

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Historia Contemporánea y Procesos de Comunicación

Semestre: Quinto

CLAVE:

Eje de Conocimiento: Teórico-analítico		Área por orientación de contenidos: Historia		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo(s):				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y analizar los procesos de comunicación y sus manifestaciones a través de los distintos medios en la historia de México, de 1970 al final del siglo XX, considerando su vinculación estrecha con los acontecimientos relevantes de carácter mundial. 2. Explicar el papel histórico de las formas de comunicación y difusión masiva en México, en su interrelación con los factores políticos, económicos, sociales y culturales en México y sus afluentes internacionales. 3. Comprender y analizar el desarrollo de las formas (medios) y recursos tecnológicos de comunicación, en el proceso actual de globalización política, económica, social y cultural y sus consecuencias o repercusiones en la sociedad mexicana. 4. Explicar los usos y prácticas de los medios de comunicación en la sociedad mexicana actual a partir de los cambios históricos de las últimas 3 décadas del siglo XX. 5. Conocer y analizar distintos modelos de organización y operación de los medios de comunicación en el mundo contemporáneo. 6. Analizar y discutir las propuestas actuales sobre los regímenes jurídicos de los medios de comunicación en el marco internacional. 				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 20 horas	Unidad 1 1. Década de los 70 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Contexto Internacional. 1.2 El nuevo orden mundial y el movimiento de los No Alineados. 1.3 Propuestas internacionales sobre el flujo de la información. Papel de la UNESCO y el Informe MacBride. 1.4 Papel de México en la promoción del nuevo orden informativo internacional. La responsabilidad Nacional en la circulación de la información. 1.5 Las agencias informativas y el Pool de Agencias del Tercer Mundo. 1.6 Nuevas Agencias Latinoamericanas. 1.7 Expansión de las Agencias de Publicidad internacionales 1.8 La penetración cultural en México en la producción de radio, televisión, cine y cómic. 1.9 Acuerdos internacionales para el uso y control de satélites. 1.10 Conflictos armados y movimientos civiles que repercutieron en la cultura y en los medios de comunicación a nivel internacional. 			

	<p>1.11 El fin de la guerra en Vietnam. 1ª guerra televisada.</p> <p>1.12 Movimientos feminista, gay, de lucha por la legalización del aborto, ecologistas.</p> <p>1.13 Apertura de los medios en la política: difusión del caso Watergate.</p> <p>1.14 Conflictos armados en Sudamérica. El exilio chileno y argentino en México.</p> <p>1.15 Política Nacional de Comunicación Social.</p> <p>1.16 Control estatal de la política de comunicación en México. Plan integral sobre los medios.</p> <p>1.17 Expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.</p> <p>1.18 Plan estatal para reorganización de la industria cinematográfica (producción, distribución y exhibición).</p> <p>1.19 La radio estatal.</p> <p>1.20 Profesionalización de la actividad de la comunicación.</p> <p>1.21 Alianza Estado-Televisa en el financiamiento del sistema satelital.</p> <p>1.22 Inicio de la telemática y la computación en los medios de comunicación en México.</p> <p>1.23 Transformación tecnológica de la prensa nacional.</p> <p>1.24 Televisa en el mercado hispanoamericano (E.U. y Latinoamérica).</p> <p>1.25 Red Univisión y Spanish Internacional Network.</p> <p>1.26 Organización de Televisión Iberoamericana (OTI).</p> <p>1.27 La producción de telenovelas para el mercado latinoamericano.</p> <p>1.28 Las grandes corporaciones latinoamericanas en la industria del espectáculo (Televisa, O Globo, Univisión, etcétera).</p>
<p>Número de horas Unidad 2 20 horas</p>	<p>Unidad 2 2. Década de los 80</p> <p>2.1 Nuevo Marco Político del Estado y su relación con la Sociedad.</p> <p>2.2 El Estado gestor.</p> <p>2.3 Flexibilización de la normatividad económica.</p> <p>2.4 Promoción de la participación privada y de la sociedad civil (nuevas formas de organización).</p> <p>2.5 Fortalecimiento del régimen de partidos.</p> <p>2.6 Reducción del aparato burocrático.</p> <p>2.7 Lineamientos internacionales en política y economía: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional.</p> <p>2.8 Negociación del Tratado del Libre Comercio.</p> <p>2.9 Estrategia de desarrollo de las telecomunicaciones en la era digital.</p> <p>2.10 Las telecomunicaciones, pilar del desarrollo nacional.</p> <p>2.11 La participación del sector privado en los servicios de teleinformática y tecnología celular.</p> <p>2.12 Modernización de la red de microondas y la utilización de la fibra óptica.</p> <p>2.13 Automatización de la telegrafía y reestructuración del servicio postal.</p> <p>2.14 Inicio de la producción de tecnología de microcomputación y sus periféricos, con inversión mayoritaria extranjera.</p> <p>2.15 Estrategia de una Política Cultural Para el final de siglo.</p> <p>2.16 El Estado como gestor cultural.</p> <p>2.17 Cultura Nacional: ampliación del concepto.</p> <p>2.18 Propuesta de Ley Nacional de Cultura.</p> <p>2.19 Educación: Vinculación del desarrollo tecnológico a las áreas productivas.</p> <p>2.20 Reforzamiento de la capacidad tecnológica.</p> <p>2.21 Expansión de los medios de comunicación hacia la industria del espectáculo.</p> <p>2.22 Televisión, producción musical, centros de entretenimiento, publicaciones, etcétera.</p> <p>2.23 Proliferación de revistas especializadas y publicaciones para jóvenes.</p> <p>2.24 Repunte del cómic: Producción nacional.</p> <p>2.25 Automatización de la prensa nacional. La educación vía satélite.</p>
<p>Número de horas Unidad 3 24 horas</p>	<p>Unidad 3 3. Década de los 90</p> <p>3.1 Marco Político en la globalización.</p> <p>3.2 Modificación del concepto de frontera nacional.</p>

	<p>3.3 Vinculación a las comunicaciones instantáneas. 3.4 Concepto de 'seguridad global'. 3.5 Consolidación de la privatización de empresas. 3.6 Renegociación de la deuda externa. 3.7 Marco Político interno. 3.8 Reforma política y Avance de Organizaciones ciudadanas. 3.9 Nuevos actores políticos. 3.10 Recomposición del Partido oficial y Avance de Partidos de Oposición. 3.11 Foros internacionales y Medios de Comunicación. 3.12 Participación del sector empresarial en los partidos. 3.13 La comunicación, sector estratégico de la modernización. 3.14 Expansión de Televisa a Sudamérica y España. 3.15 Reestructuración administrativa de Televisa. 3.16 Liquidación de Imevisión. 3.17 Modernización de 'El Nacional' 3.18 Expansión del sistema de Telecable y Televisión vía satélite. 3.19 Proyecto Canal 22. 3.20 Inversión extranjera en telecomunicaciones. 3.21 Fin del monopolio de distribución de la prensa nacional. Conflicto Reformavoceadores. 3.22 Venta de paquetes de medios del Estado. 3.23 Nuevas empresas periodísticas: Milenio, Crónica.</p>
Total de horas: 64	
<p>Bibliografía Básica: Aguilar, G. y Terrazas, Ana. <i>La Prensa en la Calle, Los Voceadores y la Distribución de Periódicos</i> y Revistas en México, Grijalbo-Universidad Iberoamericana, México, 1996. Aguilar, Blanca García Calderón, C. et. al. <i>La guerra en los medios y los medios en la guerra</i>. Iraq, 2003, Comunicación y Política Editores, México, 2003. Balle, Francis. <i>Comunicación y Sociedad, Evolución y Análisis Comparativo de los Medios</i>, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1991. Cámara de Diputados. <i>La reforma de medios</i>, coord. Adriana Dávila Fernández y José Pérez Espino, Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Diputados, México, 1998. Castellot De Ballín, L. <i>Historia de la Televisión en México</i>, Alpe, México, 1993. Emery, Edwin, et al. <i>Las Comunicaciones en el Mundo Actual</i>, Norma, Colombia, 1967. Gómez Mont, Carmen. <i>El Desafío de los Nuevos Medios de Comunicación en México</i>, AMIC-Diana ED., México, 1992. Gómez Palacio y Campos C. <i>Comunicación y educación en la Era Digital. Retos y Oportunidades</i>, Diana, México, 1998. Salas Castro, C. <i>Vanidades Masculinas (las revistas mexicanas 1900-1989)</i>, Tesis, Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1998. Sánchez De Armas, M. A., Ramírez, P., coord. <i>La Televisión Mexicana</i>, Tomo.I, y II, Televisa-Revista Mexicana de Comunicación, México, 199. Secanella, Petra Ma. <i>El periodismo político en México</i>, Ediciones PRISMA, México, sin año de ed. (se refiere al periodo 1970-1981). Sosa Plata, G. y Esquivel V. <i>Las Mil y una Radios, una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana</i>, México, McGraw-Hill, 1997. Toussaint, Florence. <i>Televisión sin fronteras</i>, Siglo XXI Edit., México, 1998. Trejo Delarbre, Raúl. <i>Televisa: el quinto poder</i>, Claves Latinoamericanas, México, 1985.</p> <p>Bibliografía Contemporánea Hernández Solano, Ernestina. <i>UNOMASUNO, Testimonios 1977-1997</i>, Entrevistas, México, Edit. UNO, 1998. Medina Peña, Luis. <i>Hacia el Nuevo Estado. México, 1920-1994</i>, Fondo de Cultura Económica, México, 1996. Montero Aguirre, Ernesto. <i>UNOMASUNO; Un proyecto y dos poderes</i>, Tesis, Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1994. Ruis, Luis. <i>Un Siglo de Caricatura en México</i>, México, Grijalbo, 1998. Torres A., Francisco J. <i>El periodismo mexicano. Ardua lucha por su integridad</i>, Edit. Diálogo Abierto. Comunicación, México, 1997. Urquidi, Víctor L. (coord). <i>México en la globalización</i>, F.C.E./Economía Latinoamericana, México, 1996.</p>	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral 	

- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Historia y áreas afines.