



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**  
**DIVISIÓN DE DISEÑO Y EDIFICACIÓN**



**LICENCIATURA DE ARQUITECTURA**  
**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**SEMESTRE:**  
Quinto

**Fundamentos de Economía**

**CLAVE:**

MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS AL SEMESTRE	HORAS SEMANA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS
Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	64	4	2	2	6

<b>ETAPA DE FORMACIÓN</b>	Profundización
<b>CAMPO DE CONOCIMIENTO</b>	Económico
<b>SUBCAMPO DE CONOCIMIENTO</b>	Desarrollo Económico

<b>SERIACIÓN</b>	Obligatoria (✓)	Indicativa ( )
<b>SERIACIÓN ANTECEDENTE</b>	Ninguna	
<b>SERIACIÓN SUBSECUENTE</b>	Formación Empresarial	

OBJETIVO GENERAL
Al finalizar este programa el alumno comprenderá la aplicación de los principios básicos de la teoría económica a la arquitectura.

HORAS		UNIDAD	OBJETIVO PARTICULAR
T	P		
4	4	1. Introducción a la Economía 1.1. Definición de economía. 1.2. Historia del pensamiento económico. 1.3. Pensamiento antiguo y medieval. 1.4. Precursores de la economía moderna. 1.5. Tendencias económicas: 1.5.1. Clásica. 1.5.2. Marxista. 1.5.3. Anarquista. 1.5.4. Neoclásica. 1.6. Keynesiana.	El alumno identificará las aportaciones de las distintas tendencias económicas.

4	4	<p>2. Desarrollo de la Economía Mexicana</p> <p>2.1. La formación del estado nacional 1920-1934.</p> <p>2.2. Estado nacionalista 1934-1940.</p> <p>2.3. Estado promotor 1940-1954.</p> <p>2.4. Desarrollo estabilizador 1954-1970.</p> <p>2.5. Estado y crecimiento 1970-1982.</p> <p>2.6. El programa neoliberal 1982-2006.</p>	El alumno analizará los estadios de desarrollo de la economía en México en el siglo XX.
7	7	<p>3. Microeconomía</p> <p>3.1. Oferta y demanda.</p> <p>3.2. Teoría neoclásica del consumidor.</p> <p>3.3. Elasticidad – precio de la demanda.</p> <p>3.4. Teoría del productor.</p> <p>3.5. Maximización del Beneficio.</p> <p>3.6. Curvas de Costes.</p> <p>3.7. Monopolio.</p> <p>3.8. Competencia perfecta.</p> <p>3.9. Oligopolio.</p> <p>3.10. Competencia monopolística.</p> <p>3.11. Aplicación de estos conceptos en Empresas relacionadas con la Arquitectura.</p>	El alumno analizará diferentes teorías de oferta y demanda en la economía Mexicana, a través de los tipos de competencia que se dan en un mercado, maximizando las utilidades de una empresa aplicándolos a ejercicios prácticos.
6	6	<p>4. Macroeconomía</p> <p>4.1. Definición.</p> <p>4.2. Inflación y pérdida del poder adquisitivo.</p> <p>4.3. Desempleo.</p> <p>4.4. Gasto Público.</p> <p>4.5. Política monetaria y tasas de interés.</p> <p>4.6. Influencia de la Macroeconomía en la Arquitectura.</p>	El alumno detectará los elementos que intervienen en la macroeconomía mexicana y su influencia en la Arquitectura.
5	5	<p>5. Influencia de la Economía Internacional</p> <p>5.1. Definición de economía internacional.</p> <p>5.2. Libre comercio.</p> <p>5.3. Proteccionismo.</p> <p>5.4. Teoría de la ventaja comparativa.</p> <p>5.5. Comercio internacional.</p> <p>5.6. Balanza de pagos.</p> <p>5.7. Tratados internacionales.</p> <p>5.8. Situación económica actual de México.</p>	El alumno detectará la interrelación que existe entre las economías internacional y mexicana, así como su repercusión en el financiamiento de proyectos arquitectónicos.
6	6	<p>6. Financiamientos Nacionales e Internacionales</p>	El alumno comparará los tipos de financiamientos de las distintas entidades que

	6.1. Definición. 6.2. Términos y requisitos para obtener un financiamiento: Paripazo, periodo de gracia, tasas de interés. 6.3. Entidades que otorgan financiamientos en México para proyectos arquitectónicos. 6.4. Entidades internacionales que otorgan diversos financiamientos.	los promueven, así como sus condicionantes.
<b>TOTAL:</b>		
32	32	
64		

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS
Exposición oral ( )	Exámenes parciales (✓)
Exposición audiovisual ( )	Examen final escrito (✓)
Ejercicios dentro de clase (✓)	Trabajos y tareas fuera del aula (✓)
Ejercicios fuera del aula (✓)	Exposición de seminarios por los alumnos ( )
Seminarios ( )	Participación en clase (✓)
Lecturas obligatorias (✓)	Asistencia (✓)
Trabajo de investigación (✓)	Seminario ( )
Prácticas de taller o laboratorio ( )	Otras: (✓)
Prácticas de campo (✓)	
Otras:	<b>Sugerencias de evaluación:</b>
<b>Recursos Materiales y material didáctico:</b>	<b>Diagnóstica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencias o acetatos de láminas elaboradas en la materia en semestres anteriores.</li> <li>• Acetatos de ejercicios elaborados en semestres anteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen inicial para establecer los conocimientos previos del alumno.</li> </ul>
<b>Estrategias Didácticas :</b>	<b>Formativa</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición teórica por parte del docente.</li> <li>• Documentales.</li> <li>• Uso de las TICs.</li> <li>• Análisis de casos y solución de problemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de la aplicación del conocimiento en la resolución de ejercicios por parte del alumno en el transcurso de cada clase.</li> <li>• Evaluación de forma y contenido de la resolución de estudios de caso.</li> </ul>
	<b>Autoevaluación</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales y examen final para corregir estrategias didácticas, y retroalimentar la impartición del curso.</li> </ul>
	<b>Compendiada</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en clase</li> <li>• Exámenes parciales de las unidades contenidas en el programa.</li> <li>• Entrega de trabajo final aplicando las unidades del programa.</li> </ul>

BIBLIOGRAFÍA
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Franck, Robert. (2009). *Principios de economía*. España: Mc Graw-Hill Interamericana.

González, Manuel Jesús. (2009). *Introducción a la economía*. España: Pearson Educación de México.

Larrain B. Felipe. (2010). *Macroeconomía en la economía global*. Argentina: Prentice Hall.

Martínez Chacón, Elvira. (2009). *Lección de economía mundial*: España: EUNSA (Ediciones Universidad de Navarra)

Méndez Morales, José Silvestre. (2003). *Fundamentos de economía*. México: Mc. Graw. Hill.

Parkin, Michael. (2009). *Economía*, 8ª México: Pearson Addison-Wesley.

Samuelson, Paul. (2006). *Macroeconomía con aplicaciones a México*. España: Mc. Graw Hill.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Avilés Urquiza, Roberto. (2010). *Economía sobre ruedas un retrato de la transformación*. México: Poniente Ediciones.

Chagin, Antonio. (2010). *Economía mexicana sin enredos*. México: Lectorum.

Michael Parkin Esquivel, Gerardo. (2007). *Microeconomía*, versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación.

Río García, Eduardo del (RIUS). (2008) *Economía al alcance de todos*. México: Grijalbo.

#### **PERFIL PROFESIOGRÁFICO**

Licenciado en Arquitectura, de preferencia con experiencia en temas de economía y su aplicación en la arquitectura.