

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Taller de Producción de Radio

Semestre: Octavo

CLAVE:

Eje de conocimiento: Técnico-Instrumental		Área de orientación de contenidos: Producción Audiovisual	
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre
	Teóricas 2	Prácticas 2	
		Créditos 08	
Modalidad: Taller	Tipo: Teórico-Práctico		

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s): Este curso-taller pretende involucrar al estudiante en el proceso, lenguajes, aplicación y desarrollo de la producción radiofónica. Los materiales y mensajes que se realicen, deberán evidenciar los conocimientos adquiridos durante la formación básica en Ciencias de la Comunicación y los dos primeros semestres de la opción vocacional audiovisual.</p> <p>El alumno deberá demostrar, ser un comunicador con la formación académica suficiente para acceder al estadio profesional, por lo que tendrá que ejercitarse como productor y director de radio con capacidad y oficio innovador y creador.</p> <p>El objetivo primordial de la asignatura es realizar producciones, diseñar y resolver proyectos en la esfera de lo informativo, ejercitarse integralmente en las etapas de la producción radiofónica y obtener productos finales, que permitan caracterizar el futuro vocacional del alumno en el campo profesional. La intención del curso es procurar en el estudiante, el conocimiento de los principios de la producción radiofónica con sus variantes de formatos y géneros, ya que las diferencias de interpretación en la industria audiovisual de corte comercial o cultural, sobre este proceso, suelen ser dispares y parciales.</p>

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. Principios y características de la producción radiofónica.
Numero de horas Unidad 2 10 Horas	Unidad 2 2. Estructuras y elementos para los planes de producción (brake down).
Número de horas Unidad 3 12 horas	Unidad 3 3. Formatos y géneros radiofónicos informativos (estructuras, instrumentos y elementos).
Número de horas Unidad 4 10 horas	Unidad 4 4. División de funciones, posiciones y responsabilidades en la producción.
Número de horas Unidad 5 12 horas	Unidad 5 5. Diseño de programas y series informativas.
Número de horas	Unidad 6

Unidad 6 10 horas	6. Manejo de criterios de producción.
Total de horas: 64	
<p>Bibliografía Básica</p> <p>Arheim, Rudolf. <i>La estética radiofónica</i>, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.</p> <p>Beltrán Moren, R. <i>La ambientación musical</i>, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981.</p> <p>Brajnovic, Luka. <i>Tecnología de la información</i>, Pamplona, Universidad de Navarra, 1984.</p> <p>Kaplún, Mario. <i>Producción de programas de radio. El guión-la realización</i>, México, Cromocolor, 2ª Reedición, 1994, 470 pp. (Serie Comunicación).</p> <p>Mac Leish, Robert. <i>Técnicas de creación y realización en radio</i>, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1986.</p> <p>Maldonado, Héctor. <i>Manual de comunicación oral</i>, México, Alhambra, 1993.</p> <p>Ortiz, Miguel Angel y Jesús Marchamalo. <i>Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica</i>, Barcelona, Ed. Paidós (Papeles de Comunicación 5) 1994.</p> <p>Bibliografía Complementaria</p> <p>Alva de la Selva, Alma Rosa. <i>Radio e ideología</i>, México, El Caballito, 1982.</p> <p>Curiel D., Fernando. <i>La escritura radiofónica: manual para guionistas</i>, México, UNAM, 1983.</p> <p>García C., Jimmy. <i>La radio por dentro y por fuera</i>, Quito, CIESPAL, 1982.</p> <p>Linares, Marco Julio. <i>El guión: elementos formatos y estructuras</i>, México, Alhambra, 3ª ed., 1989, (Col. Comunicación).</p> <p>Martínez Alberto, José Luis. <i>El mensaje informativo (Periodismo en radio, tv y cine)</i>, España, ATE, 1977.</p> <p>Newman, John F. <i>Periodismo radiofónico</i>, México, Limusa, 1966.</p> <p>Prado, Emilio. <i>Estructura de la información radiofónica</i>, España, ATE, 1981, (Col. Textos de periodismo).</p> <p>UAM-IMER. <i>Manual de operación y producción</i>, México, Plaza y Valdés, 1985.</p> <p>UAM-IMER. <i>El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre la producción radiofónica</i>, México, Plaza y Valdés, 1988.</p>	
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral • Ejercicios dentro del aula • Ejercicios fuera del aula • Lecturas obligatorias • Prácticas de taller 	
<p>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales • Exámenes finales • Trabajos y tareas fuera del aula • Participación en clase • Asistencia a prácticas 	
<p>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura Licenciado en Ciencias de la Comunicación</p>	