

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL**

Comentario [MLM1]:

Programa Asignatura

Semestre VI
ORIENTACIÓN EN FOTOGRAFÍA

ARTE CONTEMPORÁNEO

Semestre: sexto

Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones

Créditos: 6

Horas por semana: 3

Horas por semestre: 48

Horas teóricas: 3

Seriación: Arte del siglo XIX al XX

Tipo de asignatura: teórica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de la época contemporánea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá los orígenes de las vanguardias del siglo XX
- b) Conocerá y valorará la cultura y el arte contemporáneo.
- c) Conocerá los orígenes de los movimiento más recientes.
- d) Reconocerá los principales elementos constitutivos de los estilos artísticos correspondientes a la época estudiada.
- e) Identificará las posibles influencias entre ellos

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Las vanguardias a principios del siglo XX

12

- 1.1. Expresionismo
 - 1.1.1. "El puente" y "El jinete azul"
- 1.2. Neoprimativismo
- 1.3. Abstraccionismo
- 1.4. Fauvismo
- 1.5. Cubismo
 - 1.5.1. Cubismo analítico
 - 1.5.2. Cubismo sintético
- 1.6. Futurismo

Unidad II: El arte entre guerras

12

- 2.1. Dadaísmo
- 2.2. Surrealismo
- 2.3. Suprematismo
- 2.4. Constructivismo

2.5. La Bauhaus y el arte industrial

Unidad III: El arte contemporáneo de posguerra

12

3.1. Expresionismo abstracto

3.2. Op-art

3.3. Arte pop

3.4. "Minimal art"

3.5. Arte conceptual

3.6. "Land art"

3.7. "Arte povera"

3.8. El posmodernismo

3.9. La deconstrucción

Unidad IV: Arte contemporáneo de México y América Latina

12

4.1. El muralismo mexicano

4.2. Vanguardismo

4.3. Últimas tendencias

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con material audiovisual.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales de investigación, reportes escritos de visitas a museos y exposiciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

DeMicheli, Mario: Las vanguardias artísticas del siglo XX

Alianza (Alianza Forma N. 7) Madrid 1994

Dorfles, Gilo: Últimas tendencias del arte de hoy

Labor. Barcelona 1985

Rewald, John: El postimpresionismo. De Van Gogh a Gauguin

Alianza (Alianza Forma N. 31), Madrid 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Paz, Octavio: Apariencia desnuda

FCE. México 1991

ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA II	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas por semestre: 32	
Horas teóricas: 2	
Seriación: Economía, administración y mercadotecnia I	
Tipo de asignatura: teórica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Economía para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Definirá a la administración y a la mercadotecnia como conocimientos y técnicas que apoyan el ejercicio profesional así como la canalización de los productos generados por el profesionista del diseño y la comunicación visual.	
b) Definirá los vehículos de comunicación visual que se insertarán en el mercado, a partir del conocimiento que proporciona la mercadotecnia.	
c) Integrará los conocimientos sobre economía, administración y mercadotecnia para aplicar la práctica profesional del diseño y la comunicación visual en proyectos específicos de cada orientación profesional.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: La Industria del Diseño y la Comunicación Visual	10
1.1. Tipos de empresas e instituciones	
1.2. El producto: estándares internacionales de calidad	
1.3. Procesos: reingeniería y productividad	
1.4. Recursos humanos	
Unidad II: La Mercadotecnia: sus aplicaciones y rentabilidad	11
2.1. Mercadotecnia de productos	
2.2. Mercadotecnia de servicios	
2.3. Mercadotecnia no lucrativa	
2.4. Investigación de mercado	
2.5. Planeación y desarrollo de productos y servicios	
2.6. Implantación, organización y control de los programas de mercadotecnia	
Unidad III: Mercadotecnia y Comunicación Visual	11
3.1. Comunicación y estrategia	
3.2. Publicidad, promoción y propaganda	
3.3. Desarrollo de la comunicación eficaz	
Método de enseñanza sugerido: Exposición de temas, trabajos de análisis e investigación, y reportes por escrito de visitas.	
Método de evaluación sugerido: Trabajos de aplicación y examen	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Berenyi, Laszlo:** Variables psicológicas en la mercadotecnia
Ed. Trillas. México. 1986 (112 pp).
- Córdoba Villar, Jose Luis de:** Técnicas de Marketing
Deusto. 3a. Ed. Madrid. 1990 (298 pp)
- Eyssautier de la Mora, Maurice:** Elementos básicos de Mercadotecnia
Ed. Trillas. 2a. Ed. México. 1991 (295 pp)
- Morgan, Jim:** Marketing para la pequeña empresa de diseño
Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1986. (157pp)
- Kotler, Phillip:** Fundamentos de Mercadotecnia
Prentice-Hall Hispanoamericana. 2a. ed. México. 1985 (648 pp)
- Schoell, William F:** Mercadotecnia: conceptos y prácticas modernas

Ed. Prentice-Hall. México. 1991 (822 pp)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Schnarch Kirberg, Alejandro: Nuevo producto: estrategias para su creación, desarrollo y lanzamiento
McGraw-Hill. Bogotá-México. 1991 (187 pp)

Swann, Alan: Diseño y Marketing
Ed. Gustavo Gili. México. 1991 (144p)

FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA II	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en fotografía, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 9	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 48	
Horas teóricas: 3	
Horas prácticas: 3	
Seriación: Fotografía especializada I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica del cuerpo humano como elementos fotográfico así como a las técnicas de toma y modificación específicas del género.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá los principios básicos de la toma fotográfica del cuerpo humano	
b) Conocerá las técnicas principales de la toma del cuerpo humano	
c) Reconocerá la respuesta a la luz de la piel y será capaz de controlar y modificar su respuesta de acuerdo a un sentido fotográfico específico	
d) Conocerá algunas las interpretaciones y connotaciones culturales que se han asignado a las imágenes del cuerpo humano.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Conceptos históricos y definiciones	16
1.1. Desnudo	
1.2. Retrato	
1.3. Moda	
1.3.1. Glamour	
1.4. Vinculación de estos géneros con los medios de comunicación visual.	
Unidad II: Elementos formales	16
2.1. El lenguaje del desnudo en las artes y su influencia en la fotografía plástica.	
2.2. Relación figura - fondo	
2.3. Simbología corporal	
Unidad III: Técnicas	16
3.1. Pose	
3.2. Filtraje en relación al cuerpo humano	
3.3. Maquillaje	
3.4. Fondos y locaciones	
3.5. Ópticas y formatos	
Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos de toma fotográfica.	
Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
Barthes, Roland: <u>La cámara lúcida</u> Ed. Gustavo Gili., Barcelona 1984	
Berger, John: <u>Modos de ver</u> Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1983	
Clark, Kenneth: <u>El desnudo</u> Ed Alianza. (Col. Alianza Forma N. 18). Madrid 1992	
Fontcuberta, Joan: <u>Estética fotográfica</u> Ed. Blume. Barcelona 1979	

Gallo, Max: The poster in history

New american library, times mirror, U.S.A. 1974, 187 p.

Hill, Paul: Diálogo con la fotografía

Ed. Gustavo Gill, Barcelona 1980, 384 p.

Köhler, Michael: Le nu dans la photographie 1840-1986. A ladecouverte du corps à l'ère de la technique

Editorial Stemmie, Zürich 1987, 192 p.

Lewinski, Jorge: The naked and the nude. A history of the nude in photographs 1839 to the present.

Harmony books-New York 1987, 220 p.

Musiol, Marie-Jeanne: L'autre oeil le nu féminin dans l'art masculin, les éditions de la pleine lune

Montreal, Canada 1988, 131 p.

Noël, Bernard: Le nule toucher du regard

Centre National de la Photographie, Photo poche, Paris 186, 65 p.

Rédacteurs des éditions TIME-LIFE: L'appareli photographique.

Verona 1971, 236 p.

Sayag, Alain: De la photographie comme un des beaux-arts

Centre national de la photographie, Francia 1989, 62 p.

Sontag, Susan: Sur la photographie

Ed. du Seuil, Paris 1983, 240 p.

Steinmann, Catherine: Pregnant nudes

Federico Motta Editore, Milán, Italia 194, 51 p.

Turner, Peter: History of photography

Brompton Books corp., USA 1987, 220p.

William A. Ewing: The body Photographs of the human form

Chroniciebooks, San Francisco, USA 1994, 432 P.

15 ans de photographie au college de Matane, Indice, Galerie d'art de Matane inc. Matane, Canadá 1991, 40 p. (catálogo)

La photographie de 1900 a 1950 Musée d'anrt contemporain de Québec, Montreal,

Canada 1978, 36 p.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hecho en Latinoamérica, Memorias del primer coloquio

latinoamericano de fotografía. Consejo Mexicano de fotografía México 1978. 110 p.

Freund, Gisele: La fotografia como documento social

Ed. Gustavo Gill, Barcelona 1976, 207 p.

FOTOGRAFÍA DIGITAL II	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en fotografía, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 8	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 96	
Horas teóricas: 2	
Horas prácticas: 4	
Seriación: Fotografía digital I	
Tipo de asignatura: práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en los principios y fundamentos de los lenguajes de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Identificará las distintas tendencias expresivas que se dan a la luz de la imagen digital.	
b) Seleccionará las técnicas y las herramientas adecuadas para el desarrollo de sus proyectos.	
c) Desarrollará vínculos para la creación de imágenes entre los procedimientos digitales y las técnicas tradicionales.	
d) Reflexionará sobre las posibilidades expresivas, experimentales y de aplicación entre las técnicas tradicionales y las técnicas digitales.	

CONTENIDO TEMÁTICO	
Unidad I: Conceptos históricos y definiciones	32
1.1. Las técnicas tradicionales de modificación y alteración de la fotografía	
Unidad II: Conceptos formales	32
2.1. Laboratorio tradicional	
2.2. Laboratorio digital	
2.3. Emulación de las técnicas tradicionales a través de las técnicas digitales	
Unidad III: Equipos y herramientas	32
3.1. Manipulación	
3.2. Virado	
3.3. Distorsión	
3.4. Contraste	
3.5. Tono	
Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con materiales audiovisuales.	
Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Photoshop
 Simon & Schuster Company/Prentice Hall Hispanoamericana. México 1996
Hearn y Baker: Gráficas por computadora
 Prentice Hall, México, 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Langford, Michael: The darkroom handbook
 De. Alfred A. Knof U.S., 1991

FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL II	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Fotografía, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 7	
Horas por semana: 4	
Horas por semestre: 64	
Horas teóricas: 2	
Horas prácticas: 3	
Seriación: Fotografía experimental I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá los principios básicos de la toma fotográfica de objetos	
b) Conocerá las técnicas principales de la toma de producto	
c) Reconocerá la respuesta a la luz de los principales materiales y será capaz de controlar y modificar su respuesta de acuerdo a un sentido fotográfico específico	
d) Conocerá algunas las interpretaciones y connotaciones culturales que se han asignado a las imágenes de los materiales básicos del diseño.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Técnicas y herramientas	64

- 1.1. Filtros
- 1.2. Colografía
 - 1.2.1. Entonación y coloración por la luz
 - 1.2.2. Fisiogramas
 - 1.2.3. Ultravioleta
 - 1.2.4. Proyecciones
- 1.3. Transferencia
- 1.4. Emulsión líquida
- 1.5. Foto escultura
- 1.6. Instalación
- 1.7. Mural

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con materiales audiovisuales.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Langford, Michael: Enciclopedia completa de la fotografía

Ed. Blume, Barcelona 1990

Langford, Michael: Manual del laboratorio fotográfico

Ed. Blume, Barcelona 1993

Hedckoe John: La iluminación, una guía para aficionados

Ed. Omega Madrid 1986

Dubois Phillipe: El acto fotográfico

Ed. Paidós, Barcelona 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sontag, Susan: Sobre la fotografía

Ed. Edhesa, Buenos Aires 1986

Ray Man: Sobre la fotografía

Ed. Edhesa, Buenos Aires 1986

ILUMINACIÓN II
Semestre: sexto
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en fotografía, optativa para las demás orientaciones profesionales
Créditos: 6
Horas por semana: 4
Horas por semestre: 64
Horas teóricas: 2
Horas prácticas: 2
Seriación: Iluminación I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en el conocimiento de los principios básicos de la iluminación fotográfica.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
a) Conocerá las diferentes accesorios del equipo de iluminación de estudio
b) Conocerá las características generales de los exposímetros
c) Conocerá y distinguirá los diferentes tipos de exposímetros de mano
d) Conocerá y distinguirá las diferentes fuentes de luz artificial por sus características y ubicación en el proceso de la toma.
e) Aplicará las diferentes fuentes de iluminación artificial en la realización de tomas fotográficas.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Mecanismos, técnicas y sistemas de medición de la luz	22
1.1. Exposímetros de mano	
1.2. Luz reflejada	
1.3. Luz incidente	
1.4. Luz puntual	
1.4. Sistema de zonas	
Unidad II: Ubicación de la fuente de luz	21
2.1. Luz nadir	
2.2. Luz cenital	
2.3. Luz rasante	
2.4. Luz frontal	
2.5. Loop corto	
2.6. Loop largo	
2.7. Luz a 45°	
2.8. Luz principal y secundaria	
UNIDAD III. Técnicas de iluminación fotográfica	21
3.1. Sombrillas	
3.2. Panel	
3.3. Difusores	
3.4. Cajas de luz	
3.5. Cañones de luz	
3.6. Alumbrado mariposa o Rembrandt	
3.7. Alumbrado de anteojos	
3.8. Alumbrado split por mitad.	
3.9. Alumbrado a contraluz	
Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y realización de ejercicios prácticos	
Método de evaluación sugerido: Examen oral y elaboración de una carpeta de trabajo que contenga los ejercicios realizados durante las unidades.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Boronnikov, A.: Luminotécnia teatral

D. Cortizo. B. Aires, 119p.

Cheyene, Posing: Techniques for photographers and models

Amphoto. New York, N.Y.

Garret, John: El arte de la fotografía en blanco y negro

H. Blume. Madrid, 160p.

Petzold, Paul: Fotografía con poca luz

Omega. Barcelona, 239p.

Vodgel, Emile: Fotografía con luz de destello

Walford, Engalnd, Fountain, 200p.

Vidal, Alberto: La Iluminación en video y cine

CEAC Barcelona, 188p.

Viera, Dave: Lighting for film and electronic cinematography

Ed. Wadsworth Publishing Co. Belmont 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lowell, Ross: Matters of light & depth

Broad Street Books, New York 1992

Vinci, Leonardo Da: Tratado de la pintura

Ed. Gaceta. México 1995

Zajonc, Arthur: Atrapando la luz. Historia de la luz y de la mente

Ed. Andrés Bello. Barcelona 1996

TEORÍA E HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA II	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en fotografía, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 6	
Horas por semana: 3	
Horas por semestre: 48	
Horas teóricas: 3	
Seriación: Teoría e historia de la fotografía I	
Tipo de asignatura: teórica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno al estudio de los principios y la evolución histórica de la fotografía desde principios del siglo XX hasta la fecha.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá los planteamientos, procesos y avances técnico-tecnológicos de la fotografía desde principios del siglo XX hasta nuestros días.	
b) Conocerá las etapas fundamentales de la evolución de la fotografía en el siglo XX	
d) Conocerá los principales avances técnicos que dieron origen a la fotografía moderna y su desarrollo técnico contemporáneo	
e) Conocerá la incidencia que las nuevas tecnologías tienen sobre la estética, la teoría y la crítica fotográfica.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: La fotografía en el siglo XX	16
1.1. Los precursores de la fotografía moderna	
1.1.1. Los fundamentos técnicos para el desarrollo de la fotografía entre 1900 y 1918	
1.1.2. Influencias entre la fotografía y las artes plásticas	
1.1.3. La fotografía en color antes de la primera guerra mundial	
1.2. Los primeros tiempos de la fotografía moderna	
1.2.1. Las condiciones para el desarrollo de la fotografía entre 1918 y 1945	
1.2.2. El "nuevo realismo"	
1.2.3. El fotomontaje	
1.2.4. La Bauhaus y la fotografía	
1.2.5. La evolución de la fotografía en color entre 1918 y 1945	
1.3. La evolución de la fotografía moderna a partir de 1945	
1.3.1. Las condiciones para el desarrollo de la fotografía a partir de 1945	
1.3.2. Del "human interest" en la fotografía de posguerra a la exposición "the family of man"	
1.3.3. Evolución posterior de la fotografía surrealista	
1.3.4. El realismo mágico en fotografía	
1.3.5. El "pop art" y la fotografía	
1.3.6. El "op art" y la fotografía	
1.3.7. Corrientes recientes en la fotografía en color	
Unidad II: La fotografía en México y América Latina	16
2.1. Precursores de la fotografía en México. La fotografía en la Academia de San Carlos	
2.2. La fotografía en la revolución mexicana	
2.3. Influencias de los primeros fotógrafos	
3.2.1. Paul Strand	
3.2.2. Edward Weston y Tina Modotti	
2.4. La fotografía durante el Cardenismo	
2.5. La fotografía en América Latina	
2.6. Las bienales de fotografía	
2.7. Últimas tendencias	
Unidad III: Teorías contemporáneas sobre la fotografía	16

- 3.1. Fotografía y las artes
 - 3.1.1. El dilema del realismo
 - 3.1.2. El impresionismo y la fotografía
 - 3.1.3. Degas y la imagen instantánea
 - 3.1.4. La representación del movimiento en la fotografía y el arte
 - 3.1.5. La fotografía como arte
 - 3.2. Walter Benjamin y la obra de arte en la época de su reproducción técnica
 - 3.3. Rudolf Arnheim y el estudio psicologista de la fotografía
 - 3.4. Roland Barthes y el estudio estructuralista de la fotografía
 - 3.5. Las nuevas tecnologías digitales y la fotografía. Hacia una nueva estética fotográfica
 - 3.6. Últimas tendencias de la crítica y la teoría fotográfica
- Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica apoyada con material audiovisual, trabajos de investigación y crítica, reportes de visitas a exposiciones.
- Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales y examen.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**
- Cerc, Lovis, Paul:** Fotografía, teoría y práctica
Omega, Barcelona, 957p.
- Debroise, Olivier:** Fuga mexicana
CNCA. México 1994
- Fontcuberta, Joan:** Estética fotográfica
Ed. Blume. Barcelona 1984
- Fontcuberta, Joan:** Fotografía conceptos y procedimientos
Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1990
- Freund, Giselle:** La fotografía como documento social
Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1990
- Friedman, Joseph, Salomon:** History of color photography
Focal Press, London 565p
- Kelm, Jean Alphonse:** Historia de la fotografía
Oikos Tau, Barcelona, 125p
- Newhall, Beaumont:** Historia de la fotografía
Ed. Gustavo Gili., Barcelona, 349p.
- Pollack, Peter:** The picture history of photography
H.N.Abrams. New York. 624p.
- Scharf, Aaron:** Arte y fotografía
Ed. Alianza (Col. Alianza Forma N. 125). Madrid 1994
- Sontag, Susan:** Sobre la fotografía
Ed. Sudamericana. Buenos Aires 1980
- Sougez, Marie Loup:** Historia de la fotografía
Ed. Cátedra, Madrid, 444p.
- Stelzer, Otto:** Arte y fotografía
Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1981
- Tausk, Petr:** Historia de la fotografía en el siglo XX
Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1978
- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**
- Benjamin, Walter:** Discursos interrumpidos
Ed Taurus. Barcelona 1979
- Newhall, Beaumont (editor):** Masters of Photography
Ed. Park Lane. New York 1958