



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Programa de la asignatura



Administración de Micro, Mediana y Pequeña Empresa

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8°	Área o campo de conocimiento: Administración	No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría:	Horas al semestre
		Práctica:	
		4	0
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

<p>Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()</p> <p>Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna</p> <p>Objetivo general:</p> <p>El alumno diseñará un plan estratégico para mejorar la competitividad de una empresa micro, pequeña o mediana.</p>
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Características generales de las micro, media y pequeña empresas en México	6	0
II	Análisis del entorno de las micro, media y pequeña empresas en México	8	0
III	Análisis del manejo de recursos en las micro, media y pequeña empresas	8	0
IV	Generación de ventajas competitivas para las micro, media y pequeña empresas en México	8	0
V	Programas gubernamentales de apoyo a las micro, media y pequeña empresas en México	10	0
VI	Diseño de un plan estratégico para una micro, media o pequeña empresa	24	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:

1. ALCARAZ Rodríguez, Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, 3ª ed, editorial Mc. Graw Hill, 2000, 316 pp.
2. ANZOLA Roja, Sérvulo, *Administración de pequeñas empresas*, México, 2ª ed, editorial Mc. Graw Hill, 2001, 374 pp.
3. ANZOLA Rojas, Sérvulo, *Curso básico de Administración de empresa*, México, editorial Mc. Graw Hill, 2004, 147 pp.
4. BARRAGÁN Codina, José N., *Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas*, México, editorial Trillas, 2002, 288 pp.
5. BELAUSTEGUIGOITIA Rius, Imanol, *Empresas Familiares: Su Dinámica, Equilibrio y Consolidación*, México, 2ª. ed. Editorial McGraw-Hill., 2007, 240 pp.
6. CORONA, Treviño Leonel, *Pequeña y Mediana Empresa: Del Diagnóstico a las Políticas*, México, editorial UNAM, 1997, 401 pp.
7. GERSICK, Kevin, *Empresas Familiares: Generación A Generación / Kelin E. Gersick...[et al.]; Traducción, Rosa María Rosas, 1997, México, D.F., McGraw-Hill, 311 pp.*
8. GRABINSKY, Salo, *La empresa familiar, Guía para crecer y sobrevivir*, editorial DVE, 2002, 226 pp.
9. GINEBRA, Joan, *Las Empresas Familiares: Su Dirección Y Su Continuidad / Joan Ginebra, 1997, México, D.F., Panorama, 242 pp.*
10. LAMBING, Peggy, *Empresarios Pequeños y Medianos*, México, editorial Prentice Hall, 1998, 299 pp.
11. LEACH, Meter, *La empresa familiar/ Peter Leach, 1993, Argentina, Garnica Vergara, 311 pp.*
12. LONGENECKER, Justin g., *Administración de pequeñas empresas*, México, 13ª ed, editorial Thomson, 2007, 683 pp.
13. OLTRA Climent, Vicente, *La Empresa Familiar, ¿Qué podemos hacer por el futuro y la continuidad de la Empresa Familiar?*, 2004, México D. F. 1ª edición, El Arca S.A. de C.V. [s.p.]
14. RODRÍGUEZ Valencia, Joaquín, *Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la pequeña y mediana, México*, 5ª edición, editorial Thomson Learning, 2005, 304 pp.
15. SOTO Pineda, Eduardo, L. Dolan, Simón, *Las PYMES ante el reto del siglo XXI, Los nuevos mercados globales*, México, 1ª edición, editorial Thomson, 2004, 448 pp.

Bibliografía complementaria:

1. GUINJOAN, Modest, *El empresario familiar y su plan de sucesión*, México 1ª ed, editorial Diaz de Santos. 282 pp.
2. HITT, et al. *Administración Estratégica: Competitividad y conceptos de la globalización*, México, 7ª ed, editorial Thomson, 2008, 243 pp.
3. IBARRA, Valdés David, *Los primeros pasos al mundo empresarial*, México, editorial Noriega Limusa, 1994, 362 pp.
4. INSTITUTO de Investigaciones de Económicas, *Antecedentes y Desarrollo de la Micro y Pequeñas empresas en México*, UNAM, 2001, 66 pp.
5. LLANO, Cifuentes Carlos, *El nuevo empresario en México*, Fondo de Cultura Económica, México/ Carlos Llano Cifuentes, México, 1995, 322 pp.
6. MÉNDEZ Morales, José Silvestre, *Economía y la empresa*, México, 3ª ed, editorial Mc. Graw Hill, 2007, 454 pp.
7. MÉNDEZ Morales, José Silvestre, *Problemas económicos de México*, México, 5ª ed, editorial Mc. Graw Hill, 2007, 446 pp.
8. MINTZBERG, Henry, *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos/ Henry Mintzberg*, Pearson Educación, México, 1999, 688 pp.
9. MONTAÑO Sánchez, Francisco Arturo, *Crea tu Propio Negocio, Factores clave para planearlo y operarlo* editorial Gasca Sicco, 2004, 396 pp.
10. RODRÍGUEZ, Valencia Joaquín, *Cómo administrar pequeñas y medianas empresas exportadoras/*

Joaquín Rodríguez Valencia, Ecafsa, México, 2001, 288 pp.

11. W.L., Charles y Jones R., Gareth, *Administración estratégica: un enfoque integrado* / Charles Hill W.L. y Gareth Jones R., Mc Graw Hill, Colombia, 2005, 540 pp.

12. NAVARRETE Jiménez: M. Mercedes, *Tesis de Maestría "El Proceso de sucesión de la Dirección en las Pequeñas y Medianas Empresas Familiares"*, México 2001.[s.p.]

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras:	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	()
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras:	()

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciado en Administración o carrera afín con Maestría en Administración o similar.

Experiencia profesional deseable:

Tres años como mínimo en organizaciones en empresas micro, mediana o pequeña.

Haber prestado servicios de consultoría o asesoría en empresas micro, media o pequeña

Tener experiencia en creación y desarrollo de empresas.

Experiencia docente:

Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.