

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Comunicación Política

Semestre: Sexto

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórico Analítica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Política		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): Estudiar las formas de comunicación política en la edad antigua. Reconocer el surgimiento de las instituciones políticas y sociales y la comunicación de las mismas entre gobernantes y gobernados.
Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las estructuras político-burocráticas de las instituciones que se avocan a la formación de las políticas de comunicación las decisiones políticas serán transmitidas a partir de la comunicación política, así como en virtud de los sistemas de valores imperante en una sociedad determinada

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 20 horas	Unidad 1 1. Historia y comunicación política 1.1. La comunicación en el mundo antiguo 1.2. El estado, la ideología y la prensa en la sociedad burguesa
Numero de horas Unidad 2 25 horas	Unidad 2 2. Las burocracias y el control político 2.1. El concepto de burocracia 2.2. La burocracia y el control social 2.3. La teoría de la racionalización
Número de horas Unidad 3 19 horas	Unidad 3 3. La comunicación política y el sistema político. 3.1. La legitimación de decisiones políticas 3.2. El sistema de valores dominante y la comunicación política
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica Cotteret, Jean Marie. <i>La comunicación política</i> . Buenos Aires, El Ateneo, 1977. Labarriere Jean Louis, y otros. <i>Teoría política y comunicación</i> . Barcelona, GEDISA, 1992. Lipset, Seymour Martín. <i>El hombre político</i> . Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1977. Salaman, Graeme, y Kenneth Thompson. <i>Control e ideología en las organizaciones</i> . México, Fondo de Cultura Económica, 1984.	
Bibliografía Complementaria Borrat, Héctor. <i>El periódico, actor político</i> . Barcelona, Gustavo Gili, 1989.	

Habermas, Jurgen. *Teoría de la acción comunicativa*, Madrid, Taurus, 1988.
Laski, Harold. *Introducción a la política*. Buenos Aires, Leviantan, 1981.
Vazquez Montalban, Manuel. *Historia y comunicación social*. Madrid, Alianza Editorial, 1985.
Weber, Max. *Economía y Sociedad*. México, Fondo de Cultura Económica, 1984.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política y áreas afines.