

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Análisis de la Información Política

Semestre: Octavo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Técnico Instrumental		Área por orientación de contenido: Comunicación Política		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s): Identificar procesos políticos manifiestos en los mensajes de los medios de comunicación colectiva, a partir del surgimiento de las formas monopólicas de la comunicación social, tanto del estado mexicano como de la iniciativa privada.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar los hechos de los discursos políticos en la definición de la cultura política de la época en los medios de comunicación colectiva en México. • Aplicar sus conocimientos para diferenciar géneros de información de los de opinión, y éstos como soportes periodísticos de los diferentes discursos sociales, tal como se presentan en la comunicación social, en el México de los últimos treinta años. • Elaborar discriminantes de la información política, con base a las categorías de la ciencia política. • Crear conceptos para identificar sujetos y actores políticos manifiestos en los mensajes de la comunicación colectiva, tanto en prensa como en medios electrónicos, referidos al México de los últimos treinta años. • Diferenciar sujetos de procesos políticos en la evolución del sistema político mexicano, durante los últimos treinta años. • Identificar los elementos del sentido, de la comunicación personal y social. • Diferenciar en el discurso político los elementos comunes del lenguaje, tanto de la lengua hablada como de la escrita. • Identificar en forma empírica referentes del discurso político empleado en los medios de comunicación colectiva en México. • Formular hipótesis de trabajo con dos o más variables para hacer comparaciones y distinciones de los fenómenos políticos manifiestos en los medios de comunicación. • Elaborar datos pertinentes a la investigación de la información política.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 20 horas	Unidad 1 1. La Comunicación - Información Política 1.1. El lenguaje 1.1.1. Escrito 1.1.2. Hablado

	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.3. El lenguaje como mediación 1.2. El discurso <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. El texto 1.2.2. Coherencia 1.2.3. Tratamiento y análisis 1.3. El discurso político y su representación en los medios de comunicación <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Sujeto 1.3.2. Espacio 1.3.3. Tiempo
Numero de horas Unidad 2 12 horas	Unidad 2 2. Información <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Información y opinión soporte de los mensajes periodísticos en los medios de comunicación colectiva impresos y audiovisuales 2.2. Los medios como amplificadores, divulgadores y reproductores de los mensajes políticos.
Número de horas Unidad 3 20 horas	Unidad 3 3. Política <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Cultura política y medios de comunicación colectiva en México 3.2. Categorías de análisis político 3.3. Procesos e instituciones: <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Evolución del estado, sistema político o régimen político mexicano, en los últimos treinta años. 3.3.2. Organizaciones políticas vigentes en el sistema político mexicano. <ul style="list-style-type: none"> 3.3.2.1. El presidencialismo 3.3.2.2. Poderes establecidos 3.3.2.3. El federalismo 3.3.2.4. Legitimidad 3.3.2.5. Poder 3.3.2.6. Ideología. 3.3.3. Los actores y sujetos políticos. <ul style="list-style-type: none"> 3.3.3.1. Gobierno 3.3.3.2. Los partidos 3.3.3.3. Las organizaciones no gubernamentales 3.3.3.4. Movimientos 3.3.3.5. Alzamientos y rebeliones
Número de horas Unidad 4 12 horas	Unidad 4 4. Técnicas <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Registro <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Manual 4.1.2. Electrónico 4.2. Unidades de análisis <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Los datos 4.2.2. La información política <ul style="list-style-type: none"> 4.2.2.1. Género 4.2.2.2. Número 4.3. Universo analítico <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. En impresos 4.3.2. En medios electrónicos
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica Badía, Dolores, et al. <i>Expresión oral</i> . México, Alhambra, 1988. Basurto, Hilda. <i>Tratado completo de ortografía</i> . México, Editora Nacional, 1980. Beristáin Helena. <i>Gramática estructural de la lengua española</i> . México, Limusa-UNAM, 1992. Caballero, Cristian. <i>Manual para educar la voz hablada y cantada: para uso de los alumnos de las carreras de actor y cantante de ópera</i> . México, Edamex, 1985. Carman, Robert A. y W. Royce Adames. <i>Habilidades para estudiar</i> . México, Limusa, 1975. Cohen, Sandro. <i>Redacción sin dolor</i> . México, Planeta, 1994. Espejo, Alberto. <i>Lenguaje, pensamiento y realidad</i> . México, Trillas, 1991.	

Gómez Torrego, Leonardo. *Manual de Español correcto*. Madrid, 8ª. Edición, vol. 1, Arco Libros, 1997.
 González Darder, Javier. *Expresión escrita*. México, Alambra, 1996.
 Jagot, Paul. *El arte de hablar*. Argentina, Editor, 1986.
 Krauze, Ethel. *Como acercarse a la poesía*. México, CONACULTA, Gobierno del Estado de Querétaro y Limusa, 2000.
 Lope Blanch, Juan M. *Los medios de información y la lengua española*. Cuadernos de Lingüística No. 5, México, UNAM, 1988.
 Maldonado Wilman, Héctor. *Manual de comunicación oral*. México, Alambra, 1997.
 Mc Entee, Eileen. *Comunicación oral*. 2º ed., México, Mc Graw Hill Interamericana, 2004.
 Millán, Antonio. *Lengua hablada y lengua escrita*. México, ANUIES, 1973.
 Mora, Alejandro. *Las partes de la oración*. México, Trillas, 1995.
 Pozo, Juan. *Desarrollo psicológico y educación II. Psicología de la Educación*. Madrid, Alianza, 1990.
 Rey Zabal, Ma. Victoria. *La comunicación oral y su didáctica*. Madrid, La Muralla, 1993.
 Rojas Antonio y Manuel Amaro. *Taller de expresión oral y escrita*. México, Banca y Comercio, 1994.
 Romero Álvarez, Ma. de Lourdes. "Lo individual y lo colectivo de la puntuación", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, No. 144, año XXXVI, Nueva Época, México, UNAM, abril-junio, 1991.
 Romero Álvarez, Ma. de Lourdes. *Técnicas modernas de redacción*. México, Harla, 1994.
 Zubizarreta, Armando F. *La aventura del trabajo intelectual: cómo estudiar y cómo investigar*. México, Fondo Educativo Interamericano, 1982.

Bibliografía Complementaria

Aguilar Zinser, Adolfo. *¡Vamos a ganar. La pugna de Cuauhtémoc Cárdenas por el poder*. México. Océano, 1994.
 Alonso, Jorge y Otros. *El nuevo estado mexicano*. México, Nueva Imagen, 3 vols. 1992.
 Arredondo, Pablo et. al. *Comunicación social, poder y democracia en México*. México, U. de G, 1983.
 Basáñez, Miguel. *El pulso de los sexenios. 20 años de crisis en México*. México, Siglo XXI, 1997.
 Cosío Villegas, Daniel. *El sistema político mexicano*. México, J. Mortiz, 1972.
 Garagalsa, Luis. *La interpretación de los símbolos*. Hermenéutica y lenguaje en la filosofía actual. España, Anthropos, 1990.
 Luhmann, Niklas. *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. México. Alianza- U. Iberoamericana, 1981.
 Stammen, Theo. *Sistemas políticos actuales*. Madrid, Guadarrama, 1969.
 Weber, Max. "El político y el científico", y "Parlamento y gobierno". En *Escritos políticos*. México, Folios, 1982.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral.
- Ejercicios dentro del aula.
- Ejercicios fuera del aula.
- Lecturas obligatorias.
- Trabajos de investigación.

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Exámenes parciales.
- Exámenes finales.
- Trabajos y tareas fuera del aula.
- Participación en clase.
- Informe de investigación.

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas y áreas afines.