

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Teoría del Conflicto y la Negociación

Semestre: Séptimo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórico Analítica		Área por orientación de contenido: Comunicación Política		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): Detectar y evaluar espacios de conflicto, donde las alianzas se hayan roto o sean inexistentes, y donde las rupturas entre las partes obliguen al acuerdo entre los diferentes actores de un problema.
Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Proponer mecanismos de negociación que coadyuven a las distensiones y permitan la aparición de nuevos espacios para la participación amplia y plural de los actores individuales o sociales. • Generar habilidades para el manejo efectivo de equipos de trabajo o de conducción de políticas micro o macrosociales, en donde la comunicación juegue un papel fundamental para el desarrollo.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 04 horas	Unidad 1 1. Definición y tipología del conflicto.
Numero de horas Unidad 2 04 horas	Unidad 2 2. Las alianzas y las rupturas. Formas y mecanismos para su detección.
Número de horas Unidad 3 04 horas	Unidad 3 3. Los sujetos en conflicto y/o en negociación.
Número de horas Unidad 4 04 horas	Unidad 4 4. Los espacios y los tiempos del conflicto y la negociación.
Número de horas Unidad 5 04 horas	Unidad 5 5. Los métodos y las técnicas para la identificación de los sujetos (individuales o sociales), sus intereses y sus objetivos en los espacios y en los tiempos del conflicto.
Número de horas Unidad 6 08 horas	Unidad 6 6. Los actores individuales o colectivos. 6.1. Los objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo de los actores. 6.2. Sujeto manipulador y sujeto operador de un conflicto o de una alianza.
Número de horas Unidad 7	Unidad 7 7. Los valores en disputa: económicos, políticos o culturales.

04 horas	
Número de horas Unidad 8 04 horas	Unidad 8 8. Los terceros involucrados: sus objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.
Número de horas Unidad 9 06 horas	Unidad 9 9. El establecimiento de nuevas alianzas como resultado de un conflicto. 9.1. Los espacios del conflicto y la negociación.
Número de horas Unidad 10 04 horas	Unidad 10 10. Acuerdos y desacuerdos (tensiones y distensiones)
Número de horas Unidad 11 04 horas	Unidad 11 11. La estrategia, las tácticas y la logística en el flujo de información.
Número de horas Unidad 12 04 horas	Unidad 12 12. Los medios y los mensajes: mediaciones logísticas o mediaciones tácticas.
Número de horas Unidad 13 10 horas	Unidad 13 13. Estudio de caso. Un reporte de actividades: a) Una bitácora del seguimiento de un conflicto y una negociación. b) Un análisis propositivo de las soluciones encontradas (mecanismos de aplicación).

Total de horas: 64

Bibliografía Básica

- Ackoff, *El arte de resolver problemas*. México. Limusa, 1981.
- Bertalanffy, L. U. *General System Theory*. Trad.al francés. *Théorie Général des Systèmes*, París, Dunod, 1973.
- Beufre. *Estrategia de la acción ("Introduction")*. Buenos Aires, Pleamar, 1973.
- Boorman, Scott. *Go et Mao. Pour une interpretation de la strategie maoïste en terms de jeu de go*. París, Seuil, 1972.
- Crozier, M. y Friedeber, E. *L'acteur et le système*, París, Le Seuil, 1977.
- Fry, N. J. y Killing, J. P. *Strategic Analysis and Action*, Pretince Hall, 1986.
- Greimas, A.J. et Courtés J. *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, París, Hachette, 1976.
- Greimas, A.J. *Maupassant. La sémiotique du texte*, París, du Seuil, 1976.
- Cotteret, J. M. *La comunicación política*, Buenos Aires, El Ateneo, 1977.
- Charlot, Monica. *La persuasion politique*. París, Armand Colin, 1970.
- Festinger, León. "La teoría de la disonancia cognocitiva", in *La ciencias de la comunicación humana* (Schramm, W.), México, Grijalbo, 1982.
- Goffman, Erving. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1989.
- Key, Wilson, B. *Sedución subliminal*, México, Diana, 1987.
- Luhmann, N. A General Theory of Organized Social System", in *European Contribution in Organization Theory*, Amsterdam, 1976.
- Moles, Abraham, y Rhomer, Elizabeth. *Teoría de los actos*. México, Trillas, 1983.
- Martinet, A. C. *Diagnostique Stratégique*. Vuibert-Enterprise, 1988
- Martinet, A. *Startégie*, Vuibert-Gestion. 1983.
- Moles, A. *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*. México, Trillas, 1983.
- Mójica, F. *La prospectiva*. Bogotá, Legis, 1991.
- Reséndiz, R. "Comunicación política y sociedad civil" in *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*. México, N° 131, 1990.
- Reséndiz, R. "La manipulación en la comunicación", in *Anuario II del CONEICC*. México, 1995.
- Sfez, L. *Critique de la communication*. París, du Seuil, 1988.
- Sun-Tse. *Les treize articles*. París, L'impansée radical, 1978.

Bibliografía Complementaria

- Anzieu, Didier y Martin, Jean Yves. *La dynamique des groupes restraints*. París, PUF, 1971.
- Arterton, Ch. F. *Las estrategias informativas de las campañas presidenciale*. México, Publigráficos, 1987.
- Batson, Birdwistell, Goffman, Hall, et al. *La nueva Comunicación*.
- De Jouvenal, Bertrand. *L'art de la conjecture*. París, du Rocher, 1964.
- Dalky, N. y Helmer, O. "An elementary Cross Impact Model", in *Technological Forecasting and Social Change*. Vol. 3, N° 3, 1972.
- Ducos, Gilbert. *Les analyse d'interactions. Probabilités, méthodologie et applications*. Francia, Université de

Toulouse I, 1979.

Godet, M. *Manuel de prospective stratégique*. París, Edit. Dunot, 1997.

Godet, M. “Méthode de scénarios”, in *Futuribles*. N° 71, París, 1983.

Godet, M. “Impacts Croisés exemple d’application”, in *Futuribles*. N° 71, París, 1983

Irving, J. Janis. “La personalidad como factor de susceptibilidad a la persuasión”, in *La ciencias de la comunicación humana* (Schramm, W.). México, Grijalbo 1982.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política y áreas afines.