

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Taller de Diseño de Proyectos en Comunicación

**Semestre:** Quinto

**CLAVE:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Técnico- instrumental		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Metodología		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 2	<b>Prácticas</b> 2	64	
<b>Modalidad:</b> Taller	<b>Tipo:</b> Teórica			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna				
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna				
<b>Objetivo(s):</b> Al finalizar el curso, el alumno será capaz de elegir, jerarquizar y evaluar la información pertinente que le permita construir un problema de estudio, así como aplicar las técnicas de análisis y exposición que requiera la explicación de dicho problema.  Diseñar proyectos estableciendo objetivos y planificando todo el proceso, tanto desde el punto de vista de la administración, como desde la perspectiva de la producción de un programa, una campaña, etc.  En esta asignatura se tratarán de aplicar los conocimientos adquiridos en las cuatro asignaturas de metodología que le son antecedentes, mediante la elaboración de un proyecto de investigación, cuyo tema podrá ser elegido libremente por el alumno o determinado por el profesor. En este taller es fundamental el trabajo y la discusión en grupos sobre los avances que se vayan logrando.				
<b>Unidades</b>				
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 22 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Identificar y delimitar un fenómeno comunicativo y/o comunicable			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 20 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Comprenderlo y analizarlo			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 22 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Elegir los recursos técnicos y humanos que le faciliten las formas de exposición para alcanzar el objetivo propuesto.			
<b>Total de horas: 64</b>				
<b>Bibliografía Básica</b> Blándes Ángel, Julia. <i>La investigación-acción: un reto para el profesorado</i> . Barcelona, INDE, 1996. Castells, Manuel. <i>Metodología y Epistemología de las Ciencias Sociales</i> . Madrid, Ayuso, 1975. Cohen, Ira. <i>Teoría de la estructuración y praxis social</i> . México, UAM, 1996. Dieterich, Heinz. <i>Nueva guía para la investigación científica</i> . México, Planeta. Gutiérrez Pantoja, Gabriel. <i>Metodología de las ciencias sociales</i> . México, Harla, 1986. Vol. I y II. Kosik, Karen. <i>Dialéctica de lo Concreto</i> . México, Grijalbo, 1967. Mardones y Ursua, (Comp.) <i>Filosofía de las ciencias humanas y sociales</i> . Madrid, Fontamara, 1994. Martín Serrano, Manuel. <i>La producción social de la comunicación</i> . México, Alianza, 1994. Rojas Soriano, Raúl. <i>El proceso de la investigación científica</i> . México, Trillas, 1998. Selltiz, Clara, et al. <i>Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales</i> . Madrid, Rialp, 1966.				

Bibliografía complementaria.

Abel-Malek, Anovar. *Ciencia y tecnología*. México, Siglo XXI, 1998. Vol. I.

Bateson, A. et al. *La nueva comunicación*. Barcelona, Kairos, 1994.

Weber, Max. *El político y el científico*. Madrid, Alianza Editorial, 1972.

**Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje**

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

**Sugerencia para la evaluación de la asignatura**

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Informe de investigación

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas o áreas afines.