

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad o Escuela:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Licenciatura en:** Ciencias de la Comunicación

**Programa de la Asignatura:** Introducción a las Teorías de la Comunicación

**Semestre:** Segundo

**CLAVE:** 1209

<b>Eje de Conocimiento</b> Teórico-analítico		<b>Área por orientación de contenidos:</b> Teorías		
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas/Semanas/Semestre</b>		<b>Total de Horas al Semestre</b>	<b>Créditos</b>  08
	<b>Teóricas</b> 4	<b>Prácticas</b> 0	64	
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Tipo:</b> Teórica			
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente:</b> Sociedad y Comunicación				
<b>Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente:</b> Teoría de la Comunicación I				
<b>Objetivo:</b> El alumno podrá identificar las diferentes nociones y conceptos clave para entender los procesos de comunicación, tanto como los fenómenos de la comunicación interpersonal y la comunicación colectiva, masiva o social, y sus agentes.				
<b>Específicamente</b>				
1. Entender la definición que se le da a la comunicación desde la perspectiva de sus usos y manejo individual y social.				
2. Conocer los diferentes modelos de comunicación que explican estos fenómenos.				
3. Comprender y analizar los fenómenos de comunicación a partir de diferentes modelos de análisis, considerando los agentes y componentes de todo proceso comunicacional.				
<b>Unidades</b>				
<b>Número de Horas</b> <b>Unidad 1</b> 6 horas	<b>Unidad 1</b> 1. La comunicación 1.1. Estudio formal de la comunicación: primeros investigadores de la comunicación y área afines 1.2. Objeto y campo de estudio de la comunicación humana 1.3. Concepciones actuales de la comunicación			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 2</b> 8 horas	<b>Unidad 2</b> 2. La filosofía, la Ciencia y la Historia 2.1. Los métodos filosóficos, críticos y normativos 2.2. Las explicaciones causal y teleológica 2.3. Los principales métodos de la historia: La heurística y hermenéutica 2.4. Leyes, teorías, modelos y métodos aplicados al estudio de la comunicación humana			
<b>Número de horas</b> <b>Unidad 3</b> 30 horas	<b>Unidad 3</b> 3. El estudio científico de la comunicación 3.1. El método científico aplicado a las ciencias sociales 3.2. Fundamentos empíricos del proceso comunicativo 3.2.1. Comunicación e interacción 3.2.2. La comunicación física 3.2.3. La comunicación biológica 3.2.4. La comunicación animal 3.2.5. La comunicación humana 3.2.6. Información y comunicación 3.2.6.1 La información desde el punto de vista matemático 3.2.6.2 La información según los biólogos			

	<p>3.2.6.3 La información desde la perspectiva semiológica</p> <p>3.2.6.4 La información desde el punto de vista sociológico</p> <p>3.2.7 Niveles sociales del proceso de la comunicación humana</p> <p>3.2.7.1. Comunicación intrapersonal</p> <p>3.2.7.2. Comunicación interpersonal (verbal y no verbal)</p> <p>3.2.7.3. Comunicación intragrupal (redes comunicativas y liderazgo)</p> <p>3.2.7.4. Comunicación intergrupala</p> <p>3.2.7.5. Comunicación colectiva</p> <p>3.2.7.6. Comunicación social o societaria</p> <p>3.2.8. Los procesos básicos de la comunicación social</p> <p>3.2.8.1. La comunicación cultural</p> <p>3.2.8.2. La comunicación política</p> <p>3.2.8.3. La comunicación económica</p> <p>3.2.8.4. La comunicación societaria</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 4</b> 10 horas</p>	<p><b>Unidad 4</b></p> <p>4. Modelos de comunicación</p> <p>4.1 Modelos clásicos de comunicación: tipos y funciones</p> <p>4.1.1 Shannon y Weaver</p> <p>4.1.2 Laswell</p> <p>4.1.3 Schramm</p> <p>4.1.4 Laswell-Nixon</p> <p>4.1.5 Otros</p>
<p><b>Número de horas</b> <b>Unidad 5</b> 10 horas</p>	<p><b>Unidad 5</b></p> <p>5. Estudios de la comunicación en las sociedades actuales*</p> <p>5.1. Comunicación en sociedades informatizadas y computarizadas</p> <p>5.2. El caso de América Latina y México</p> <p>5.3. Ética de la comunicación pública.</p>
<p><b>Total de horas: 64</b></p>	
<p><b>Bibliografía Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Balle, Francis y Geard Emery. <i>Los nuevos medios de comunicación masiva</i>, México, FCE, 1989.</li> <li>- Flament, Claude. <i>Redes de comunicación y estructuras de grupo</i>, Argentina, Edit. Nueva Visión, 1977, 221 pp.</li> <li>- Gallardo Cano, A. <i>Curso de teorías de la comunicación</i>, México, UNAM, 1990, 169 pp.</li> <li>- Hernández Sampieri y otros. <i>Metodología de la investigación</i>, México, Editorial McGraw-Hill, 1997, 501 pp.</li> <li>- Lozano Rendón, José C. <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i>, México, Alhambra, 1996.</li> <li>- Mattelart, Armand y Mattelard Michel. <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>, México, Paidós, 1997.</li> <li>- McQuail, Denis. <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>, México, Edit. Paidós, 1991.</li> <li>- Pio E. Ricci y Bruna Zani, Pío. <i>La comunicación como proceso social</i>, México, Edit. Grijalbo, 1990, 290 pp.</li> <li>- Schramm, Wilbur. <i>La ciencia de la comunicación humana</i>, México, Editorial Roble, 1972.</li> <li>- Tenorio Herrera, Guillermo. "La comunicación universitaria" <i>Sociología de la comunicación colectiva</i>, México, Guía de estudios y Antología, FCPyS, SUA, 1981.</li> <li>- Uribe O., Hernán." <i>Ética periodística en América Latina</i>". Deontología y estatuto profesional, México, UNAM, 1984, 185 pp.</li> </ul>	
<p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C &amp; Zanders. <i>Dinámica de grupos</i>, México, McGraw-Hill, 1992.</li> <li>- Garza Cuéllar, Eduardo. <i>Comunicación en los valores</i>, México, Ediciones Coyoacán, 1994.</li> <li>- Homs, Ricardo. <i>La crisis comunicacional de una sociedad en transición</i>, México, Editorial Planeta, 1995, 167 pp.</li> </ul>	
<p><b>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición oral</li> <li>● Ejercicios dentro del aula</li> </ul>	

- Ejercicios fuera del aula
- Lecturas obligatorias
- Trabajos de investigación

**Sugerencia para la evaluación de la asignatura**

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas fuera del aula
- Participación en clase
- Informe de investigación

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología y área afines.

