

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Comunicación y Sistema Político Mexicano

Semestre: Sexto

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórica		Área por orientación de contenidos: Comunicación Política		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s): Analizar las principales características de la evolución del Estado, sistema político o régimen político mexicano, en los últimos treinta años.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las organizaciones políticas vigentes en el sistema político mexicano. • Identificar las formas de expresión de los diferentes actores y sujetos políticos en México. • Recuperar los mensajes de cada sujeto o actor político, institucional o no gubernamental. • Identificar los presupuestos constitucionales del régimen legal del estado en México. • Identificar los presupuestos políticos del estado o sistema político. • Identificar las conductas, roles o papeles que juegan los actores y sujetos políticos, como el gobierno, los partidos, las organizaciones no gubernamentales, movimientos, alzamientos, rebeliones. • Caracterizar las bases constitucionales y "metas constitucionales" de la estructura presidencialista del sistema político mexicano. • Identificar las irrupciones de los movimientos políticos en el desarrollo del estado mexicano, a partir de 1968. • Caracterizar la crisis del estado mexicano a partir de la pérdida del camino del "desarrollo estabilizador". • Caracterizar la transición del estado de la Revolución al estado modernizador y neoliberal. • Adquirir las técnicas del proceso lógico de la comparación. Forma y Fondo, género y número. • Analizar la evolución de los medios de comunicación colectiva en México y la cultura de la época. • Explicar el desarrollo individual de cada medio de comunicación colectiva, en los últimos treinta años. • Describir las formas de expresión de los actores y sujetos políticos en los medios de comunicación social.

Unidades	
<p>Número de Horas Unidad 1 30 horas</p>	<p>Unidad 1 1. Política</p> <p>1.1. Evolución del estado, sistema político o régimen político mexicano, en los últimos treinta años.</p> <p>1.2. Organizaciones políticas vigentes en el sistema político mexicano.</p> <p>1.3. Presupuestos constitucionales del régimen legal del estado en México.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.1. El presidencialismo</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.2. Poderes establecidos</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.3. El federalismo</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 1.4. Presupuestos políticos del estado o sistema político <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Legitimidad 1.4.2. Poder 1.4.3. Ideología 1.5. Los actores y sujetos políticos <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. Gobierno 1.5.2. Los partidos 1.5.3. Las organizaciones no gubernamentales 1.5.4. Movimientos 1.5.5 Alzamientos y rebeliones 1.6. El presidencialismo del sistema político mexicano <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1 La crisis del desarrollo del estado mexicano, a partir de 1968. 1.6.2. La crisis del estado mexicano a la pérdida del camino del "desarrollo estabilizador". 1.6.3. La transición del estado de la Revolución al estado modernizador o neoliberal 1.6.4. Categorías del análisis en política 1.6.5. Procesos: como movimientos, revoluciones, modernizaciones, transiciones democráticas, paz y guerra. 1.6.6. Instituciones: Estado, sistema político, reino, poder, sistema político, partido político. 1.7. Sujetos y actores sociales, personales e institucionales. <ul style="list-style-type: none"> 1.7.1. Partidos 1.7.2. Actores políticos 1.7.3. Elites 1.7.4. Clases 1.7.5. intelectuales 1.7.6. No gubernamentales
Numero de horas Unidad 2 20 horas	Unidad 2 2. Comunicación <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Los medios de comunicación colectiva en México y la cultura de la época. 2.2. Desarrollo de los medios de comunicación colectiva en los últimos treinta años 2.3. Las formas de expresión de los actores y sujetos políticos en los medios de comunicación social <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. El discurso político 2.4. Cultura política y medios de comunicación colectiva en México.
Número de horas Unidad 3 14 horas	Unidad 3 3. Elecciones.
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica Basáñez, Miguel. <i>El pulso de los sexenios. 20 años de crisis en México.</i> México, Siglo XXI, 1994 _____. <i>México. La lucha por la hegemonía.</i> México, Siglo XXI, 1985. Bobbio, Norberto <i>Origen y fundamento del poder político.</i> México, Grijalbo, 1985. Bohmann, Karin. <i>Medios de comunicación y sistemas informativos en México.</i> México, Alianza- CONULTA, 1989. Cansino, César. <i>Construir la democracia. Límites y perspectivas de la transición en México.</i> México, Porrúa-CIDE, 1994. Carreño, José. "México a través de los medios", en <i>Intermedios.</i> No. 1, 1991. Carpizo, Jorge. <i>El presidencialismo mexicano.</i> México, Siglo XXI, 1979. Cerroni, Umberto. <i>Política, método, procesos, sujetos, instituciones y categorías.</i> México, Siglo XXI, 1992. Córdova, Arnaldo. <i>La formación del poder político en México.</i> México, ERA, 1977. Cosío Villegas, Daniel. <i>El sistema político mexicano.</i> México, J. Mortiz, 1972. Durand Ponte, Víctor Manuel (Coordinador). <i>La construcción de la democracia en México.</i> México, Siglo XXI, 1994. Easton, David. <i>Esquema para el análisis político.</i> Buenos Aires, Amorrortu, 1977. Fernández Ch., Fátima. <i>Los medios de difusión masiva en México.</i> México, Juan Pablos, 1987 Garrido, Luis Javier. <i>El partido de la Revolución institucionalizada. La formación del nuevo estado mexicano.</i>	

México, Siglo XXI, 1992.

_____ *La ruptura*. México, Grijalbo, 1994.

González Casanova, Pablo. *El estado y los partidos políticos en México*. México, ERA, 1982.

Lombardo, Irma (coord.). *Prensa y poder*. México, UNAM- FCPyS-SUA, 1994.

Molinar Horcasitas, Juan. "Escuelas de interpretación del sistema político mexicano". en *Revista Mexicana de Sociología*. México, UNAM IIS, 2/93

_____ *El estado mexicano*. México, Nueva Imagen, 1982.

Rivero, Martha (compiladora). *Pensar la política*. México, UNAM-IIS, 1990.

Secanella, Petra Ma.. *El periodismo político en México*. México, Prisma, 198?.

_____ *Comunicación y política*. México, Océano, 1986.

Stammen, Theo. *Sistemas políticos actuales*. Madrid, Guadarrama, 1969.

Varios Autores. *Evolución del estado mexicano*. México, El Caballito, 3 vols. 1991.

Weber, Max. "El político y el científico, y "Parlamento y gobierno". en *Escritos políticos*. México, Folios, 1982.

Bibliografía Complementaria

Aguilar Zinser, Adolfo. *!Vamos a ganar! La pugna de Cuauhtémoc Cárdenas por el poder*. México, Océano, 1994.

Alonso, Jorge y otros. *El nuevo estado Mexicano*. México, Nueva Imagen, 3 vols. 1992.

Arredondo, Pablo et. al. *Comunicación social, poder y democracia en México*. México, U. de G, 1983.

Borrat, Héctor. *El periódico actor político*. España, 1989.

Cueva, Mario de la. *La idea del Estado*. México, FCE, 1994.

Duverger, Maurice. *Introducción a la política*. México.

Granados Chapa, Miguel Ángel. *Examen de la comunicación en México*. México, El Caballito, 1981.

Sartori, Giovanni. *La política. Lógica y método de las ciencias sociales*. México, FCE, 1987.

Tello, Carlos y Rolando Cordera. *México y la disputa por la nación*. México.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política y áreas afines.