hemisferio Izquierdo. Características
 - b. Hemisferio Derecho. Características

TEMA IV. MITOS DE LA CREATIVIDAD Y FACTORES QUE FAVORECEN E INHIBEN LA CREATIVIDAD

- 4.1. Mitos de la creatividad
- 4.2. Factores que favorecen la creatividad
- 4.3. Factores que inhiben la creatividad

TEMA V. ELEMENTOS Y ENFOQUES DE LA CREATIVIDAD

- 5.1. Elementos de la creatividad
 - a. Originalidad
 - b. Fluidez
 - c. Flexibilidad
 - d. Relevancia
- 5.2. Enfoques de la creatividad
 - a. Producto
 - b. Persona
 - c. Proceso
 - d. Ambiente

TEMA VI. CLASIFICACIÓN DEL PENSAMIENTO

- 6.1. Pensamiento Convergente
- 6.2. Pensamiento Divergente
- 6.3. Pensamiento Lateral
- 6.4. Pensamiento Bisociativo

TEMA VII. EL PROCESO CREATIVO

- 7.1. Preparación
- 7.2. Incubación
- 7.3. Iluminación
- 7.4. Verificación

TEMA VIII. HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

8.1. Herramientas Básicas

- a. Lluvia de ideas
- b. Analogías
- c. Seis sombreros para pensar
- d. Relaciones forzadas
- e. SCAMPER
- f. POLYA
- g. Método DELPHI
- h. Técnica Da Vinci
- i. Método de resolución creativo para solución de problemas

TEMA IX. LAS ORGANIZACIONES Y LA CREATIVIDAD

- 9.1. Características de las organizaciones
- 9.2. Obstáculos para generar la creatividad

TEMA X. EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA CREATIVIDAD

- 10.1. Concepto de equipo
- 10.2. Concepto de equipo de trabajo
- 10.3. Concepto de trabajo en equipo
- 10.4. Características del trabajo en equipo
- 10.5. Equipos de alto rendimiento
- 10.6. Resolución de casos a través de la aplicación de herramientas de la creatividad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. **ACKOFF**, Russel. (2006), *El Arte de Resolver Problemas*. México, LIMUSA. 255pp
2. **BONO**, Edward de (2004) *El Pensamiento Lateral. Manual de Creatividad*. Buenos Aires Paidós, 278pp
3. **BONO**, Edward de (2004) *El Pensamiento Creativo. El Pensamiento Lateral para la Creación de Nuevas Ideas*. México, Paidós. 464pp
4. **BONO**, Edward de (2004) *Seis Sombreros para Pensar. Una guía de pensamiento para gente de acción*. Buenos Aires, Granica, 223pp.
5. **ESPINDOLA**, Castro José Luis (2000) *Creatividad*. México, Alhambra Mexicana, 156pp
6. **GARCÍA**, Salazar José Luis. (2002) *Creatividad. La Ingeniería del Pensamiento*. México, Trillas, 210pp.
7. **GOLEMAN**, Daniel.(et al) (2000). *El Espíritu Creativo*. España, Vergara,397pp
8. **RODRÍGUEZ**, Estrada Mauro.(2004) *El Pensamiento Creativo Integral*. México,McGraw Hill, 99pp.
9. **RODRÍGUEZ**, Estrada Mauro.(2004) *Mil Ejercicios de Creatividad Clasificados*. México,Mc Graw Hill, 200pp.
10. **RODRÍGUEZ**, Estrada Mauro.(2004) *Creatividad en la Empresa* . México, Pax .147pp
11. **ROMO**, Manuela. (2001) *Psicología de la Creatividad. Temas de Psicología*. España, Paidós, 177pp.
12. **SÁNCHEZ**, Margarita A. de (2005) *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento*. México, Trillas, 310pp.
13. **WAISBURD**, Gilda (2002) *Creatividad y Transformación. Teoría y Técnicas*. México, TRILLAS, 310pp.

HEMEROGRAFÍA SUGERIDA

1. **PASCALÉ**, Pablo. ¿Dónde está la Creatividad? Una Aproximación al Modelo de Sistemas de Mihaly Csiksszentmihalyi. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, 2005, vol.17, 61-84 Febrero, 2005

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. ACEVEDO, Alejandro, *Aprender jugando las dinámicas vivenciales para capacitación, docencia y consultoría*, 2ª ed., editorial Limusa, México, 119 pp.
2. HAMPTON, David, *Administración*, México, 3ª ed., editorial Mc Graw Hill, 1997, 791 pp.
3. KRIEGEL, Robert (et al) (1997) *Si no está roto, rómpalo*. Colombia, Norma, 358pp
4. KINICKI, Angelo, Kreitner, Robert, *Comportamiento Organizacional*, México, editorial Mc Graw Hill, 2004, 608 pp.
5. MARTÍNEZ, Villegas Fabián. (1995) *Planeación Estratégica Creativa para la Crisis*. México, Instituto Mexicano de Planeación Estratégica, PAC,310pp
6. ROBBINS, Stephens, *Comportamiento organizacional, conceptos, controversias y aplicaciones*, México, 10ª ed., editorial Pearson, 2003, 832 pp.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

Exposición audiovisual	(X)
Exposición oral	(X)
Ejercicios dentro de la clase	(X)
Seminarios	(X)
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	(X)
Prácticas de campo	()
Otras	()

SUGERENCIAS PARA LA EVALUACIÓN:

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera de aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	()
Otras	(X)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE:

Estudios requeridos

Licenciatura en Administración o carrera afín, preferentemente con estudios de posgrado.

Experiencia profesional deseable

Experiencia mínima de dos años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.

Tener experiencia docente mínima de dos años.

Otros requerimientos

Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores de nuevo ingreso, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.