

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Comunicación e Identidad Comunitaria Urbana

**Semestre:** Octavo

**CLAVE:**

<b>Eje de Conocimiento:</b> Teórico- Analítico		<b>Área de Orientación de contenidos:</b> Publicidad		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórico			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna
<b>Objetivo:</b> Esta asignatura tiene como objetivo general identificar y analizar la forma y los niveles en que la identidad comunitaria se ha visto afectada, dentro de las sociedades urbanas, por la "modernización" de la sociedad mexicana actual; asimismo, se pretende identificar en qué medida esto ha afectado los procesos de comunicación dentro de este mismo ámbito. En otras palabras, se trata de responder a la pregunta ¿Qué ha pasado con la comunicación en las sociedades urbanas actuales?

<b>Unidades</b>	
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> horas	<b>Unidad 1</b> 1. Identidad y pertenencia
<b>Numero de horas</b> <b>Unidad 2</b> horas	<b>Unidad 2</b> 2. Interacción social e identidad de grupo
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> horas	<b>Unidad 3</b> 3. Urbanización e interacción social.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> horas	<b>Unidad 4</b> 4. Urbanización e identidad de grupo.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> horas	<b>Unidad 5</b> 5.- Comunicación e identidad.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 6</b> horas	<b>Unidad 6</b> 6. Procesos de comunicación en las sociedades urbanas.
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 7</b> Horas	<b>Unidad 7</b> 7. Pérdida o adopción de una nueva identidad
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 8</b> horas	<b>Unidad 8</b> 8. Conformación de grupos urbanos (asociaciones civiles y gubernamentales, laborales y políticas, grupos de disidencia -civiles y políticos-, religiosos, sindicatos, bandas,

	etc.)
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 9</b> horas	<b>Unidad 9</b> 9. Efectos de la globalización en la identidad dentro de las comunidades urbanas.
<b>Total de horas: 64</b>	
<p><b>Bibliografía Básica</b></p> <p>Abric, Jean-Claude, <i>Pratiques sociales, représentations</i>, París, PUF, 1994</p> <p>Beduschi, Lidia, “El texto, la escena. Apuntes de semiótica del texto oral”, En Revista <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.</p> <p>Boschear, Walton C. Y Karl G. Albrecht, <i>Understanding people. Models and concepts</i>, San Diego, California, University Associates, Inc., 1977.</p> <p>Bourdieu, Pierre, “El espacio social y la génesis de las &lt;&lt;clases&gt;&gt;”, En Revista <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>, Vol. III, N° 7, Univ. De Colima y CONACYT, 1989.</p> <p>Doise W. A. Clemence y F. Lorenzi- Cioldi, <i>Representations sociales et analyses de donnés</i>, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992.</p> <p>Doise, W y A Palmonarii, <i>L’Etude des Représentation sociales, Delachoux e Niestlé</i>, París, 1986.</p> <p>Giménez, Gilberto, “La identidad Social o el retorno del sujeto en sociología”, en Revista <i>Versión</i> N° 2 abril de 1992, <i>Identidad Cultura y producción simbólica</i>, , México UAM-X,</p> <p>“La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos”, Revista <i>Códigos</i>,</p> <p>“Apuntes para una teoría de la identidad nacional” Revista <i>Sociológica</i>, año 8, N° 21, Identidad Nacional y nacionalismos. Enero-abril de 1993.</p> <p>“Cultura política e identidad. Fotocopia. asignatura en prensa. 1996.</p> <p>Goodman, M.E., <i>El individuo y la cultura. Conformismo vs evolución</i>. México, Pax, 1972</p> <p>Gutiérrez, Silvia, “Análisis argumentativo y esquematización” en Revista <i>Versión</i>, N° 1 <i>Claves del Diálogo y Culturas Modernas</i>, octubre, 1991, México, UAM-X.</p> <p>Guadarrama Olivera, Horacio, “Historia oral: Usos y abusos” En Revista <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.</p> <p>Habermas, Jürgen, <i>Identidades nacionales y postnacionales</i>, México, Rei, 1993.</p> <p>Halbwachs, Maurice, “Espacio y Memoria colectiva”, en Revista <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>, Vol. III, N° 8-9, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.</p> <p>Howitt, Dennis, <i>Mass Media and Social Problems</i>, U.S.A Pergamon Press. International Series in Experimental social Psychology, Vol. 2, reimpresión., 1983.</p> <p>Jensen, Klaus Bruhn, “Plusvalía semántica: bosquejo de una teoría pragmática de la recepción de los medios”, en Revista <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>, Vol. IV, N° 10, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.</p> <p>Jitrik, Noé, “No decir nada. La conversación en la cúspide de la comunicación”, en Revista <i>Versión</i>, N° 1 <i>Claves del Diálogo y Culturas Modernas</i>, octubre, 1991, México, UAM-X.</p> <p>Jodelet, Denise, <i>Les représentations sociales</i>, París, PUF, 1989</p> <p>Mier, Raymundo, “Controversias ante la significación del formulismo ritual”. En Revista <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>, Vol. III, N° 7, Univ. De Colima y CONACYT, 1989.</p>	

Murdock, Graham, "La investigación crítica y las audiencias activas", en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, N° 10, Univ. De Colima y CONACYT, 1990.

Prohansky H. M., "The City and Self-Identity", en *Environment and Behavior*, N° 2, X, pp. 147-169.

Thompson, John B., *Ideología moderna y cultura*, México, UAM-Xochimilco, 1993.

#### **Bibliografía Complementaria**

Alvarado, Ramón, "Géneros y estrategias del discurso", en Revista *Versión*, N° 1 Claves del Diálogo y Culturas Modernas, octubre, 1991, México, UAM-X.

Brummett, Barry, *Rhetoric in popular culture*, New York, St. Martin's Press, 1994.

Cirese, Alberto M., "De Algunas semi-lógicas. Operaciones semio-lógicas" en Revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV, N° 12, Univ. De Colima y CONACYT, 1991.

Leeds-Hurwitz, Wendy, *Semiotics and Communication. Signs, codes, cultures*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, Publishers, Hillsdale, 1993.

Manis, Jerome G. Y Bernard N. Meltzer, *Symbolic interaction. A Reader in Social Psychology*, 2ª edic., Boston, Allyn and Bacon, Inc., 1972.

Zires, Margarita, Raymundo Mier y Mabel Piccini, "Comunicación y Política. Figuraciones: las culturas y políticas de la modernidad. Conversación con Néstor García Canclini", en Revista *Versión*, N° 1 Claves del Diálogo y Culturas Modernas, octubre, 1991, México, UAM-X.

#### **Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje**

- Exposición oral
- Ejercicios dentro del aula
- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Prácticas de campo

#### **Sugerencia para la evaluación de la asignatura:**

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Asistencia a prácticas
- Otros

#### **Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación