

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Teoría de las Organizaciones

Semestre: Sexto

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Organizacional		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórico			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna				
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna				
Objetivo: Estudiar las diferentes escuelas teóricas de las organizaciones para conocer los diferentes modelos de comunicación que fluyen tanto al interior como al exterior de las organizaciones.				
Unidades				
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. Las organizaciones 1.1. Definiciones. 1.2. Características de las organizaciones. 1.3. Tipos de organizaciones.			
Número de horas Unidad 2 16 horas	Unidad 2 2. Las organizaciones como sistemas. 2.1. Contexto y sistemas. 2.2. Sistemas abiertos 2.3. Sistemas cerrados 2.4. La sinergia en las organizaciones.			
Número de horas Unidad 3 14 horas	Unidad 3 3. El funcionalismo estructural en las organizaciones. 3.1. El funcionalismo-estructuralismo. 3.2. El sistema social (Parsons). 3.3. El sistema abierto (Kate y Kann).			
Número de horas Unidad 4 14 horas	Unidad 4 4. Teoría de las organizaciones. 4.1. Teoría clásica. 4.2. Teoría de sistemas. 4.3. Relaciones Humanas. 4.4. Sistemas sociales.			
Número de horas Unidad 5 10 horas	Unidad 5 5. La tecnología y las organizaciones. 5.1. El positivismo tecnológico. 5.2. Tecnología y alienación. 5.3. el sistema sociotécnico.			
Total de horas: 64				
Bibliografía Básica Fernández Collado, Carlos. <i>La comunicación en las organizaciones</i> . México, Trillas, 1995.				

Goldhaber, Gerard. *Comunicación organizacional*. México, Diana, 1989.

Golldman, Lucien. *La creación cultural en la sociedad moderna*. Barcelona, Fontana, 1980.

Homs Quiroga, Ricardo. *La comunicación en las organizaciones*. México, Planeta, 1989.

Johansen Bertoglio, Oscar. *Introducción a la teoría de sistemas*. México, LIMUSA/Noriega Editores, 1992.

Johansen, Bertoglio. *Las comunicaciones y la conducta organizacional*. México, Diana.

Pfeffer, Jeffrey, *Organización y teoría de las organizaciones*. México, FCE, 1992.

Schram, Wilbur. *La comunicación humana*. México, Ciencia social, Limusa, 1992.

Silverman, David. *Teoría de las organizaciones*. Buenos Aires, Nueva Visie, 1975.

Tejada, Luis, *Gestión de la imagen corporativa*, Bogotá, Colombia, Ed. Norma, 1987.

Von Bertalanffy, L. *Teoría general de sistemas*.

Bibliografía Complementaria

Beckarde, R. y R. Harris. *Transiciones organizacionales. Administración del cambio*. México, SITESA, 1991.

Elías, Norbert. *La sociedad de los individuos*. Barcelona, Península, 1990.

Habermas, Jürgen. *Teorías de la acción comunicativa*. Madrid, Taurus, 1986.

Luhmann, N. *Los sistemas sociales*. México, UIA-Alianza, 1991.

Shein, E. M. *Consultoría de procesos Vol. 1: su papel en el desarrollo organizacional*. México, SITESA, 1991.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Seminario
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación