

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Teorías de la Comunicación I

**Semestre:** Tercero

**CLAVE:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórico-Analítica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Teorías		
<b>Carácter:</b>  Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna	
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna	
<b>Objetivo(s):</b> Examinar las distintas teorías que explican y describen los fenómenos asociados a la comunicación humana en sus manifestaciones individuales, societarias y colectivas, desde el punto de vista de las principales corrientes, enfoques y escuelas.	
<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante conocerá e identificará los recursos metódicos que emplean las distintas escuelas y corrientes para la explicación científica de la comunicación humana, así como a los principales exponentes de esos campos teóricos.</li> <li>• El estudiante identificará los enfoques interdisciplinarios que analizan, explican y critican los fenómenos de la comunicación humana, e identificará a los principales representantes de dichos enfoques.</li> </ul>	
<b>Unidades</b>	
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 20 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Los campos teóricos para el estudio de la Comunicación Humana. 1.1. El enfoque científico, características, objetos de estudio y métodos explicativos. 1.1.1. Las escuelas sociologistas. 1.1.1.1. Los estudios analíticos de Harold D. Lasswell. 1.1.2. Las corrientes funcionalistas (Talcott Parsons, Robert K. Merton y Charles R. Wright). 1.1.3. Las mediciones empiristas de Paul F. Lazarsfeld. 1.1.4. La perspectiva tecnocrática de Marshall McLuhan 1.1.5. La Escuela de Chicago. 1.1.6. La tradición racional/utilitarista contemporánea 1.2 Las escuelas psicologistas. 1.2.1. La Escuela Experimental de Yale (Carl I. Hovland). 1.2.2. La dinámica de grupos de Kirt Lewin. 1.2.3. El conductismo 1.2.4. Los psicoanalistas 1.2.5. La Escuela de Palo Alto. 1.2.6. El formalismo 2. Los enfoques interdisciplinarios 2.1 El Estructuralismo
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 12 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Comunicación y antropologismo (Martín Buber y Antonio Pacuali)
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 3</b> 3. Lucha de clases y comunicación alternativa.

10 horas	
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 12 horas	<b>Unidad 4</b> 4. La Escuela de Francfurt.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 10 horas	<b>Unidad 5</b> 5. La filosofía de la comunicación (Existencialismo y comunicación de valores).
<b>Total de horas: 64</b>	
<b>Bibliografía Básica</b>	
<p>Bateson, G. et. Al. <i>La nueva comunicación</i>, España, Kairos, 1984.  Borden y Stone. <i>La comunicación humana</i>. Argentina, Paidós, 1996.  De Fleur, Melvin. <i>Teorías de la comunicación de masas</i>. México, Paidós, 1996.  Don, Martindale. <i>La teoría sociológica</i>. España, Aguilar, 1974, (capítulo 14, “interaccionismo simbólico”).  Fages, Jean-Baptiste. <i>Para comprender a Levi-Strauss</i>, Argentina, Paidós, 1974.  Fischi, Joahann. <i>Manual de historia de la filosofía</i>. España, Herder, 1995, (cap. VII, Filosofía existencial).  Garza Cuéllar, Eduardo. <i>Comunicación en los valores</i>. México, Ediciones Coyoacán, 1994.  Giddens, A. Et. Al. <i>La teoría social, hoy</i>. México, alianza/CNCA, 1991.  Heidegger, Martín. <i>El ser y el tiempo</i>. México, FCE, 1975.  Lazar, Judith. <i>La ciencia de la comunicación</i>. México ediciones Cruz O, 1995.  Maletzke, G. <i>Psicología de la comunicación</i>. Ecuador, CIESPAL, 1976.  Marshall, M. <i>La comprensión de los medios como las extensiones del hombre</i>. México, Diana, 1971.  Martin Buber. <i>¿Qué es el hombre?</i> México, FCE, 1985.  Mattelart, A. <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>. Argentina, Paidós, 1996,  Moragas, Miguel. <i>Sociología de la comunicación de masas</i>. España, Gustavo Gili, Segunda Edición, 1982.  Moragas, Miguel. <i>Teorías de la comunicación</i>. España, Gustavo Gili, Primera Edición, 1981.  Pasquali, Antonio. <i>Comunicación y cultura de masas</i>. Venezuela, Monte Ávila, 1977.  Roquette, M. <i>Pros y contras de McLuhan</i>. México, Grijalbo, 1973.  Schramm, W. <i>La ciencia de la comunicación humana</i>. México, Grijalbo, 1980.  Sfez, Lucien. <i>Qué es la comunicación</i>. México, Ediciones Cruz, 1994.  Simpson, Máximo. <i>Comunicación alternativa y cambio social</i>. México, Premiá Editores, 1986.  Tenorio, Guillermo. <i>Teoría o realidad</i>. Sociología de la comunicación colectiva. México, SUA/FCPS/UNAM 1994.  Theodorson, G. <i>Estudios de ecología humana</i>. España, Labor, 1974.  Watzlawick, P. et. Al. <i>Teoría de la comunicación humana</i>. España, Herder, 1997.  Yurén, Adriana. <i>Conocimiento y comunicación</i>. México, Alambra Mexicana, 1994.  Zavala, Iván. <i>Levi-Strauss</i>. México, Edicol, 1974.</p>	
<b>Bibliografía Complementaria</b>	
<p>Abbgano, Nicola. <i>Diccionario de filosofía</i>. México, FCE,1987,  Adorno, Theodor. <i>La industria de la cultura</i>. Argentina, Galerna,1974,  Assount, Paul Laurent. <i>La Escuela de Francfurt</i>. México, Ediciones Cruz, 1995.  Schellemborg, J. <i>Los fundadores de la psicología social</i>. España, Grijalbo, 1981.</p>	
<b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral</li> <li>● Ejercicios dentro del aula</li> <li>● Ejercicios fuera del aula</li> <li>● Lecturas obligatorias</li> <li>● Trabajos de investigación</li> </ul>	
<b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exámenes parciales</li> <li>● Exámenes finales</li> <li>● Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>● Participación en clase</li> <li>● Informe de investigación</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</b>	
Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología y áreas afines.	