

## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Diseño y Organización de la Producción

**Semestre:** Octavo

**Clave:**

<b>Eje de conocimiento:</b> Metodológica		<b>Área de orientación de contenidos:</b> Producción Audiovisual		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b> 08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0		
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna
<p><b>Objetivo(s):</b> El objetivo de un curso que pretende formar profesionales de la producción, es lograr que el alumno comprenda la importancia del estudio integral de los conceptos, técnicas, principios, elementos, habilidades, normas y teorías que conforman el universo de conocimientos sobre la comunicación audiovisual.</p> <p>En la fase terminal de la carrera, la formación básica comporta el eje conceptual e instrumental para el estudiante y la opción vocacional determina su campo de responsabilidad profesional.</p> <p>El propósito del curso es formar al estudiante en los principios, normas y preceptos que implican manejar la industria audiovisual en la esfera privada o pública. Su intención, procurar se interese en la organización administrativa de la producción y despertar su curiosidad porque investigue, analice, consulte y repare sobre los diferentes elementos que comportan lo audiovisual; sus formas y procesos de organización, sus variantes y sistemas administrativos y sus estrategias y criterios de producción.</p>

<b>Unidades</b>	
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 6 horas	<b>Unidad 1</b> 1. Los sistemas y esquemas de organización de la producción.
<b>Numero de horas</b> <b>Unidad 2</b> 8 horas	<b>Unidad 2</b> 2. Elementos, técnicas y estrategias de la administración de la producción.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 7 horas	<b>Unidad 3</b> 3. Elementos e instrumentos tecnológicos.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 7 horas	<b>Unidad 4</b> 4. La administración y organización de recursos humanos.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 7 horas	<b>Unidad 5</b> 5. Administración y diseño de recursos financieros.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> 8 horas	<b>Unidad 6</b> 6. Fundamentos del <u>rating</u> y la encuesta.
<b>Número de horas</b>	<b>Unidad 7</b>

<b>Unidad 7</b> 7 horas	7. Fundamentos en la clasificación de archivos y acervos audiovisuales.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 8</b> 6 horas	<b>Unidad 8</b> 8. Fases estructurales de la producción.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 9</b> 8 horas	<b>Unidad 9</b> 9. Diseño de proyectos de producción.
<b>Total de horas: 64</b>	
<p><b>Bibliografía Básica</b> Amuzco y Rodríguez Garrido. <i>Tecnología de imagen y sonido</i>, Madrid, Paraninfo, 1977.</p> <p>Bordenave y Carvalho. <i>Planeación y comunicación</i>, Ecuador, CIESPAL, 1978.</p> <p>Faus Belau, Angel. <i>La información televisiva y su tecnología</i>, Pamplona, Universidad de Navarra, 1980.</p> <p>Martín Proharm, M. A. <i>Organización de la producción en el cine y la televisión</i>, Madrid, Forja, 1985.</p> <p>Ratzke, Dietrich. <i>Manual de los nuevos medios</i>, Barcelona, Paidós, 1986.</p> <p>Varios Autores. <i>La dirección de la empresa periodística</i>, Madrid, Paidós, 1991.</p> <p><b>Bibliografía Complementaria</b> Arias Galicia, Fernando. <i>Administración de recursos humanos</i>, México, Ed. Trillas, 1981.</p> <p>Bassets, Luis. <i>De las ondas rojas a las radios libres</i>, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1980.</p> <p>Collín, Claude. <i>Radiopoder: La radio como instrumento de participación social y política</i>, México, Ed. Folios, 1983.</p> <p>Cremoux, Raúl. <i>La legislación mexicana en radio y televisión</i>, México, UAM-Xochimilco, 1989.</p> <p>González Treviño, Jorge. <i>Televisión, teoría y práctica</i>, México, Ed. Alambra, 1990.</p>	
<p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición oral</li> <li>• Ejercicios dentro del aula</li> <li>• Ejercicios fuera del aula</li> <li>• Lecturas obligatorias</li> <li>• Prácticas de taller</li> </ul>	
<p><b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales</li> <li>• Exámenes finales</li> <li>• Trabajos y tareas fuera del aula</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Asistencia a prácticas</li> </ul>	
<p><b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura</b> Licenciado en Ciencias de la Comunicación</p>	