

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Análisis de Políticas de Comunicación

Semestre: Sexto

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórico-analítica		Área por orientación de contenidos: Periodismo		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad Curso	Tipo Curso			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s): Que el alumno aprenda, maneje y aplique las técnicas para la selección, tratamiento y análisis de la información política manifiesta en los medios, dentro del contexto periodístico y social. Entre otras técnicas se hablará del análisis de contenido y el análisis del discurso.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diferenciar los hechos de los discursos políticos en la definición de la cultura política de la época en los medios de comunicación colectiva. ● Diferenciar información y opinión como soportes periodísticos de los diferentes discursos sociales. ● Identificar procesos políticos manifiestos en los mensajes de los medios de comunicación colectiva, tales como revoluciones, modernizaciones, transiciones democráticas, movimientos, paz y guerra. ● Elaborar discriminantes de la información política, con base a las categorías de la ciencia política. ● Crear conceptos para identificar sujetos y actores políticos manifiestos en los mensajes de la comunicación colectiva. ● Diferenciar sujetos políticos como partidos, actores individuales, élites, clases, intelectuales, no gubernamentales de los institucionales. ● Formular hipótesis de trabajo con dos o más variables para hacer comparaciones y distinciones de los fenómenos políticos manifiestos en los medios de comunicación. ● Definir universos de investigación. ● Elaborar datos pertinentes a la investigación de la información política. ● Establecer relaciones lógicas entre los elementos de la información política por género y número. ● Escribir las inferencias, como producto o resultado, en forma de conclusiones pertinentes a la investigación propuesta. ● Explicar el concepto de poder. ● Explicar el concepto de sistema político. ● Explicar el concepto de partido político. ● Explicar otros sujetos de organización política. ● Explicar aspectos institucionales como factores políticos, constitución, pueblo, estado, sistema político, régimen político, régimen legal.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 Horas	Unidad 1 1. Medios 1.1. Hechos y discurso político en los medios de comunicación colectiva. 1.2. El discurso político.
Numero de horas Unidad 2 horas	Unidad 2 2. Información 2.1. Información y opinión soporte de los mensajes periodísticos en los medios de comunicación colectiva: impresos y audiovisuales
Número de horas Unidad 3 horas	Unidad 3 3. Política 3.1. Cultura política y medios de comunicación colectiva. 3.2. Categorías del análisis en política. 3.2.1. Procesos: como revoluciones, modernizaciones, transiciones democráticas, movimientos, paz y guerra. Estado, sistema político, reino, poder, sistema político, partido político. 3.2.2. Factores políticos: constitución, pueblo, estado y régimen político. 3.3. La información política de sujetos y actores sociales, personales e institucionales. 3.3.1. Partidos 3.3.2. Actores políticos 3.3.3. Elites 3.3.4. Clases 3.3.5. Intelectuales 3.3.6. No gubernamentales.
Número de horas Unidad 4 Horas	Unidad 4 4. Técnicas 4.1. Registro Universos de investigación 4.2. Unidades de análisis Elaboración de datos Relación lógica de la información política por género y número. 4.3. Universo analítico Proyecto Hipótesis de trabajo Inferencia Resultados Informe
Total de horas: 64	
Bibliografía Básica Bobbio, Norberto. <i>Origen y fundamento del poder político</i> . México. Grijalbo. 1985. Cueva, Mario de la. <i>La idea del Estado</i> . México. FCE. 1994 4a. reimpresión. Cerroni, Umberto. <i>Política, método, procesos, sujetos, instituciones y categorías</i> . México. Siglo XXI. 1992. Fowler, Reger et. al. <i>Lenguaje y control</i> . México, FCE, 1983. Krippendorff, Klaus. <i>Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica</i> . España. 1990. Maquiavelo, Nicolás. <i>El príncipe</i> . México, Nacional, 1967. Pascual Buxó, José. <i>Las figuraciones del sentido</i> . México, FCE, 1987. Rousseau, J.J. <i>El contrato social</i> . México, UNAM, 1977. Rivero, Martha (compiladora). <i>Pensar la política</i> . México, UNAM. IIS, 1990.	

Bibliografía Complementaria

Berelson, Bernard. Análisis de contenido. México. UNAM. FCPyS. 1984. *Cuadernos de Extensión Universitaria* No. 4.

Borrat, Héctor. *El periodismo actor político*. España. 1989.

Duverger, Maurice. *Introducción a la política*. México.

Landowski Erikck. *La sociedad figurada*. México UAP-FCE. 1993.

Stammen, Theo. *Sistemas políticos actuales*. Madrid, Guadarrama, 1969.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

Sugerencia para la evaluación de la asignatura o módulo

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura o módulo

Licenciados en Ciencias de la Comunicación