



**INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL**

**9°**

**06**

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

Ciencias Sociales y Humanidades

Asignaturas Sociohumanísticas

Ingeniería en Computación

División

Departamento

Carrera en que se imparte

**Asignatura:**

Obligatoria

Optativa

**Horas:**

Teóricas

Prácticas

**Total (horas):**

Semana

16 Semanas

**Modalidad:** Curso.

**Seriación obligatoria antecedente:** Ninguna.

**Seriación obligatoria consecuente:** Ninguna.

**Objetivo(s) del curso:**

El alumno conocerá el funcionamiento de importantes conceptos económicos que contribuirán al exitoso desempeño profesional del ingeniero como empresario.

**Temario**

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Introducción	3.0
2.	La empresa	18.0
3.	Estructuras del mercado	12.0
4.	El empresario y el gobierno	6.0
5.	El futuro de la empresa	9.0
		<hr/>
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
		<hr/>
	Total	48.0

**INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL**

(2 / 5)



**1 Introducción**

**Objetivo:** El alumno explicará la importancia que tiene para el ingeniero empresario el adquirir conocimientos de la ciencia económica que mejorarán el funcionamiento de la empresa.

**Contenido:**

- 1.1 La empresa y el ingeniero.
- 1.2 Análisis económico para la empresa.

**2 La empresa**

**Objetivo:** El alumno describirá las características primordiales de la empresa.

**Contenido:**

- 2.1 Concepto de empresa.
- 2.2 Constitución de la empresa.
- 2.3 Aspectos jurídicos.
- 2.4 Estructura financiera.
- 2.5 Planeación operativa.
- 2.6 Evolución del funcionamiento.

**3 Estructura del mercado**

**Objetivo:** El alumno aplicará conceptos económicos en el análisis del mercado donde se ubique la empresa.

**Contenido:**

- 3.1 Tipo de mercado.
- 3.2 Comportamiento del consumidor.
- 3.3 La oferta.
- 3.4 Elasticidad de oferta y demanda.
- 3.5 Equilibrio de mercado.

**4 El empresario y el gobierno**

**Objetivo:** El alumno describirá acontecimientos de resultados nacionales y analizará las consecuencias de la política económica correctiva de la crisis general.

**Contenido:**

- 4.1 Ámbitos de gobierno.
- 4.2 Política fiscal.
- 4.3 Política monetaria.
- 4.4 Regulación oficial.



## 5 El futuro de la empresa

**Objetivo:** El alumno conocerá algunos factores determinantes del desarrollo empresarial.

**Contenido:**

- 5.1 El cambio tecnológico y la empresa.
- 5.2 Estrategias de expansión para la empresa.
- 5.3 Importancia de la ingeniería en el desarrollo económico del país.

### Bibliografía básica:

BEKER, Víctor Alberto  
*Microeconomía aplicada*  
México  
Fundación Editorial de Beltrano, 1998.

GIMENO, Juan Antonio  
*Macroeconomía*  
México  
McGraw-Hill, 2002

PARIS ROCHE, Fernando  
*Planificación estratégica en las organizaciones*  
México  
Del Monte, 1998

PARKIN, Michael  
*Economía*  
México  
Pearson Educación, 2004

SCHMITT CONRAD, J. y Woodford, Protase  
*Economía y finanzas*  
México  
McGraw-Hill, 1991

STIGLITZ, Joseph  
*Principios de microeconomía*  
México  
Ariel publicaciones, 2003

TUGORES, Juan  
*Economía internacional: globalización en integración regional*  
México  
McGraw-Hill Interamericana, 1999



### Bibliografía complementaria:

JAMES, Harold  
*El fin de la globalización (economía y finanzas)*  
México  
Océano, 2003

PASCHOAL ROSSETI, José  
*Introducción a la economía*  
México  
Oxford University Press, 2001

### Sugerencias didácticas:

Exposición oral

Exposición audiovisual

Ejercicios dentro de clase

Ejercicios fuera del aula

Seminarios

Lecturas obligatorias

Trabajos de investigación

Prácticas de taller o laboratorio

Prácticas de campo

Otras:

### Forma de evaluar:

Exámenes parciales

Exámenes finales

Trabajos y tareas fuera del aula

Participación en clase

Asistencias a prácticas

Otras:

### Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

#### Profesores e investigadores de las disciplinas

**Formación académica:** Licenciatura en Economía.  
Otras profesiones con maestría o doctorado en economía.

**Experiencia profesional:** En docencia e investigación en la disciplina económica.  
Mínimo 3 años de experiencia.

**Especialidad:** Economía.



**Conocimientos específicos:**

Conocimientos en la especialidad con puntos de vista sociocultural e histórico.

**Aptitudes y actitudes:**

Para despertar el interés en los alumnos por conocer la historia de los diferentes sistemas económicos, así como las principales características de la globalización.