

ASIGNATURA:	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
CARRERA:	Licenciatura Arquitectura
SEMESTRE:	6°, 7°, 8°, 9° o 10°
ETAPA DE FORMACIÓN:	Profundización, Consolidación y Demostración
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Tecnología
CARÁCTER:	Selectivo
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica
MODALIDAD:	Seminario
HORAS/SEMANA/SEMESTRE:	2
CRÉDITOS:	4
ASIGNATURA PRECEDENTE:	Acreditadas todas las asignaturas de primero a quinto semestre
ASIGNATURA SUBSECUENTE:	No seriada

Línea de desarrollo Temático: Administración

Objetivos pedagógicos:

El estudiante aplicará los conceptos y técnicas fundamentales de la formulación y evaluación de proyectos de inversión.

Unidades Temáticas:

1. Planificación y programación del desarrollo en México

- 1.1 Antecedentes e importancia del desarrollo económico
- 1.2 Planificación del desarrollo
- 1.3 Problemática y perspectiva del desarrollo

2. Políticas de promoción y de desarrollo en México

- 1.1 El Estado como rector del desarrollo económico del país
- 1.2 Planes, programas y políticas de desarrollo económico
- 1.3 Organismos y mecanismos de promoción y fomento de proyectos de inversión

3. Identificación de proyectos

- 3.1 Definición de un proyecto de inversión
- 3.2 Importancia de un proyecto
- 3.3 Tipos de proyectos
- 3.4 Clasificación de los proyectos

4. Definición del perfil de proyectos

- 4.1 Origen y antecedentes de un proyecto
- 4.2 Etapas principales de un proyecto
- 4.3 Elementos que componen un proyecto
- 4.4 Estudio de factibilidad

5. Estudios administrativos

- 5.1 Constitución Jurídica de la empresa
- 5.2 Diseño de la estructura organizativa
- 5.3 Planeación de recursos humanos

6. Estudios de mercado

- 6.1 Objetivos de mercadotecnia
- 6.2 Objetivos de estudio del mercado
- 6.3 Elementos básicos en el estudio de mercado
- 6.4 Acopio de información
- 6.5 Análisis de la demanda
- 6.6 Análisis de la oferta
- 6.7 Proyección de la demanda potencial
- 6.8 Estudios de precios distribución, promoción, presentaciones y servicios técnicos y comerciales

7. Estudio técnico

- 7.1 Análisis de mercado
- 7.2 Determinación del tamaño
- 7.3 Localización
- 7.4 Ingeniería del proyecto

8. Estudio financiero

- 8.1 Información requerida para el estudio
- 8.2 Determinación de la inversión en activos fijos
- 8.3 Determinación del capital de trabajo
- 8.4 Estimación de costos y presupuestos de operación
- 8.5 Análisis de punto de equilibrio
- 8.6 Estados financieros proyectados
- 8.7 Evaluación financiera

9. Estudio del costo / beneficio socioeconómico

- 9.1 Impacto social y económico del proyecto en la comunidad
- 9.2 Indicadores para la evaluación socioeconómica del proyecto
- 9.3 Los proyectos de inversión como promotores de desarrollo socioeconómico en las regiones del país

10. Plan de financiamiento del proyecto

Horas asignadas a cada unidad temática, temas y subtemas:

<p>Planificación y programación del desarrollo en México Antecedentes e importancia del desarrollo económico Planificación del desarrollo Problemática y perspectiva del desarrollo</p>	2 Horas
<p>Políticas de promoción y de desarrollo en México El Estado como rector del desarrollo económico del país Planes, programas y políticas de desarrollo económico Organismos y mecanismos de promoción y fomento de proyectos de inversión</p>	2 Horas
<p>Identificación de proyectos Definición de un proyecto de inversión Importancia de un proyecto Tipos de proyectos Clasificación de los proyectos</p>	2 Horas
<p>Definición del perfil de proyectos Origen y antecedentes de un proyecto Etapas principales de un proyecto Elementos que componen un proyecto Estudio de factibilidad</p>	2 Horas
<p>Estudios administrativos Constitución Jurídica de la empresa Diseño de la estructura organizativa Planeación de recursos humanos</p>	2 Horas
<p>Estudios de mercado Objetivos de mercadotecnia</p>	4 Horas

<p>Objetivos de estudio del mercado</p> <p>Elementos básicos en el estudio de mercado</p> <p>Acopio de información</p> <p>Análisis de la demanda</p> <p>Análisis de la oferta</p> <p>Proyección de la demanda potencial</p> <p>Estudios de precios distribución, promoción, presentaciones y servicios técnicos y comerciales</p>	
<p>Estudio técnico</p> <p>Análisis de mercado</p> <p>Determinación del tamaño</p> <p>Localización</p> <p>Ingeniería del proyecto</p>	2 Horas
<p>Estudio financiero</p> <p>Información requerida para el estudio</p> <p>Determinación de la inversión en activos fijos</p> <p>Determinación del capital de trabajo</p> <p>Estimación de costos y presupuestos de operación</p> <p>Análisis de punto de equilibrio</p> <p>Estados financieros proyectados</p> <p>Evaluación financiera</p>	4 Horas
<p>Estudio del costo / beneficio socioeconómico</p> <p>Impacto social y económico del proyecto en la comunidad</p> <p>Indicadores para la evaluación socioeconómica del proyecto</p> <p>Los proyectos de inversión como promotores de desarrollo socioeconómico en las regiones del país</p>	2 Horas
<p>Plan de financiamiento del proyecto</p>	2 Horas

Bibliografía Básica:**EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

Baca Urbina, G.

Editorial McGraw Hill

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Block Stanley, B.

Editorial Cecsca

Forma de evaluación:

1. Asistencia del estudiante
2. participación del estudiante durante el proceso
3. trabajos de investigación documental y de campo
4. trabajos de aplicación del conocimiento
5. examen de conocimientos
6. preparación y exposición de un tema

Perfil profesiográfico de los docentes que pueden impartir la asignatura:

Será indispensable que conozca los principios físicos y matemáticos para que pueda plantear las soluciones adecuadas para aquellos elementos o equipos que sean instalados para elevar el nivel de confort del usuario

Tendrá amplio conocimiento de los materiales para optimar su instalación y facilitar su ejecución y supervisión y mantenimiento