

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Organización de Unidades de Comunicación

Semestre: Séptimo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Teórico-analítica		Área por orientación de contenidos: Periodismo		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Taller	Tipo Taller			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): El alumno deberá conocer la importancia de las Unidades de Comunicación, tanto de las dependencias oficiales como de la empresa privada, así como su funcionamiento. El alumno deberá saber el papel que tienen estas Unidades de Comunicación al interior de las instituciones y su relación con el entorno social.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 horas	Unidad 1 1. Historia de las Unidades de Comunicación Social (antes oficinas de prensa) 1.1. Origen 1.2. Momentos representativos
Numero de horas Unidad 2 horas	Unidad 2 2. Funciones de las Unidades de Comunicación Social a nivel institucional 2.1. Crear la imagen de la institución 2.2. Mantener la imagen institucional 2.3. Etica periodística 2.4. Derecho a la información
Número de horas Unidad 3 horas	3. Organización interna de las Unidades de Comunicación 3.1. Departamentos que la conforman (relaciones públicas e información) 3.2. Personal especializado y de soporte (responsable, reporteros, analistas, publirrelacionistas, etc. 3.3. Principales tareas que desarrollan
Número de horas Unidad 4 horas	Unidad 4 4. Interacción de las Unidades de Comunicación al interior de la institución y hacia el exterior. 4.1. Con funcionarios 4.2. Con empleados 4.3. Con periodistas
Total de horas: 64	

Bibliografía Básica

Arredondo, Pablo y Enrique Sánchez Ruiz, *Comunicación social, poder y democracia*, Guadalajara, Jal., Univ. de Guadalajara, 1986.

Bonilla Gutiérrez, Carlos. *Comunicaciones internas en la organización*, Tesis de licenciatura, México, UNAM, FCPS, 1979.

Deutsch, Karl, *Los nervios del gobierno, modelos de comunicación y control político*, México, Paidós, 1985.

Gutiérrez Campos, Eduardo. *Presencia y control del estado mexicano en los medios de comunicación*, Tesina, México, FCPS, UNAM, 1995.

Ramos Solís, Ma. Angélica. *Funcionalidad informativa de la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Marina*, Tesis de licenciatura, México, UNAM, FCPS, 1989.

Uribe, Hernán. *Ética periodística en América Latina*. México, UNAM, 1984.

Bibliografía Complementaria

Arias Galicia, Fernando. *Administración de recursos humanos*. México, Edit. Trillas. 1981.

Cano Fuentes, Marco Antonio. *Relaciones humanas y dinámicas de grupos*. México, Ed. DAC. 1982.

Goldhaber, Gerald M. *Comunicación organizacional*. México. Ed. Diana. 1989.

Homs Quiroga, Ricardo. *La comunicación en la empresa*, México. Grupo Editorial Iberoamericano. 1990.

Ramírez Caudillo, Victoriano. *Modelo de asistencia técnica para la producción informativa en una entidad de comunicación social gubernamental*. México, Tesis Licenciatura. FCPS. UNAM. 1997.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación
- Prácticas de campo

Sugerencia para la evaluación de la asignatura:

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Asistencia a prácticas

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación