

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Estrategia y comunicación en los movimientos sociales

Semestre: Optativa

CLAVE: 0090

Eje de conocimiento: Técnico Instrumental		Opción: Optativa		
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Taller			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): La materia tiene como finalidad que el alumno conozca y aprenda el desarrollo y evolución de las diferentes manifestaciones de la comunicación política, sus estrategias de lucha y cómo construyen su proceso comunicativo.
Específicos: Estudiando la materia el alumno comprenderá los conceptos y el uso fundamentado de los términos técnicos de la comunicación política así como su aplicación a la práctica cotidiana. Conocerá su origen, entenderá su proceso técnico, su uso, evaluación y las formas de expresión que se han producido en los diversos periodos históricos. Al finalizar el curso el alumno estará capacitado para identificar, explicar todos y cada uno de los elementos formativos y características de las estrategias y formas de comunicación así como su desarrollo histórico en diferentes movimientos sociales y políticos. La materia es básica y fundamental por su carácter formativo.

Unidades	
Número de horas Unidad 1 8 horas	Unidad 1 1. Definición de conceptos
Número de horas Unidad 2 8 horas	Unidad 2 2. Los movimientos sociales. 2.1 Comunicación social y política.
Número de horas Unidad 3 8 horas	Unidad 3 3. El concepto de movimiento social
Número de horas Unidad 4	Unidad 4 4. Teoría e Historia de los movimientos sociales. Definición de conceptos

8 horas	
Número de horas Unidad 5 8 horas	Unidad 5 5. Magonismo: Revolución Mexicana y Bolchevismo: Revolución Soviética. Papel de la prensa y el partido político
Número de horas Unidad 6 8 horas	Unidad 6 6. Marxismo, Funcionalismo, Teorías Volcánicas, nuevas teorías del conflicto social
Número de horas Unidad 7	Unidad 7 7. Movimientos sociales y estudiantiles de México desde 1929
Número de horas Unidad 8 8 horas	Unidad 8 8. EZLN insurrección indígena. 20 y 10 de la autonomía de las JBG La revuelta en Argentina
Total de Horas: 64	
Bibliografía básica:	
<p>Bobbio Norberto, Matteucci Incola y Pasquino Gianfranco. <i>Diccionario de Política</i>. 13° edición en español 2002, Siglo XXI editores, SA de CV, México, Dos tomos. ISBN 968-23-1042-3.</p> <p>Del Campo, Salustiano. <i>Diccionario UNESCO de Ciencias sociales</i>, 4 tomos. Reimpresión Editorial Planeta- De Agostini SA, Barcelona, España, 1988. ISBN 84-395-0611-2.</p> <p>EZLN comunicados, cartas y mensajes, <i>La marcha del color de la tierra</i>. 2 de diciembre del 2000 al 2 de abril de 2001. 1° edición. Editorial Rizoma y Causa Ciudadana. México DF, abril de 2001, ISBN 970-92810</p> <p>González Llaca, Edmundo. <i>Teoría y práctica de la propaganda</i>. Primera edición, 1981. Editorial Grijalbo, S.A Tratados y manuales Grijalbo. México DF. ISBN 968-419-178-2.</p> <p>Lenin V.I. <i>¿Por dónde empezar? La organización del partido y la literatura del partido. La clase obrera y la prensa obrera</i>. Editorial Progreso. Moscú. URSS. Sin ISBN.</p> <p>Lenin V.I. <i>¿Qué hacer? Problemas candentes de nuestro movimiento</i>. 4° edición. Editorial Progreso. Moscú. Sin ISBN.</p> <p>Michel Guillermo, Escárcega Fabiola (compiladores). <i>Sobre la marcha. Análisis sobre el movimiento zapatista 1994-2001</i>. 1° edición, UAM Xochimilco. México DF, noviembre de 2001. ISBN 970-92810-6-2.</p> <p>Sartori Gionvanni. <i>Homo videns. La sociedad teledirigida</i>. Sexta reimpresión actualizada, febrero de 2004. Ediciones Taurus, serie Pensamiento. Grupo Santillana Ediciones. México DF. ISBN 968- 19-0924-0.</p> <p>Sartori Gionvanni. <i>Teoría de la democracia. 1. El debate contemporáneo</i>. Alianza Editorial, serie Alianza Universal. Segunda reimpresión. 2000. Madrid. España. ISBN: 84-206-2566-3.</p> <p>Subcomandante Marcos. <i>Detrás de nosotros estamos ustedes</i>. Primera edición. Plaza y Janés. México, octubre de 2000. ISBN 968110447-1.</p> <p>Vázquez Montalbán Manuel. <i>Historia y comunicación social. El libro de Bolsillo</i>, Alianza Editorial. Madrid. España. 1985. ISBN 84-206-0120-9.</p> <p>Zibechi Rúl. <i>Genealogía de la Revuelta. Argentina: la sociedad en movimiento</i>. Primera edición. Ediciones del FZLN y Publicaciones Espejo SA de CV. México, noviembre de 2004. Sin ISBN.</p>	
Bibliografía complementaria	
<p>Muñoz Ramírez, Gloria. <i>20 y 10 el fuego y la palabra</i>. La Jornada Ediciones y Revista Rebeldía. México 2003. Sin ISBN.</p> <p>Subcomandante Marcos. <i>Desde las montañas del sureste mexicano. Cuentos, leyendas y otras posdatas del sup Marcos</i>. Plaza Janés. México, 1999. ISBN 986110407-2.</p> <p>Vázquez Montalbán Manuel. <i>Marcos: El señor de los espejos</i>. Primera edición, Grupo santillana de Ediciones S.A. colección Suma de letras. México, agosto de 2001. ISBN 970- 710- 037-0.</p>	
Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar lecturas relacionadas con el curso • Solicitar trabajos de investigación • Discusión y participación en clase • Realización de ejercicios para aplicar las estrategias de pensamiento: análisis, síntesis de diversos textos • Elaboración de mapas conceptuales, redes, esquemas • Aplicación de técnicas grupales para el desarrollo de la expresión oral • Ejercicios de lectura en voz alta, dramatizaciones; lectura de poesía; sociodramas • Ejercicios en clase de improvisación con tema asignado • Elaboración de diversos trabajos escritos con base en las formas del discurso • Ejercicios para hablar en público 	

- Preparar temas libre para su exposición oral ante un público, especialmente empleando el discurso argumentativo

Sugerencia para la evaluación de la asignatura

- Asistencia
- Participación constante en clase
- Exámenes parciales sobre conceptos básicos del curso
- Exposiciones
- Trabajo final

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:

Licenciados en Ciencias de la comunicación.