

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Estado, Sistema y Poder Político

**Semestre:** Primero

**CLAVE:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Historia		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna	
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna	
<b>Objetivo(s):</b> 1. El alumno conocerá el surgimiento del estado en el marco de las relaciones de poder, así como los elementos de comunicación que sustentan esta relación 2. El alumno conocerá el modo en que se establecen las relaciones entre el estado, la política y los diversos procesos de comunicación en la historia de una sociedad. Analizará los factores culturales y políticos que establecen el perfil de esa relación y sus tendencias de cambio.	
<b>Unidades</b>	
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 24 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Estado. 1.1 Legitimidad y derecho, gobierno y territorio derechos políticos y pueblo, libertad e igualdad 1.2 Cultura política, la política y constitución 1.3 Estado moderno y contemporáneo 1.4 Política concepto 1.5 Poder concepto 1.6 Sistema político, sistemas parlamentarios y presidenciales 1.7 Sistemas de partidos 1.8 Organizaciones políticas no partidarias y otras formas de asociación en las sociedades actuales 1.9 Régimen legal
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 20 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Poder y Marco Jurídico 2.1 Poder y derecho 2.2 Política y poder 2.3 Ideología 2.4 Conceptos sobre liberalismo, democracia, socialismo y fascismo 2.5 Poder y su expresión en la comunicación social
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 20 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Comunicación 3.1 Sistema de comunicación 3.2 La comunicación política en los medios de comunicación masiva como la expresión de las instituciones políticas ligadas al estado moderno contemporáneo 3.3 El concepto de medio de comunicación colectiva 3.4 Los medios de comunicación colectiva más generalizados en las sociedades contemporáneas

	3.5 Naturaleza de cada medio de comunicación masiva o colectiva
<b>Total de horas: 64</b>	
<p><b>Bibliografía Básica:</b>  Bobbio, Norberto. <i>Origen y fundamento del poder político</i>. México, Grijalbo. 1985.  Cerroni, Umberto. <i>Política, método, procesos, sujetos, instituciones y categorías</i>. México. Siglo XXI. 1992.  Duverger, Maurice. <i>Introducción a la política</i>. México. Cueva, Mario de la. <i>La idea del estado</i>. México, FCE, 1994.  Finley I., Moisés. <i>El nacimiento de la política</i>. México, Grijalbo y CONACULTA, 1990, Col. Los Noventa.  Kaufmann, Margarita. <i>Comunicación política</i>. Lima, Fundación Konrad Adenauer, 1994, 123 pp.  Rivero, Martha (compiladora). <i>Pensar la política</i>. México, UNAM-IIS, 1990.  Rousseau, J. <i>El contrato social</i>. México, UNAM, 1977.  Sánchez R., Roberto. <i>Guía de lecturas de política</i>. México, UNAM-IIB-FCPyS, 1995.  Zippelius, Reinhold. <i>Teoría general del Estado</i>. (ciencia de la política), Trad. Héctor Fix Fierro, México, UNAM, 1985, 473 pp.</p> <p><b>Bibliografía Complementaria:</b>  Krotz, Esteban. (Coordinador) <i>El estudio de la cultura política en México (Perspectivas disciplinarias y actores políticos)</i>. México, CNCA-CIESAS, 1996, (Colección pensar la cultura), 446 pp.  Maquiavelo. <i>El príncipe</i>. México, Nacional, 1967.  Thee Stammen. <i>Sistemas políticos actuales</i>. Madrid, Guadarrama, 1969.</p>	
<p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral</li> <li>● Ejercicios dentro del aula</li> <li>● Ejercicios fuera del aula</li> <li>● Seminario</li> <li>● Lecturas obligatorias</li> <li>● Trabajos de investigación</li> </ul>	
<p><b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exámenes parciales</li> <li>● Exámenes finales</li> <li>● Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>● Participación en clase</li> </ul>	
<p><b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</b>  Egresados de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas, Sociología, Derecho y áreas afines.</p>	

