

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Programa de la Asignatura: Agencias Informativas

Semestre: Séptimo y/o noveno

CLAVE:

Eje de Conocimiento. Teórica-instrumental		Áreas por Orientación de Contenido Periodismo		
Carácter: Optativa	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre	Créditos 08
	Teóricas 4	Prácticas 0	64	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica			

Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Ninguna
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Ninguna
Objetivo(s): El alumno distinguirá las características operacionales de una agencia de noticias, considerando los procesos de captura, recepción y redacción de las informaciones como la utilización de los servicios de las agencias en diferentes medios informativos. Profundizará en las normas básicas de estilo mediante la revisión de manuales de agencias de prensa y practicará la redacción de flash, urgente, adelanto, boletín, ampliación y nota mosaico. El aprendizaje estará apoyado con análisis de las secciones internacionales de diarios, visitas a redacciones de agencias informativas y entrevistas a periodistas de esos medios informativos.

Unidades	
Número de Horas Unidad 1 12 horas	Unidad 1 1. Las Agencias de Prensa. 1.1. Definición 1.2. Clasificación y Descripción.
Numero de horas Unidad 2	Unidad 2 2. Breve Historia. 2.1 Havas, Wolff y Reuter 2.2. La Alianza de las Agencias 2.3. Las Agencias en Estados Unidos (AP, UP, INS,UPI) 2.4 ROSTA. La Agencia TASS en la Unión Soviética
Número de horas Unidad 3	Unidad 3 3. Las Agencias Regionales (PANA, POOL de agencias de los países no alineados, ASIN, ALASEI) 3.1. Características 3.2. Tecnología 3.3. Tratamiento Informativo

Número de horas Unidad 4	Unidad 4 4. Agencias Nacionales 4.1 Características (Cobertura, Capacidad, Recursos) 4.2 Limitaciones 4.3. Tratamiento Informativo
Número de horas Unidad 5	Unidad 5 5. Problemas de la comunicación 5.1. El Libre Flujo Informativo 5.2 EL NOII y el NOMIC. 5.3. El Informe de Mc Bride
Numero de Horas Unidad 6	Unidad 6 6. Dominio de las grandes agencias en la prensa mundial (AP, Reuter's, AFP y UPI) 6.1 Otras agencias en la competencia (DPA, EFE, IPS, TANJUG, XINHUA, ANSA, PRELA, APN, INA, etc.)
Numero de Horas Unidad 7	Unidad 7 7. Las agencias en México 7.1 Las primeras agencias (INFORMEX Y NOTIMEX) 7.2 Agencias de diarios (Excelsior, El Sol de México, El Universal) 7.3. Operaciones 7.4. Penetración
Numero de Horas Unidad 8	Unidad 8 8. El Manual de Estilo 8.1. Características Generales de Captura, Procedimiento y Transmisión de información. 8.2 Organización interna de las agencias. 8.3. Reporteros, corresponsales y oficinas nacionales y en el extranjero. 8.4 Télex, Fax y sistemas electrónicos.
Total de Horas: 64	
Bibliografía Básica: Bond Fraser. <i>Introducción al periodismo</i> . México, Limusa, 1974. Durand, Mercedes y Barraza, Adriana. <i>Agencias informativas en México</i> . México, FCPyS, UNAM., 1987. Emery Edwin. <i>El Periodismo en los Estados Unidos</i> . México, Trillas, 1966. Hamelink Cees, J. <i>La Aldea Transnacional</i> . Barcelona, Gustavo Gilli, 1981. Mac Bride Sean. <i>Un solo mundo, voces múltiples</i> . México, F.C.E., 1984. Mattelart, Armand. <i>Multinacionales y sistemas de comunicación. Los aparatos ideológicos del imperialismo</i> México, Siglo XXI Editores, 1981. Reyes Matta, Fernando. <i>La Información en el Nuevo Orden Económico Internacional</i> , México, ILET, 1977.	
Bibliografía Complementaria: Revista de la UNESCO sobre el Nuevo Orden Informativo Internacional. Colección de Semana Latinoamericana, ALASEI, 1988, 1989. Ruiz Eldredge, Alberto. <i>El desafío jurídico de la comunicación internacional</i> . México, Nueva Era, 1979. Schiller, Herbert. <i>Comunicación de masas e imperialismo yanqui</i> . Madrid, Gustavo Gilli, 1976. Colección Punto y Línea. Torroba Bernaldo de Quiros, F. <i>La información y el periodismo</i> . Buenos Aires, .EUDEBA, 1968 Uribe Hernan. <i>Ética periodística en América latina</i> . México, UNAM, 1984	
Sugerencias de Enseñanza y Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral. • Ejercicios dentro del aula. • Ejercicios fuera del aula. • Lecturas obligatorias. • Trabajos de investigación. 	
Sugerencias para la evaluación de la asignatura: <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes parciales. • Exámenes finales. 	

- Trabajos y tareas fuera del aula.
- Trabajos y tareas fuera del aula.
- Informe de investigación.

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura :
Licenciados en Ciencias de la Comunicación.