

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Teorías de la Comunicación II

**Semestre:** Cuarto

**CLAVE:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórico-Analítica		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Teorías		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna				
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna				
<b>Objetivo(s):</b> Identificar las manifestaciones comunicativas en las esferas de lo privado, lo público y lo social, así como los medios de comunicación que les son inherentes y los espacios que dichas esferas ofrecen para el ejercicio profesional de la licenciatura.				
<b>Específicos:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante ubicará con claridad los ámbitos privados, públicos y sociales en los cuales se manifiesta la comunicación e identificará en cada uno de ellos, las diversas áreas de incidencia profesional.</li> <li>• El estudiante conocerá y analizará la situación actual y las tendencias de los estudios en comunicación, así como su aplicación en la solución de los problemas y necesidades que demanda la sociedad.</li> </ul>				
<b>Unidades</b>				
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 4 horas	<b>Unidad 1</b> 1. La intimidad y la privacidad			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 4 horas	<b>Unidad 2</b> 2. El ámbito público			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 4 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Los espacios sociales			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 8 horas	<b>Unidad 4</b> 4. La comunicación privada 4.1. La familia 4.2. Las organizaciones (comunicación organizacional en grupos y organizaciones de todo tipo) 4.3. El ámbito educativo (la comunicación educativa)			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 24 horas	<b>Unidad 5</b> 5. La comunicación pública 5.1. Comunicación pública 5.1.1. Publicidad 5.1.2. Propaganda 5.1.3. Opinión pública 5.1.4. Ingeniería electoral y marketing político 5.2. La comunicación colectiva 5.2.1. Periodística (la comunicación de noticias) 5.2.2. Publicitaria (la comunicación de anuncios) 5.2.3. Propagandística (la comunicación de consignas)			

	<p>5.2.4. Cultural (la comunicación de pautas de comportamiento)</p> <p>5.2.5. Recreativa (la comunicación de entretenimientos)</p> <p>5.3. Los medios de comunicación colectiva y sus lenguajes</p> <p>5.3.1. El sistema social de medios de comunicación</p> <p>5.3.2. Los medios impresos (lenguajes icónico-tipográficos)</p> <p>5.3.3. La radiodifusión (lenguaje sonoro)</p> <p>5.3.4. El cine y la televisión (lenguajes audiovisuales)</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> 20 horas</p>	<p><b>Unidad 6</b></p> <p>6. La comunicación social (lenguajes tipográficos, escrito-visuales, audiovisuales y kinésico-proxémicos)</p> <p>6.1. Política (el espectáculo político)</p> <p>6.2. Económica (la circulación de mercancías)</p> <p>6.3. Cultural (sincretismo, recreación y mantenimiento de tradiciones y costumbres)</p> <p>6.4. Societaria (manifestaciones empíricas de la comunicación social, la creación de espacios sociales)</p>
<p><b>Total de horas: 64</b></p>	
<p><b>Bibliografía Básica</b></p> <p>Aparici y Matilla. <i>Lectura de imágenes</i>. España, Ediciones de la Torre, 1998, 120 pp.</p> <p>Berrocal, Salomé. <i>Comunicación política en televisión y nuevos medios</i>. España, Ariel, 2003.</p> <p>Böckelmann, F. <i>Formación y funciones sociales de la opinión pública</i>. México, Gustavo Gilli, 1993, 304 pp.</p> <p>Boron- Carvais, Annie. <i>La historieta</i>. México, FCE, 1989, 181 pp.</p> <p>Dallal, Alberto. <i>Lenguajes periodísticos</i>. México, UNAM, 1989, 110 pp.</p> <p>De Fleur y Ball-Rokeach. <i>Teorías de la comunicación de masas</i>. México, McGraw-Hill, 1996, 468 pp.</p> <p>Enel, Françoise. <i>El cartel, lenguaje, funciones, retórica</i>. España, Edit. Fernando Torres, 1977, 176 pp.</p> <p>Fernández y Gordon. <i>La comunicación humana</i>. México, McGraw-Hill, 1996, 468 pp.</p> <p>Gallardo C., Alejandro. <i>Curso de teorías de la comunicación</i>. México, Cromocolor, 1998, 169 pp.</p> <p>Gallardo C., Alejandro. <i>El lenguaje del cartel</i>. México, Cromocolor, 1999, 189 pp.</p> <p>Gubern, Romá. <i>El lenguaje de los comics</i>. España, Península, 1972, 260 pp.</p> <p>Guy Lochard y Henri Boyer. <i>La comunicación mediática</i>. Barcelona, Gedisa, 2004.</p> <p>Habermas, J. <i>El espacio público</i>. Argentina, Payot, 1978, 320 pp.</p> <p>Habermas, J. <i>Historia y crítica de la opinión pública</i>. España, Gustavo Gilli, 1982, 351 pp.</p> <p>McQuail, Denis. <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>. México, Paidós, 1996, 451 pp.</p> <p>McQuail, Denis. <i>La acción de los medios</i>. Argentina, Amorrortu, 1998, 370 pp.</p> <p>Molinero, C. <i>Libertad de expresión privada</i>. España, ATE, 1981, 110 pp.</p> <p>Rey, Juan. <i>Palabras para vender, palabras para soñar</i>. México, Paidós, 1998, 315 pp.</p> <p>Tosi, Virgilio. <i>El lenguaje de las imágenes en movimiento</i>. México, Grijalbo, 1993, 180 pp.</p> <p>Wolton, Dominique. <i>Elogio del gran público</i>. España, Gedisa, 1992, 316 pp.</p> <p>Wright, Charles. <i>Comunicación de masas</i>. México, Paidós, 1995, 155 pp.</p>	
<p><b>Bibliografía Complementaria</b></p> <p>Kaplún, Mario. <i>Producción de programas de radio. Lenguajes, formatos</i>. México, Cromocolor, 1994, 470 pp.</p> <p>Labarrière y Lazzeri. <i>Teoría política y comunicación</i>. España, Gedisa, 1992, 274 pp.</p> <p>Maarek, Phillippe. <i>Marketing político y comunicación</i>. España, Gedisa, 1998, 274 pp.</p> <p>Masterman, Len. <i>La enseñanza de medios de comunicación</i>. España, Ediciones de la Torre, 1996, 330 pp.</p> <p>Rojas, Rivero, <i>La libertad de expresión del trabajador</i>. España, Trotta, 1991, 254 pp.</p> <p>Romaguera, Joaquín. <i>El lenguaje cinematográfico</i>. España, Ediciones de la Torre, 1997, 144 pp.</p> <p>Tenorio H., Guillermo. <i>Comunidad y comunicación universitaria</i>. México, Universidad Autónoma de Puebla, 1987, 124 pp.</p>	
<p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral</li> <li>● Ejercicios dentro del aula</li> <li>● Ejercicios fuera del aula</li> <li>● Lecturas obligatorias</li> <li>● Trabajos de investigación</li> </ul>	
<p><b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exámenes parciales</li> <li>● Exámenes finales</li> <li>● Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>● Participación en clase</li> </ul>	

- Informe de investigación

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología y áreas afines.