

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Historia y Procesos de la Comunicación en México II

**Semestre:** Tercero

**Clave:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórico-Analítica		<b>Área por orientación de contenidos</b> Historia	
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>  64
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	
		<b>Créditos</b>  08	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica		
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna			
<b>Objetivo (s):</b> Conocer y analizar los procesos políticos económicos, sociales y culturales del Estado Mexicano a través de la dictadura de Díaz, el movimiento armado de 1910 y la consolidación del Estado de la Revolución, hasta el periodo Cardenista. Ubicar en estos procesos el surgimiento de nuevas formas de comunicación masiva –como la radio, el cine, el teatro, y otras expresiones– para comprender el papel histórico de los medios en México.			
<b>Unidades</b>			
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 10 horas	<b>Unidad 1</b> 1. El porfiriato 1.1 Contexto económico, político y social del país 1.2 La formación incipiente de la industria y su relación con el desarrollo de la comunicación de masas 1.3 La consolidación de la empresa periodística en el porfiriato 1.4 El control de la prensa y su regulación jurídica. 1.5 La prensa especializada (revistas literarias, revistas femeninas, prensa científica) 1.6 La historieta, el grabado, la caricatura 1.7 El fonógrafo y la fotografía 1.8 El surgimiento del cinematógrafo 1.9 Las formas de comunicación popular (el circo, la carpa, las ferias)		
<b>Numero de horas</b> <b>Unidad 2</b> 16 horas	<b>Unidad 2</b> 2. La Revolución. 1908-1917 2.1. Condiciones político-económicas y sociales que propiciaron el movimiento armado 2.2. Precursores del movimiento armado 2.2.1. El magonismo 2.2.2. La prensa de oposición a Díaz 2.2.3. La propaganda 2.3. La censura y otros medios de control de la prensa 2.4. La política hacia otros medios de comunicación (cine) con Madero y Huerta 2.5. Proceso de capitalización del país y su repercusión en el cine y la prensa 2.6. Desarrollo e inversión extranjera en los medios de transporte y comunicaciones, de finales del porfiriato a la primera década del siglo XX 2.6.1. Comunicaciones eléctricas (el telégrafo) 2.6.2. Carreteras y vías férreas 2.6.3. El teléfono y el fonógrafo 2.7. Otros medios de comunicación y expresión 2.7.1. El teatro 2.7.2. El cartel 2.7.3. Comunicación popular 2.8. El constitucionalismo		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.8.1. Formación de facciones políticas y grupos de poder</li> <li>2.8.2. La prensa constitucionalista (El Pueblo, El Constitucionalista, etc.)</li> <li>2.9. El cine documental en la revolución <ul style="list-style-type: none"> <li>2.9.1. Preceptos constitucionalistas y libertad de expresión</li> </ul> </li> <li>2.10. Condiciones de la industria incipiente y las finanzas del país al finalizar el movimiento armado.</li> </ul>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 18 horas</p>	<p><b>Unidad 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. La Consolidación del Estado Mexicano. Periodo 1917-1934. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Marco general político, económico, social <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Lucha de facciones. Organización de sectores sociales hacia la consolidación del poder central</li> </ul> </li> <li>3.2. Formación del Partido Nacional <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Reconocimiento del nuevo Estado Mexicano ante la comunidad internacional</li> <li>3.2.2. Situación político-económica después de la primera guerra mundial</li> <li>3.2.3. Transferencia de capitales y perfil del modelo mixto de desarrollo, regulado por el Estado</li> </ul> </li> <li>3.3. Del nacionalismo político-cultural, al internacionalismo <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. Proceso mundial de industrialización de la cultura</li> <li>3.3.2. El auge mundial de los periódicos de información general y de los estudios de opinión</li> <li>3.3.3. Avance mundial de nuevas técnicas de comunicación: ensayos del offset; transmisión de fotos y teletipo; grabación de disco; expansión del uso de teléfono</li> </ul> </li> <li>3.4. Los medios de comunicación en México <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1. Surgimiento de la prensa masiva moderna: El Universal, Excélsior; El Porvenir de Monterrey</li> <li>3.4.2. Formación de la pre-industria cinematográfica (1917-1934) Cine documental; cine de argumento; del cine mudo al sonoro</li> <li>3.4.3. Surgimiento de la radiodifusión. Los radioaficionados; las organizaciones gremiales: La Liga Nacional de la radio; Club Central Mexicano de radio; Centro de Ingenieros: Liga Central Mexicana de la Radio</li> <li>3.4.4. Las primeras radiodifusoras comerciales: Casa del Radio y su vínculo con El Universal; JH-CYB de Cigarrera El Buen Tono; Emisora El Mundo; CZE emisora de la SEP</li> <li>3.4.5. Primer Proyecto de Reglamentación de la Radiodifusión</li> <li>3.4.6. Vínculos de la radio mexicana con el capital Estadounidense (RCA y NBC); la XEW y XEQ <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.7. Las publicaciones de espectáculos, deportes y otras especialidades</li> <li>3.4.8. La represión a la prensa en el periodo Callista</li> <li>3.4.9. Las publicaciones ilustradas. La influencia de revistas extranjeras ( Times, Hachete)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 20 horas</p>	<p><b>Unidad 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Consolidación del Estado Mexicano. 1934-1945. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Situación internacional y reconocimiento del nuevo Estado Mexicano</li> <li>4.2. Organización política de los sectores sociales en torno al Partido Revolucionario Institucional</li> <li>4.3. Transferencia y organización de capitales entre las dos guerras mundiales</li> <li>4.4. Corporativismo y políticas de comunicación <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Consolidación de la radio</li> <li>4.4.2. La prensa de organizaciones gremiales</li> <li>4.4.3. Comunicación popular: teatro de revista política, la carpa</li> <li>4.4.4. Sindicalismo en el cine</li> <li>4.4.5. Consolidación de la industria cinematográfica</li> </ul> </li> <li>4.5. Control estatal de los medios de producción e importación : el papel, la maquinaria de impresión y de cine, los insumos de la prensa y cine</li> <li>4.6. La intervención del Estado en el control de la información oficial ( oficinas de prensa y relaciones públicas; conferencia de prensa y boletín oficial) <ul style="list-style-type: none"> <li>4.6.1. La intervención del Estado en la distribución y exhibición cinematográfica</li> <li>4.6.2. Desincorporación de estaciones de radio</li> <li>4.6.3. Legislación de medios de comunicación</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

	<p>4.7. La formación de monopolios de comunicación: relación entre empresas de cine, radio, prensa</p> <p>4.7.1. La cadena periodística García Valseca</p> <p>4.7.2. Las cadenas de radio</p> <p>4.8. La expansión del mercado transnacional en América Latina, a finales de los 30:</p> <p>4.8.1. Aparición de las agencias transnacionales de publicidad y propaganda</p> <p>4.8.2. Las primeras agencias nacionales de noticias</p> <p>4.8.3. Aparición de nuevas estrategias de medios de comunicación durante la Segunda Guerra Mundial</p> <p>4.9. El proceso de urbanización y el crecimiento de la clase media mexicana</p> <p>4.9.1. La nueva educación universitaria y el humanismo</p> <p>4.9.2. De la cultura nacionalista a la apertura internacional</p> <p>4.9.3. Proliferación de revistas, historieta y cómic</p> <p>4.9.4. El cómic mexicano y el transnacional</p> <p>4.9.5. La caricatura política</p> <p>4.9.6. Auge de la música afroantillana y mexicana en la radio y el disco en América Latina</p> <p>4.10. El reordenamiento informativo después de la guerra mundial</p> <p>4.10.1. Las nuevas agencias internacionales de noticias</p>
<b>Total de horas:</b>	64

**Bibliografía Básica**

Aurrecochea, J.M. y Bartra, A. “Puros Cuentos”. *Historia de la historieta en México*, Tomo. II, México, Grijalbo, 1990.

Ayala Blanco, Jorge. *La aventura del cine mexicano*, Edit. Era, México, 1992.

Bartra, Armando. *Regeneración 1900-1918*, México, Edit. HADISE, S.A., 1972.

Camarillo Carvajal, Teresa. *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana*, México, UNAM, 1988.

Cano Andaluz, A. coord. *Las publicaciones periódicas y la historia de México*, México, Hemeroteca Nacional, IIB, UNAM, 1994.

Colegio de México. *Historia de la revolución mexicana*, Tomo.XVI-XVIII, México, 1979.

Córdova, Arnaldo. *La política de masas del Cardenismo*, México, Edit. Era, 1992.

Dávalos Orozco, F. *El cine mudo en México*, México, Universidad Autónoma de Puebla, 1989.

Dávalos Orozco, F. *Albores del cine mexicano*, México, Edit. Clío, 1997.

“Del cardenismo al avilacamachismo”, en *Historia de la revolución mexicana*, vol. XVIII, COLMEX, México, 1978.

García Calderón, C. *Revistas femeninas: la mujer como objeto de consumo*, México, Edit. El Caballito, 1980.

Gómez Quiñónez, J. *Porfirio Díaz, Los intelectuales y la revolución*, México, Ed. El Caballito, 1981.

Granados Chapa, M.A. Vicente Francisco García Torres, *Monitor de la República*, México, SEP, 1968.

Instituto de Investigaciones Bibliográficas. *Las publicaciones periódicas en la historia de México*, IIB, México, UNAM, 1996.

Lombardo, Irma. *De la opinión a la noticia*, México, Ed. Kiosco, 1992.

Mandujano Jacobo, P. y Navarrete M. L. *La participación del Estado en la industria Cinematográfica mexicana*. Tesis Licenciatura, México, F.C.PyS, UNAM, 1985.

Medina Peña, L. *Hacia el Nuevo Estado, México, 1920-1994*, México, FCE, 1996.

Mejía Barquera, F. *La industria de la radio y la televisión en México*, Tesis Licenciatura, México, F.C.PyS, UNAM, publicada por la Fundación Manuel Buendía.

Navarrete, L. y Aguilar. *La prensa en México, 1810-1915*, México, Adisson Wesley Longman, 1998.

Peredo Castro, Francisco Martín. *Cine y propaganda para Latinoamérica. México y Estados Unidos en la encrucijada de los años cuarenta*. México, CCyDEL – CISAN - UNAM, 2004.

Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. *La historia de la prensa en México*, México, Núm. 109, jul.-sep., 1982.

Ruiz Castañeda, Ma. del C. *La prensa en México, 500 Años de Historia*, México, Edamex, 1996.

Torre Villar, Ernesto. *Historia de México Tomo.II*, México, McGraw-Hill Edit., 1977.

Toussaint, Florence. *Escenario de la prensa en el Porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989.

Villegas Maldonado, A. *El pensamiento mexicano en el siglo XX*, México, FCE, 1993.

**Bibliografía Complementaria**

López González, R. *El Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad*, Tesis Licenciatura, México, FCPyS, UNAM, 2002.

Loyola, Rafael (coord.). *Entre la guerra y la estabilidad política. El México de los 40*. México, CNCA-Grijalbo, 1986.

Merlín, Socorro. *Vida y milagros de las carpas: la carpa en México, 1930 -1950*, INBA, Centro Nacional de Investigación y Documentación Teatral, Rodolfo Usigli, México, 1995.

Navarrete M. L. *Excélsior*, Tesis maestría, FCPyS, UNAM, 2002.

Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*, México, 1991. Falta editorial

Salas Castro, C. *Vanidades masculinas. Las revistas masculinas Mexicanas 1900-1989*, Tesis Licenciatura, México, FCE. Falta el año

Ortiz Garza, J.L. *México en guerra*, México, Edit. Planeta, 1994.

Ortiz Garza, J.L. *La guerra de las ondas*, México, Edit. Planeta, 1995.

**Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje**

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Seminario
- Lecturas obligatorias

**Sugerencia para la evaluación de la asignatura**

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Historia, Ciencias Políticas y áreas afines.