

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Comunicación Organizacional

Semestre: Sexto

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Organizacional		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórico			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo: Conocer y estudiar al individuo, el grupo y el sistema de la organización a fin de gestionar niveles de comunicación adecuados para la organización.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. La comunicación 1.1. Qué es la comunicación 1.2. Elementos de la Comunicación 1.3. Qué es la organización 1.4. Qué es la comunicación organizacional			
Número de horas Unidad 2 16 horas	Unidad 2 2. Escuelas del comportamiento organizacional 2.1. Panorámica general 2.2. Escuela clásica 2.3. Escuela de las relaciones humanas 2.4. Escuela de los sistemas sociales			
Número de horas Unidad 3 14 horas	Unidad 3 3. El proceso de la comunicación 3.1. Sistema de clasificación de mensajes 3.2. Métodos de difusión orales software 3.3. Redes de mensajes 3.4. La comunicación no verbal en las organizaciones			
Número de horas Unidad 4 14 horas	Unidad 4 4. Formato de interacción en las organizaciones 4.1. Grupos didácticos en las organizaciones 4.2. Los pequeños grupos en las organizaciones 4.3. Comunicación pública en las organizaciones			
Número de horas Unidad 5 10 horas	Unidad 5 5. Modelos operativos 5.1. Comunicación descendente 5.2. comunicación ascendente 5.3. Comunicación horizontal 5.4. Comunicación informa.			
Total de horas: 64				

Bibliografía Básica

Fernández Collado, Carlos, *La comunicación en las organizaciones*. México, Trillas, 1995.

Goldhaber, Gerald M. *Comunicación organizacional*. México, Diana. 1991.

Goldmann, Lucien, *La creación cultural en la sociedad moderna*. Barcelona, Fontana, 1980.

Martínez de Velasco, Alberto y Nosnik, Abraham. *Comunicación organizacional*. Manual gerencial. México, Trillas. 1995.

Ramos Padilla, Carlos G. *La comunicación un punto de vista organizacional*. México, Trillas. 1991.

Schram, Wilbur. *La comunicación humana*. Ciencia social. México. Limusa. 1992.

Simon, Pierre y Albert, Lucien. *Las relaciones interpersonales*. Barcelona. Herder. 1989.

Bibliografía Complementaria

Arrieta, L. *Un concepto de comunicación organizacional*. México, Diana, 1992.

Berckard, R. y Harris R. *Transiciones organizacionales*. México, Sistemas Técnicos de Edición, 1987.

Etkin, J. *Identidad de las organizaciones*. Buenos Aires, Paidós, 1993.

Ferrer, Pérez. *Guía práctica de desarrollo organizacional*. México, Trillas, 1993.

Lorau, Rene. *El análisis institucional*. Buenos Aires, Amorrortu, 1987.

Petit, Francois, *Psicología de las organizaciones*. Barcelona, Herder. 1984.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación