

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Comunicación e Identidad Comunitaria Rural

Semestre: Séptimo

CLAVE:

Eje de Conocimiento: Teórico Analítico		Área por orientación de contenidos: Publicidad		
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): El objetivo general de esta asignatura es identificar y analizar la forma y los niveles en que la identidad comunitaria se ha visto afectada por los cambios sufridos en las diversas sociedades rurales en los últimos años. Esto es, identificar la forma y los niveles en que las políticas de modernización del campo han afectado la comunicación en las interacciones sociales y los lazos de identidad en las diversas zonas rurales del país. En otras palabras, se trata de responder a la pregunta ¿Qué ha pasado con la comunicación en las sociedades rurales, a nivel regional.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 horas	Unidad 1 1. Identidad y territorio
Numero de horas Unidad 2 horas	Unidad 2 2. Identidad local e identidad regional
Número de horas Unidad 3 horas	Unidad 3 3. Interacción social e identidad de grupo en el ámbito rural.
Número de horas Unidad 4 horas	Unidad 4 4. Importancia de la interacción social en la estructuración de la identidad de grupo.
Número de horas Unidad 5 horas	Unidad 5 5. Ámbitos (espacios) de interacción social en las sociedades rurales
Número de horas Unidad 6 horas	Unidad 6 6. Comunicación en identidad
Número de horas Unidad 7 Horas	Unidad 7 7. Procesos de comunicación en las sociedades rurales

Número de horas Unidad 8 horas	Unidad 8 8. Influencia de los medios en la identidad comunitaria
Número de horas Unidad 9 Horas	Unidad 9 9. Cambios identitarios
Número de horas Unidad 10 horas	Unidad 10 10. Pérdida o adopción de una nueva identidad.
Número de horas Unidad 11 horas	Unidad 11 11 Conformación de grupos rurales (asociaciones civiles y gubernamentales, laborales y políticas, grupos de disidencia -civiles y políticos-, religiosos, sindicatos, bandas, etc.)
Total de horas: 64	

Bibliografía Básica

Bourdieu, Pierre, “El espacio social y la génesis de las <<clases>>”, En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 7, Univ. De Colima y CONACYT, 1989.

Doise, W y A Palmonarii, *L’Etude des Représentation sociales*, París, Delachoux e Niestlé, 1986.

Giménez, Gilberto, “La identidad Social o el retorno del sujeto en sociología”, en Revista *Versión* N° 2 abril de 1992, *Identidad Cultura y producción simbólica*, , México UAM-X,

“La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos”, Revista *Códigos*,

“Apuntes para una teoría de la identidad nacional” Revista *Sociológica*, año 8, N° 21, Identidad Nacional y nacionalismos. Enero-abril de 1993.

“Cultura política e identidad. Fotocopia. Asignatura en prensa. 1996.

Goodman, M.E., *El individuo y la cultura. Conformismo vs evolución*. México, Pax, 1972

Gutiérrez, Silvia, “Análisis argumentativo y esquematización” en Revista *Versión*, N° 1 *Claves del Diálogo y Culturas Modernas*, octubre, México, UAM-X. 1991

Guadarrama Olivera, Horacio, “Historia oral: Usos y abusos” En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.

Habermas, Jürgen, *Identidades nacionales y postnacionales*, México, Rei, 1993.

Halbwachs, Maurice, “Espacio y Memoria colectiva”, en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.

Jensen, Klaus Bruhn, “Plusvalía semántica: bosquejo de una teoría pragmática de la recepción de los medios”, en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, N° 10, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.

Leeds-Hurwitz, Wendy, *Semiotics and Communication. Signs, codes, cultures*, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Hillsdale, 1993.

Mier, Raymundo, “Controversias ante la significación del formulismo ritual”. En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 7, Univ. De Colima y CONACYT, 1989.

Zires, Margarita, Raymundo Mier y Mabel Piccini, “Comunicación y Política. Figuras: las culturas y políticas de la modernidad. Conversación con Néstor García Canclini”, en Revista *Versión*, N° 1 *Claves del Diálogo y Culturas Modernas*, octubre, México, UAM-X, 1991

Bibliografía Complementaria

Abric, Jean-Claude, *Pratiques sociales, représentations*, París, PUF, 1994

Alvarado, Ramón, “Géneros y estrategias del discurso”, en Revista *Versión*, N° 1 *Claves del Diálogo y Culturas Modernas*, octubre, México, UAM-X, 1991.

Beduschi, Lidia, “El texto, la escena. Apuntes de semiótica del texto oral”, En Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.

Boschear, Walton C. Y Karl G. Albrecht, *Understanding people. Models and concepts*, San Diego, California, University Associates, Inc., 1977.

Brummett, Barry, *Rhetoric in popular culture*, New York, St. Martin's Press, 1994.

Cirese, Alberto M., "De Algunas semi-lógicas. Operaciones semio-lógicas" en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, N° 12, Univ. De Colima y CONACYT, 1991.

Doise W. A. Clemence y F. Lorenzi- Cioldi, *Representations sociales et analyses de donnés*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992.

Jodelet, Denise, *Les représentations sociales*, París, PUF, 1989

Manis, Jerome G. Y Bernard N. Meltzer, *Symbolic interaction. A Reader in Social Psychology*, 2ª edic., Boston, Allyn and Bacon, Inc., 1972.

Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Prácticas de campo

Sugerencia para la evaluación de la asignatura:

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Asistencia a prácticas

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciado en Ciencias de Comunicación