



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
 Programa de la asignatura



### Ética en la Mercadotecnia

|   |                                  |   |                  |                          |
|---|----------------------------------|---|------------------|--------------------------|
| <b>Clave:</b>   | <b>Semestre:</b><br>Entre 5° y 8 | <b>Área o campo de conocimiento:</b><br>Mercadotecnia |                  | <b>No. Créditos: 8</b>   |
| <b>Carácter: Optativa de elección profesionalizante</b> |                                  | <b>Horas</b>  |                  | <b>Horas al semestre</b> |
| <b>Tipo: Teórica</b>                                    |                                  | <b>Teoría:</b>  | <b>Práctica:</b> | <b>64</b>                |
|   |                                  | 4   | 0                |                          |
| <b>Modalidad: Curso</b>                                 |                                  | <b>Duración del programa: Semestral</b>               |                  |                          |

|   |
|---|
| <b>Seriación: Si ( ) No ( x ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )</b>  |
| Asignatura antecedente: Ninguna   |
| Asignatura subsecuente: Ninguna   |
| <b>Objetivo general:</b>  |
| Que el alumno identifique los problemas fundamentales de la moral y la ética en el mundo de la mercadotecnia, para que con una visión amplia aproveche los recursos mercadológicos en la búsqueda de alternativas que mejoren la calidad de vida de su entorno. |

| <b>Índice Temático</b> |   |                 |                  |
|------------------------|---|-----------------|------------------|
| <b>Unidad</b>          | <b>Tema</b>   | <b>Horas</b>    |                  |
|                        |   | <b>Teóricas</b> | <b>Prácticas</b> |
| I                      | El mundo de la mercadotecnia.   | 8               | 0                |
| II                     | La creación de las necesidades  | 6               | 0                |
| III                    | El capital de desperdicio   | 6               | 0                |
| IV                     | El proceso perverso de la sociedad contemporánea                      | 6               | 0                |
| V                      | El acto ético como respuesta al verdadero sentido de la mercadotecnia | 8               | 0                |
| VI                     | La libertad   | 8               | 0                |
| VII                    | La responsabilidad frente al fenómeno de la mercadotecnia             | 11              | 0                |
| VIII                   | Los valores que deben invertirse en el quehacer de la mercadotecnia   | 11              | 0                |
| <b>Total de horas:</b> |   | 64              |                  |

|  |   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
|--|---|-------|------------------------|-------|----------------------------|-------|---------------------------|-------|------------|-----|-----------------------|-------|--------------------------|-------|-----------------------------------|-----|--------------------|-----|--------------|-----|---|--------------------|-------|----------------------|-------|----------------------------------|-------|--|-----|------------------------|-------|------------|-------|-----------|-----|--------|-----|
| <b>Bibliografía básica:</b>  |   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AGUILAR Álvarez Alfonso. <i>Elementos de la Mercadotecnia</i>, México: CECSA, 29ª reimpresión, 2001, 111 pp.</li> <li>2. COLEGIO Nacional de Licenciados en Administración. <i>Código de Ética del Licenciado en Administración</i>. Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales. 47 pp.</li> <li>3. GUTIÉRREZ Sáenz Raúl. <i>Introducción a la Ética</i>, México: Esfinge, 6ª Edición, 2004, 286 pp.</li> </ol>   |   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| <b>Bibliografía complementaria:</b>  |   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CZINKOTA Michael R, Kotable Masaki. <i>Administración de Mercadotecnia</i>, México: Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.</li> <li>2. FERNADEZ Valiñas Ricardo. <i>Fundamentos de Mercadotecnia</i>, México: Thomson, 2002, 336 pp.</li> <li>3. FISCHER Laura, Espejo Jorge. <i>Mercadotecnia</i>, México: Mc Graw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.</li> <li>4. KERIN A. Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, Rudelius William, <i>Marketing</i>, México: Mc Graw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.</li> <li>5. KOTLER Philip. <i>Dirección de Marketing</i> (La edición del milenio), México: Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.</li> <li>6. KOTLER Philip, Armstrong Gary. <i>-Fundamentos de Marketing</i>, México: Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.</li> <li>7. KOTLER Philip, Armstrong Gary. <i>Marketing</i>, México: Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.</li> <li>8. LAMB W. Charles, Hair F. Joseph, MC DANIEL Carl. <i>Marketing</i>, México: Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.</li> <li>9. MC CARTHY Jerome, Perreault William. <i>Marketing, Un Enfoque Global</i>, México: Mc Graw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.</li> <li>10. SANDHUSEN Richard L. <i>Mercadotecnia</i>, México: CECSA, 2002, 660 pp.</li> <li>11. STANTON William, Etzel Michael, Bruce J. Walker. <i>Fundamentos de Marketing</i>, México: Mc Graw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.</li> </ol> |   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| <b>Sugerencias didácticas:</b>   | <b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b> |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| <table> <tr><td>Exposición oral</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Exposición audiovisual</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Ejercicios dentro de clase</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Ejercicios fuera del aula</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Seminarios</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Lecturas obligatorias</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Trabajo de investigación</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Prácticas de taller o laboratorio</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Prácticas de campo</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Otras: _____</td><td>( )</td></tr> </table>   | Exposición oral   | ( X ) | Exposición audiovisual | ( X ) | Ejercicios dentro de clase | ( X ) | Ejercicios fuera del aula | ( X ) | Seminarios | ( ) | Lecturas obligatorias | ( X ) | Trabajo de investigación | ( X ) | Prácticas de taller o laboratorio | ( ) | Prácticas de campo | ( ) | Otras: _____ | ( ) | <table> <tr><td>Exámenes parciales</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Examen final escrito</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Trabajos y tareas fuera del aula</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Exposición de seminarios por los alumnos</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Participación en clase</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Asistencia</td><td>( X )</td></tr> <tr><td>Seminario</td><td>( )</td></tr> <tr><td>Otras:</td><td>( )</td></tr> </table> | Exámenes parciales | ( X ) | Examen final escrito | ( X ) | Trabajos y tareas fuera del aula | ( X ) | Exposición de seminarios por los alumnos | ( ) | Participación en clase | ( X ) | Asistencia | ( X ) | Seminario | ( ) | Otras: | ( ) |
| Exposición oral  | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Exposición audiovisual   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Ejercicios dentro de clase   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Ejercicios fuera del aula  | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Seminarios   | ( )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Lecturas obligatorias  | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Trabajo de investigación   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Prácticas de taller o laboratorio  | ( )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Prácticas de campo   | ( )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Otras: _____   | ( )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Exámenes parciales   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Examen final escrito   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Trabajos y tareas fuera del aula   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Exposición de seminarios por los alumnos   | ( )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Participación en clase   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Asistencia   | ( X )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Seminario  | ( )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| Otras:   | ( )   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| <b>Perfil profesiográfico:</b>   |   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |
| <p>Estudios requeridos:<br/>Licenciatura en Administración o Mercadotecnia o carrera afín, preferentemente con estudios de posgrado.</p> <p>Experiencia profesional deseable:<br/>Experiencia mínima de 3 años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.<br/>Tener experiencia docente mínima de 3 años.</p>  |   |       |                        |       |                            |       |                           |       |            |     |                       |       |                          |       |                                   |     |                    |     |              |     |   |                    |       |                      |       |                                  |       |  |     |                        |       |            |       |           |     |        |     |