

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**Programa de la Asignatura:** Periodismo en radio**Semestre:** Séptimo y/o noveno**CLAVE:** 0966

Eje de conocimiento: Técnico Instrumental		Área por orientación de contenidos: Producción audiovisual		
Carácter: Ooptativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
<p>Objetivo(s): Dar al estudiante las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar sus capacidades dentro del medio periodístico que se realiza en radio.</p> <p>Específicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión histórica de la industria radiofónica, desde sus aspectos empresariales, hasta la presencia del Estado y la reglamentación que rige el funcionamiento de los medios de comunicación en nuestro país. • Discusión de la censura, la autocensura, la intervención de la publicidad, la mercadotecnia de las noticias, el flujo informativo a través de las agencias de noticias, la función de la radio en materia informativa, así como la importancia de la ética periodística en el medio. • Abarcar la complejidad de las temáticas en materia teórico práctica, donde el alumno, además de recopilar conocimientos por medio de lecturas y debates en el aula, también lo haga con la experiencia de la práctica periodística. • Que los alumnos sean capaces de entender y comprender mejor la relevancia social de la información radiofónica.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 24 horas	Unidad 1 1. Introducción a la radiodifusión. 1.1 Historia de la industria radiofónica en México. 1.2 Función social de la radio. 1.3 Escribir para radio: estilo y guión.
Número de horas Unidad 2 20 horas	Unidad 2 2. La radio y la información. 2.1 Agencias informativas: su creación ligada a la radio y su utilización. 2.2 Nuevas tecnologías y radio. 2.3 Programa de noticias (noticiarios, resúmenes informativos, cápsulas informativas, series de entrevistas y análisis). 2.4 Los géneros periodísticos en la radio.
Número de horas Unidad 3	Unidad 3 3. Periodismo y producción radiofónica.

20 horas	<p>3.1 La mesa de redacción en radio.</p> <p>3.2 División del trabajo periodístico en radio.</p> <p>3.3 Lectura de noticias (locución).</p> <p>3.4 Prácticas periodísticas.</p> <p>3.5 Realización de programas informativos.</p>
Total de horas: 64	
Bibliografía básica	<p>Alva de la Selva, Alma Rosa. <i>Radio e ideología</i>, Ed. El caballito, México, 1982.</p> <p>Bohman, Karin. <i>Medios de comunicación y sistemas informativos en México</i>, Alianza Editorial, México 1997.</p> <p>Kaplún, Mario. <i>Producción de programas de radio. El guión-la realización</i>. Cromocolor, México, 1994 (serie comunicación).</p> <p>Mejía Prieto, Jorge. <i>Historia de la radio y la televisión en México</i>. Editores Asociados, Colección México Vivo, México.</p> <p>Newman, John F. <i>Periodismo radiofónico</i>, Limusa, México 1966.</p> <p>Rebeill Corella, Ma. Antonieta, et. Al. <i>Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio</i>, Ed. Trillas, México, 1989.</p> <p>Durand, Mercedes y Barraza, Adriana. <i>Agencias informativas en México</i>, FCPyS, UNAM, México 1987.</p> <p>Prado. E. <i>Estructura de la información radiofónica</i>, Madrid, ATE, 1989.</p>
Bibliografía complementaria:	<p>Linares, Marco Julio, <i>El guión: elementos, formatos y estructuras</i>, Alambra, México, tercera reimpresión, 1998.</p> <p>Cebrián Herreros, Mariano. <i>La radio en la convergencia multimedia</i>, Gedisa, Barcelona, 2001.</p>
Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral. • Lectura comentada. • Lectura. • Informe oral. • Mesa redonda. • Ejercicios.
Sugerencia para la evaluación de la asignatura:	<ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales. • Control de lectura. • Informe de investigación (oral, escrito, exposición en clase). • Ejercicios.
Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:	<p>Licenciados en Ciencias de la Comunicación.</p>