

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Introducción a las Teorías de la Comunicación

Semestre: Segundo

CLAVE:

Eje de Conocimiento Teórico-analítico		Área por orientación de contenidos: Teorías		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo: El alumno podrá identificar las diferentes nociones y conceptos clave para entender los procesos de comunicación, tanto como los fenómenos de la comunicación interpersonal y la comunicación colectiva, masiva o social, y sus agentes.				
Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Entender la definición que se le da a la comunicación desde la perspectiva de sus usos y manejo individual y social. • Conocer los diferentes modelos de comunicación que explican estos fenómenos. • Comprender y analizar los fenómenos de comunicación a partir de diferentes modelos de análisis, considerando los agentes y componentes de todo proceso comunicacional. 				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 6 horas	Unidad 1 1. La comunicación 1.1. Estudio formal de la comunicación: primeros investigadores de la comunicación y área afines 1.2. Objeto y campo de estudio de la comunicación humana 1.3. Concepciones actuales de la comunicación			
Número de horas Unidad 2 8 horas	Unidad 2 2. La filosofía, la Ciencia y la Historia 2.1. Los métodos filosóficos, críticos y normativos 2.2. Las explicaciones causal y teleológica 2.3. Los principales métodos de la historia: La heurística y hermenéutica 2.4. Leyes, teorías, modelos y métodos aplicados al estudio de la comunicación humana			
Número de horas Unidad 3 30 horas	Unidad 3 3. El estudio científico de la comunicación 3.1. El método científico aplicado a las ciencias sociales 3.2. Fundamentos empíricos del proceso comunicativo 3.2.1. Comunicación e interacción 3.2.2. La comunicación física 3.2.3. La comunicación biológica 3.2.4. La comunicación animal 3.2.5. La comunicación humana 3.2.6. Información y comunicación 3.2.6.1 La información desde el punto de vista matemático 3.2.6.2 La información según los biólogos			

	<p>3.2.6.3 La información desde la perspectiva semiológica</p> <p>3.2.6.4 La información desde el punto de vista sociológico</p> <p>3.2.7 Niveles sociales del proceso de la comunicación humana</p> <p>3.2.7.1. Comunicación intrapersonal</p> <p>3.2.7.2. Comunicación interpersonal (verbal y no verbal)</p> <p>3.2.7.3. Comunicación intragrupal (redes comunicativas y liderazgo)</p> <p>3.2.7.4. Comunicación intergrupala</p> <p>3.2.7.5. Comunicación colectiva</p> <p>3.2.7.6. Comunicación social o societaria</p> <p>3.2.8. Los procesos básicos de la comunicación social</p> <p>3.2.8.1. La comunicación cultural</p> <p>3.2.8.2. La comunicación política</p> <p>3.2.8.3. La comunicación económica</p> <p>3.2.8.4. La comunicación societaria</p>
<p>Número de horas Unidad 4 10 horas</p>	<p>Unidad 4</p> <p>4. Modelos de comunicación</p> <p>4.1 Modelos clásicos de comunicación: tipos y funciones</p> <p>4.1.1 Shannon y Weaver</p> <p>4.1.2 Laswell</p> <p>4.1.3 Schramm</p> <p>4.1.4 Laswell-Nixon</p> <p>4.1.5 Otros</p>
<p>Número de horas Unidad 5 10 horas</p>	<p>Unidad 5</p> <p>5. Estudios de la comunicación en las sociedades actuales*</p> <p>5.1. Comunicación en sociedades informatizadas y computarizadas</p> <p>5.2. El caso de América Latina y México</p> <p>5.3. Ética de la comunicación pública.</p>
<p>Total de horas: 64</p>	
<p>Bibliografía Básica</p> <p>Balle, Francis y Geard Emery. <i>Los nuevos medios de comunicación masiva</i>, México, FCE, 1989.</p> <p>Flament, Claude. <i>Redes de comunicación y estructuras de grupo</i>, Argentina, Edit. Nueva Visión, 1977, 221 pp.</p> <p>Gallardo Cano, A. <i>Curso de teorías de la comunicación</i>, México, UNAM, 1990, 169 pp.</p> <p>Hernández Sampieri y otros. <i>Metodología de la investigación</i>, México, Editorial McGraw-Hill, 1997, 501 pp.</p> <p>Lozano Rendón, José C. <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i>, México, Alhambra, 1996.</p> <p>Mattelart, Armand y Mattelard Michel. <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>, México, Paidós, 1997.</p> <p>McQuail, Denis. <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>, México, Edit. Paidós, 1991.</p> <p>Pio E. Ricci y Bruna Zani, Pío. <i>La comunicación como proceso social</i>, México, Edit. Grijalbo, 1990, 290 pp.</p> <p>Schramm, Wilbur. <i>La ciencia de la comunicación humana</i>, México, Editorial Roble, 1972.</p> <p>Tenorio Herrera, Guillermo. "La comunicación universitaria" Sociología de la comunicación colectiva, México, Guía de estudios y Antología, FCPyS, SUA.</p> <p>Uribe O., Hernán. "Ética periodística en América Latina". Deontología y estatuto profesional, México, UNAM, 1984, 185 pp.</p>	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>C & Zanders. <i>Dinámica de grupos</i>, México, McGraw-Hill, 1992.</p> <p>Garza Cuéllar, Eduardo. <i>Comunicación en los valores</i>, México, Ediciones Coyoacán, 1994.</p> <p>Homs, Ricardo. <i>La crisis comunicacional de una sociedad en transición</i>, México, Editorial Planeta, 1995, 167 pp.</p>	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral • Ejercicios dentro del aula • Ejercicios fuera del aula • Lecturas obligatorias • Trabajos de investigación 	
<p>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales • Exámenes finales • Trabajos y tareas fuera del aula • Participación en clase • Informe de investigación 	

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura
Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología y área afines.