

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Programa de la Asignatura:** Sociología del cine

**Semestre:** Séptimo y/o noveno

**CLAVE:** 1007

<b>Eje de conocimiento:</b> Técnico Instrumental		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Producción		
<b>Carácter:</b> Optativa	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			

<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Ninguna
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Ninguna
<p><b>Objetivo:</b> Se trata de explicar el cine como fenómeno social en sus distintos aspectos: industrial, espectáculo, entretenimiento, arte: como expresión de las tensiones políticas y sociales, los grandes mitos.</p> <p><b>Específicamente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno conocerá, distinguirá y evaluará el cine como medio de comunicación y sus relaciones con la sociedad.</li> <li>• El alumno conocerá, distinguirá y evaluará el cine como actividad artística (estética) realizada industrialmente (economía). Distinguirá, asimismo, quién hace el cine, cómo lo hace y por qué lo hace.</li> <li>• El alumno conocerá, distinguirá y evaluará al receptor de los mensajes transmitidos por el medio cine, es decir, quién quiénes ven las películas y por qué.</li> <li>• El alumno conocerá, distinguirá y explicará los valores en el arte y en la industria cinematográficos y sus relaciones con los valores sociales.</li> </ul>

<b>Unidades</b>	
<p><b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 16 horas</p>	<p><b>Unidad 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cine y sociedad                             <ol style="list-style-type: none"> <li>El cine como fenómeno social</li> <li>El cine en la sociedad</li> <li>La sociedad en el cine</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 16 horas</p>	<p><b>Unidad 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sociología de la producción cinematográfica                             <ol style="list-style-type: none"> <li>La industria cinematográfica: producción, distribución y exhibición. Origen y evolución</li> <li>La estructura actual de la producción capitalista. Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Italia.</li> <li>La producción cinematográfica en países socialistas. Unión soviética, Checoslovaquia, Polonia, Cuba</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 16 horas</p>	<p><b>Unidad 3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sociología del público cinematográfico                             <ol style="list-style-type: none"> <li>La función del público (acerca del anónimo receptor de la obra</li> </ol> </li> </ol>

	<p>cinematográfica): los que “van al cine” y los que “van a ver una película”</p> <p>3.2 La asistencia al cine como institución social, entretenimiento, diversión y ocio.</p> <p>3.3 El cine como influencia (imagen de la sociedad que lo produce)</p> <p>3.4 El cine como institución sociocultural</p> <p>3.5 El cine como instrumento y transmisor de ideología (imagen-mercancía)</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 16 horas</p>	<p><b>Unidad 4</b></p> <p>4. Sociología y valores en el cine.</p> <p>4.1 La imagen y el éxito de taquilla.</p> <p>4.2 El cine como formador de estereotipos.</p> <p>4.3 Los valores en la industria y en el arte cinematográficos.</p> <p>4.4 La crítica cinematográfica (valor social de la crítica).</p>
<p><b>Total de horas: 64</b></p>	
<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Apruzzese, Alberto. <i>La imagen fílmica</i>, Barcelona, Bustavo Gili, S. A., 1978, 280 pp.</p> <p>Balazs, Bela. <i>Il fim. Evoluzione ed essenza di un'arte nuova</i>, Torino, Einaudi, 1975, 352 pp.</p> <p>Contreras Espinosa, Fernando. <i>La producción, sector primario de la industria cinematográfica</i>, México, UNAM, 1973, 266 pp.</p> <p>Chiarini, Luigi. <i>El cine, quinto poder</i>, Madrid, Taurus, S. A., 1963, 304 pp.</p> <p>Dadek, Walter. <i>Economía cinematográfica</i>, Madrid, Rialp, S. A., 1962, 304 pp.</p> <p>Gomezjara, F. y Sele de. <i>Sociología del cine</i>, México SepSetentas, 1973, 184 pp.</p> <p>Jarvie, I. C. <i>Sociología del cine</i>, Madrid, Guadarrama, S. A., 1974, 352 pp.</p> <p>Lebel, Jean Patrick. <i>Cine e ideología</i>, Buenos Aires, Garnica, 1973, 280 pp.</p> <p>Morin, Edgar. <i>El cine o el hombre imaginario</i>, Barcelona, Seix Barral, 1972, 300 pp.</p> <p>Torróni, Evelina, et. Al. <i>Comunicación de masas: perspectivas y métodos</i>, Barcelona, Gustavo Gili, —S. A., 1978, 160 pp.</p> <p>Tudor, Andrew. <i>Cine y comunicación social</i>, Barcelona, Gustavo Gili, S. A., 1975, 290 pp.</p> <p>Walker, Alexander. <i>El sacrificio del celuloide (aspectos del sexo en el cine)</i>, Barcelona, Anagrama, 1972, 272 pp.</p> <p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <p>Bertetto, Paolo. <i>Cine, fábrica y vanguardia</i>, Barcelona, Gustavo Gili, S. A., 1977, 152 pp.</p> <p>Lenne, Gerard. <i>La muerte del cine (film/revolución)</i>, Barcelona, Anagrama, 1974, 112 pp.</p> <p>UNESCO. <i>Anuario estadístico</i>.</p> <p>Varios autores. <i>El cine, arte e industria</i>, Barcelona, Salvat, S. A., 1974, 144 pp.</p>	
<p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición oral.</li> <li>• Lectura comentada.</li> <li>• Seminario.</li> <li>• Lectura.</li> <li>• Informe oral.</li> <li>• Mesa redonda.</li> <li>• Ejercicios.</li> </ul>	
<p><b>Sugerencia para la evaluación de la asignatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes parciales.</li> <li>• Control de lectura.</li> <li>• Informe de investigación (oral, escrito, exposición en clase).</li> <li>• Ejercicios.</li> </ul>	
<p><b>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura:</b></p> <p>Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Lengua y Literatura Hispánicas y áreas afines.</p>	