



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Programa de la asignatura



Espíritu Empresarial

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente: Ninguna
Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general:
Integrar los conocimientos necesarios para que el alumno comprenda el concepto de ser empresario y a partir de ello sea capaz de aplicar los elementos y procedimientos aprendidos en la conformación de un negocio rentable.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	El espíritu empresarial	4	0
II	Definición de la idea de negocio	8	0
III	Entorno en el que se desarrollan los negocios	12	0
IV	Financiamiento de proyectos	10	0
V	Alianzas estratégicas	10	0
VI	Los riesgos del emprendedurismo	10	0
VII	La responsabilidad social del empresario	10	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:
1. ALCARAZ Rafael; El emprendedor de éxito; México, McGraw hill, 2006, 312 pp.
2. BATEMAN, Thomas S., <i>Administración, una ventaja competitiva</i> , México, Mc Graw Hill, 4ª Edición, 2000, 658 pp.

3. COLLINS, James C, *Las empresas que perduran*, 1ª Edición, Grupo Editorial Norman, 385 pp.
4. CLUA, M. Orlando, *et al.*, *El ascenso*, México Grupo editorial Norma, 2002, 152 pp.
5. DE LLANO Monelos, Pablo; Carlos Piñero Sánchez; *Modelo de Gestión Financiera*, México, McGraw hill, 2007, 174 pp.
6. GARZA Treviño, Juan Gerardo, *Administración Contemporánea: reto para la empresa mexicana*, México, Alambra Mexicana, 1996, 1032 pp.
7. GITMAN J. Larry y Mac Daniel Carl, *El futuro de los negocios*, México, 1ª. Edición, Thomson Learning, 2001, 703 pp.
8. HOWARD Minkin Barryl, *El futuro de los negocios*, Prentice Hall, 3ª Edición, 2001, 248 pp.
9. PORTER Michael E, *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, México, Cecs, 1993., 556 pp.
10. SOTO Pineda, Eduardo; *Ética en las organizaciones*, México, McGraw hill, 2007, 364 pp.

Bibliografía complementaria:

1. ALCARAZ, R. Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, 2ª. Edición, Mc Graw Hill, 2000, 316 pp.
2. ALLEN Marc, *El Emprendedor Visionario*, 1ª Edición, Editorial Empresa Activa, 2002, 206 pp.
3. ANZOLA Rojas Sérvulo, *La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro*, México, Mc Graw Hill, 1995, 98 pp.
4. DELGADO De Cantú, Gloria M., *México Estructura Política, Económica y Social*, México, Pearson Educación, 1ª Edición, 1996, 452 pp.
5. HUGHES Richard; *Liderazgo, acrecentando las lecciones de experiencia*; México, McGraw hill, 2007, 616 pp.
6. GONZÁLEZ Salazar Diana; *Plan de negocios para emprendedores al éxito*; México, McGraw hill, 2006, 108 pp.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras:	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	()
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras:	()

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciado en Administración o carrera afín, deseable Maestría en Administración o similar.

Experiencia profesional deseable:

Tres años como mínimo en organismos empresariales a nivel de mandos medios y superiores.

Ser empresario ó alto funcionario en empresas grandes y macro.

Tener experiencia en creación y desarrollo de negocios.

Contar con casos de éxito empresarial, incluyendo intentos fallidos.

Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura