

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y  
COMUNICACIÓN VISUAL

Programas de asignatura

Semestre VIII  
ORIENTACIÓN EN ILUSTRACIÓN

ANÁLISIS DE LA PROFESIÓN EN LA REALIDAD NACIONAL II

Semestre: octavo

Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas por semestre: 48

Horas Teóricas: 1

Horas Prácticas: 2

Seriación: Análisis de la profesión en la realidad nacional I

Tipo de asignatura: teórica-prácticas

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en la comprensión de su actividad profesional en el contexto político, económico, ideológico y cultural de nuestro país.

Proporcionar una visión global de las principales características y tendencias de la estructura social nacional, particularmente en sus condiciones actuales.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Utilizará las herramientas teóricas para la detección de problemas nacionales y será capaz de proponer soluciones pertinentes de demandas del diseño y comunicación visual.
- b) Ubicará el desempeño del profesional del Diseño y la Comunicación Visual en torno a las políticas educativas nacionales y en particular de la UNAM y su correspondencia con la realidad nacional.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**Unidad I: Ambito ideológico-cultural**

- 1.1. Ideología y aparatos ideológicos
- 1.2. Los medios de comunicación masiva
- 1.3. Escuela y educación
- 1.4. Análisis de la cultura nacional

**Unidad II: Política educativa**

- 2.1. Universidades públicas y privadas
- 2.2. La profesión universitaria
- 2.3. Líneas de producción de profesionista
- 2.4. Relación entre la oferta y la demanda educativa
- 2.5. El mercado laboral nacional
- 2.6. Vinculación con el sector productivo

**Hrs. por unidad**

**16**

**16**

**Unidad III: La investigación científica y tecnológica**

**16**

- 3.1. Contextos nacional e internacional
- 3.2. Análisis de la situación del Diseño y la Comunicación Visual
- 3.3. Análisis de la situación de la investigación con el Diseño y la Comunicación Visual
- 3.4. Inversión de ciencia y tecnología
- 3.5. Formación de recursos

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición oral con apoyo de material audiovisual

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales de investigación, reortes escritos de visitas a museos y exposiciones y examen.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la teoría de los diseño

Ed. Trillas. México 1996

**Bartra, Armando:** La jaula de la melancolía

Ed. Grijalbo. México, 1990.

**Bonsiepe, Gui:** Las siete columnas del diseño

Ed. UAM. México 1992

**Cosío Villegas, Daniel:** Historia mínima de México

El Colegio de México. México, 1990.

**Moreno N. Prudenciano:** Desarrollo económico y acumulación de capital en Méxcio

Ed Trillas. México, 1985

**Ramírez, Santiago:** El mexicano. psicología de sus motivaciones

Ed. Grijalbo. México 1977 (192 pp)

**Villarreal, René:** El sistema económico mexicano

Ed. Premiá. México, 1995

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**Alcocer, Jorge et al:** México: presente y futuro

Ed. Fondo de Cultura Popular. México, 1991

**Guillén R. Héctor:** Los orígenes de la crisis en México

Ed. ERA. México, 1993

## **DIBUJO VIII**

Semestre: octavo

Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 9

Horas por semana: 6

Horas por semestre: 96

Horas Teóricas: 3

Horas Prácticas: 3

Seriación: Dibujo VII

Tipo de asignatura: teórico-práctica

### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en la aplicación de las diferentes características que conforman los lenguajes no verbales y en el desarrollo de un dibujo eficiente otorgándole el lenguaje adecuado a través de la selección de temas de investigación que le permitan valorar el producto de su experimentación.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Analizará y comprenderá las dimensiones de la comunicación social
- b) Conocerá la complejidad de la enseñanza de las disciplinas artísticas y analizará los sentidos de orientación de la enseñanza
- c) Será capaz de evaluar la producción y calidad en sus dibujos en base a su definición conceptual así como la comprobación del trabajo hipotético en el tema elegido para su producción gráfica
- d) Logrará tener un control de su producción gráfico-plástica, acorde a su entorno social
- e) Será capaz de controlar su producción acorde a su individualidad
- f) Podrá acudir constantemente a la búsqueda de líneas de investigación de cualquier disciplina
- g) Podrá presentar un anteproyecto como propuesta de tesis, para lograr su profesionalización
- h) Definirá lenguajes conceptuales en torno al dibujo y su relación de función con las demás manifestaciones artísticas
- i) Definirá el fenómeno social del arte en torno al dibujo
- j) Definirá los medios de auto-evaluación.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

**Hrs. por unidad**

### **Unidad I: Investigación**

**48**

- 1.1. Líneas de investigación en torno al dibujo
  - 1.1.1. Hipótesis
  - 1.1.2. Producción
  - 1.1.3. Investigación
  - 1.1.4. Experimentación
  - 1.1.5. Actitudes previas a su profesionalización.

### **UNIDAD II :Estudio del ser humano**

**48**

- 2.1. Posibilidades físicas y sensoriales
- 2.2. Desarrollo en torno a su realidad nacional
- 2.3. Desarrollo en torno a las academias de arte

**Método de enseñanza:** Exposición teórica. Realizar visitas a galerías, museos o salas de exhibición para ir formando un marco de referencia profesional en el alumno y establecer contactos de trabajo de acuerdo a su especialidad.

**Método de evaluación:** Ejercicios prácticos parciales y finales. Examen.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad artística

Ed. Trillas México. 1990

**Albers, Josef:** La interacción del color

Ed. Alianza. Alianza-Forma. Madrid 1985

**Arnheim, Rudolf:** Arte y percepción visual

EUDEBA. Buenos Aires 1977

**Bammes, Gottfried:** The artist's guide of human anatomy

Ed. Chartwell books. New Jersey 1994

**Barcsay, Jenó:** Anatomía artística

Ed. Daimón. Budapest/Madrid, Barcelona, México 1973

**Balmori, Santos:** Técnicas de la expresión plástica El dibujo, su aprendizaje y ejercicio

UNAM. México 1985

**Bridgman, George:** The book of a Hundred hands

Dover. New York 1971

**Bridgman, George:** Constructive Anatomy

Dover New York 1973

**Cortés, Valeria:** Anatomía, academia y dibujo clásico

Ed. Catedra. Madrid 1994

**Crespi, Irene:** Léxico técnico de las artes plásticas

EUDEBA. Buenos Aires 1989

**Daucher, Hans:** Modos de dibujar

Ed Gustavo Gili. Barcelona (6 volúmenes) 1987

**Doerner, Max:** Los materiales de pintura y su empleo en el arte

Reverté. Barcelona 1982

**Edwards, Betty:** Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro

Blume Madrid 1984

**Farris:** Art students' anatomy

Dover. New York 1961

**Kandinsky, Wassily:** Punto y línea sobre el plano

Barral. Barcelona 1975

**Kandinsky, Wassily:** De lo espiritual en el arte

Barral-labor. Barcelona 1982

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Infinito. Buenos Aires 1976

**Kepes, Gyorgy et al:** La educación visual

Novaro. México 1968

**Klee, Paul:** Bases para la estructuración del arte

Premia. México 1978

**Kuppers, Harald:** Color, origen, metodología, sistematización y aplicación

Ed. Lectura. Barcelona 1973

**Lambert, Susan:** El dibujo, técnica y utilidad

Blume. Madrid 1996

**Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración

Gustavo Gili. Barcelona (4 tomos) 1982

**Mayer, Ralph:** Materiales y técnicas del arte

Blume. Madrid 1985

**Moreaux, Arnold:** Anatomía artística del hombre

Norma. Madrid 1981

**Nicolaidis, Kimon:** The natural way to draw

Mifflin. Boston, Mass. 1969

**Pignati, Terisio:** El dibujo de Altamira a Picasso

Cátedra. Madrid 1981

**Saunders, J. B. and Charles:** The illustrations from the works of Andra Vesalius of Brussels

Dover. New York 1973

**Sheppard, Joseph:** Anatomy acomplete guide for artist

Watson-Guptill Publications New York 1975

**Sheppard, Joseph:** Drawing the female figure

Watson-Guptill Publications. New York 1975

**Sheppard, Joseph:** Drawing the male figure

Watson-Guptill Publications. New York 1975

**Simpson, Ian:** Curso completo de Dibujo

Blume. Barcelona 1995

**Vinci, Leonardo Da:** Tratado de pintura y el arte de dibujar

Ed. Gaceta. México 1985

**Szunyochy, Andrés:** Escuela de dibujo de anatomía

Könemann. Barcelona 1996

**Teissig, Karel:** Las técnicas del dibujo

Ed. Libsa. Madrid 1990

**Tosto, Pablo:** La composición áurea en las artes plásticas

Hachette. Buenos Aires 1966

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Ed. Paidós. Barcelona 1986

**D'Allones, O Revault:** Creación artística y promesa de libertad.

Ed. Gustavo Gili: Barcelona 1977

**Guillam, Scott R:** Fundamentos del diseño

Victor Lerú. Buenos Aires 1973

#### **ILUSTRACIÓN IV**

Semestre: octavo

Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 8

Horas por semana: 6

Horas por semestre: 96

Horas Teóricas: 2

Horas Prácticas: 4

Requisitos para cursar la asignatura: haber acreditado la asignatura Ilustración III

Tipo de asignatura: teórico-práctica

#### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá los antecedentes, historia y características compositivas de la ilustración recreativa.
- b) Conocerá las características estructurales de la ilustración recreativa y desarrollará las actividades que le capaciten para su elaboración.
- c) Será capaz de realizar las ilustraciones correspondientes a un texto.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO**

##### **Unidad I: Análisis de ilustraciones recreativas**

**No. de Horas**

**48**

##### 1.1. Composición

- 1.1.1. Concepto
- 1.1.2. Nivel del mensaje visual
- 1.1.3. Diseño
- 1.1.4. Estrategias de comunicación
- 1.1.5. Estilo
- 1.1.6. Técnicas

##### **Unidad II: Elaboración de ilustraciones recreativas**

**48**

##### 2.1. Definición del problema

- 2.1.1. Texto o idea a ilustrar
- 2.1.2. Aplicación(es) de la(s) ilustración(es)
- 2.1.3. Características de la(s) ilustración(es)

##### 2.2. Recopilación de información visual

- 2.2.1. Fotografías
- 2.2.2. Dibujos
- 2.2.3. Ilustraciones

##### 2.3. Elaboración de bocetos

- 2.3.1. Composición
- 2.3.2. Técnicas y superficies

##### 2.4. Elaboración de originales

- 2.4.1. Selección de superficies y técnicas
- 2.4.2. Ampliación y reducción de originales

##### 2.5. Reproducción de originales

- 2.5.1. Camisas de indicaciones

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica apoyada con materiales audiovisuales y ejercicios prácticos supervisados por el profesor con temáticas determinadas.

**Método de evaluación sugerido:** Ejercicios prácticos parciales y finales. Examen. Se promediarán evaluaciones parciales obtenidas en cada uno de los ejercicios, proyectos parciales y finales. Presentación de carpeta.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** Illustrator's figure reference manual

Charwell books, 4a Reimp. New Jersey 1994.

**AAVV:** Catálogos de ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles

Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995.

**AAVV:** Airbrush in Japan

(2vols). Selección de varios títulos para Page On Publishing Pte. Ltd. Singapur, 1993.

**AAVV:** Aerografía

Galería de ganadores más recientes en el concurso anual de méritos de aerografía convocado por la Airbrush Action Magazine, 1995

**Colyer, Martin:** Como encargar ilustraciones

Col. Manuales de Diseño, Edit. Gustavo Gilli, Barcelona, 1995.

**Dalley Terence:** Guía completa de ilustración y diseño

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. México 1980.

**Gombrich E. H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili, 1982.

**Gomez Abrams, J:** Dibujos de presentación

Tilde, UAM-A México, 1990.

**Gray, Bill:** Consejos prácticos para diseñadores gráficos y dibujantes

Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1983.

**Hayes, Colin:** Guía completa de pintura y dibujo, técnicas y materiales

2a. edición, H.Blume Ediciones, Court, London W 1, 1980, 224p

**Leek, Michael:** The encyclopaedia of airbrush techniques

Chartwell Books, Londosn. 1989.

**Magnus, Günter:** Manual para dibujantes e ilustradores

Edit. Gustavo Gilli, Barcelona, 1982.

**Maier Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración

Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1982.

**Martin, Judy:** Guía completa del aerógrafo. (Técnicas y materiales)

Blume ediciones, Madrid, 1986.

**Martin, Judy:** Rendering Transparency Airbrush

Artists Library. North light books. s/f

**Owen, Peter:** El aerógrafo, mantenimiento

Guías en el acto, Blume ediciones, Madrid, 1988

**Owen, Peter:** Manual completo de técnicas de Aerografía

Blume ediciones, Madrid, 1987

**Peninou, Georges:** Semiótica de la publicidad

Ed. Gustavo Gili, 1976

**Porter Greenstreet:** Manual de técnicas gráficas para Arquitectos

Diseñadores y Artistas Vol. I Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

**Powell, Dick:** Técnicas de presentación

Ed. Herman Blume. Madrid 1985

**Powell-Monahan:** Técnicas avanzadas de rotulador

Blume ediciones, Barcelona, 1993

**Rodríguez Diéguez, José Luis:** Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, España, 1977

**Smith, Ray:** El manual del artista

Ed. Blume, Madrid, 1990.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**AAVV:** Catálogo de la Bienal Internacional de Cartel en México

Ediciones 1990, 1992 y 1994. Trama visual, México.

**AAVV:** Biblioteca del diseño gráfico

Naves Internacional de ediciones, 5 tomos, México, 1994

**Douglas, Torin:** Guía completa de la publicidad

Ed. Herman Blume, España, 1984.



<b>ILUSTRACIÓN DIGITAL IV</b>	
Semestre: octavo	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación e Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 8	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 96	
Horas Teóricas: 2	
Horas Prácticas: 4	
Requisitos para cursar la asignatura: haber acreditado la asignatura Ilustración digital III	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno al estudio de la aplicación de la vectorización en trabajos especiales	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Aplicará la vectorización así como el uso de los diferentes tipos de filtros y de las herramientas de simulación	
b) Conocerá y aplicará los diferentes tipos de filtros	
c) Complementará el conocimiento adquirido con el aprendizaje de herramientas de simulación de técnicas.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>No. de Horas</b>
<b>Unidad I: Vectores</b>	<b>32</b>
1.1. Vectorización de contorno.	
1.2. Grabado en madera	
1.3. Perfilado radial.	
1.4. Personalización del vectorizado.	
<b>Unidad II: Filtros</b>	<b>32</b>
2.1. Tipos de filtraje	
<b>Unidad III: Herramientas de simulación</b>	<b>32</b>
3.1. Oleo	
3.2. Pastel	
3.3. Gises	
3.4. Gouche	
3.5. Acuarela	
3.7. Rotulador	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Elaboración de ejercicios prácticos en clase.

**Método de evaluación sugerido:** Presentación de ejercicios impresos en una carpeta de trabajo durante cada unidad los cuales serán integrados en una carpeta final al término del semestre.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

AAVV: Illustrator's figure reference manual

- Chartwell books, 4a. reimp. New Jersey, 1994  
**AAVV:** The brightest in computer -Generated design and illustration  
Ed. North Lights Books, Hong kong, 1990  
**Bolognese Don:** Mastering the computer for desgn and ilustration  
Ed. Columbus Book, London, 1988  
**Breton Philipe:** Historia y Crítica de a informática  
Ed. Catedra. Col. Teorema, Madrid, 1989  
**Chakkour, Mario Henri:** Painting with computers  
Rockport publishers. Inc. Rockport, Massachusetts, 1996  
**Dayton, Linnea y Davis, Jack:** The photoshop wow! book  
Peachpit Press .Inc. Berkeley, 1993  
**Freedman Alan:** Glosario de computación  
Ed. McGraw Hill, México, 1984  
**Gosney Michael:** The verbum book of digital painting  
Ed. M & T Books, Inc. USA, 1990  
**Gallon Dec, F. y Lmoine, Philipe:** La informatización riesgos culturales  
Ed. Mitre. Barcelona 1986  
**Goldstein Larry Joel,** IBM PC y compatibles  
Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1992  
**Lussate Bruno:** El desafio informático  
Ed. Planeta, Barcelona, 1982  
**Negroponte Nicolás:** Ser digital  
Ed. Oceano, Altántida, México, 1996  
**Pfaffenberg Bryan, et al:** Diccionario para usuarios de computadoras  
Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México 1993  
**Prueitt Melvin:** El arte y la computadora  
Ed. McGraw Hill, México, 1984

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- AAVV:** Airbrush in Japan  
(2 vols.) Selección de varios titulos para page one publishing. Pte. Ltd. Singapur 1993  
**AAVV:** Catálogo de la bienal internacional del cartel en México  
Ediciones 1990, 1992 y 1994. Trama visual. México

<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN II</b>	
Semestre: octavo	
Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas por semestre: 48	
Horas Teóricas: 1	
Horas Prácticas: 2	
Requisitos para cursar la asignatura: haber acreditado Medios de comunicación I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tiene en el diseño y la comunicación visual	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Identificará y valorará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.	
b) Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación gráfica.	
c) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.	
d) Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad y sus formas de presentación.	
e) Identificará los elementos de la creatividad y su utilización en la propaganda y la publicidad.	
f) Identificará los factores y la dinámica de la imaginación y su aplicación en el proceso creativo de la comunicación.	
g) Identificará la dinámica del proceso creativo en la propaganda y la publicidad.	
h) Identificará los elementos que componen una campaña publicitaria o propagandística.	
i) Sabrá generar ideas de comunicación masiva a partir de las características de los satisfactores y de las necesidades que satisfacen al receptor de mensajes.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>No. de Horas</b>
<b>Unidad I: Creatividad</b>	<b>12</b>
1.1. Concepto creativo	
1.2. Dinámica de la creatividad	
1.3. Aplicaciones de la creatividad	
1.4. La creatividad en la publicidad y propaganda	
1.5. Elementos de la creatividad publicitaria y propagandística	
<b>Unidad II: El proceso creativo</b>	<b>12</b>
2.1. Concepto de idea	
2.2. Elementos de la idea	
2.3. Etapas del proceso creativo	
2.4. Recopilación de información	
2.5. Análisis del material preliminar	
2.5.1. La incubación	
2.5.2. El alumbramiento	
<b>Unidad III: Creación de ideas</b>	<b>12</b>
3.1. Creación de idea	
3.1.1. Publicitaria	
3.1.2. Propagandística	
3.2. Creación de ideas a partir de satisfactores	
3.2.1. Necesidades aparentes	
3.2.2. Necesidades ocultas	
3.3. Consumo de ideas	
3.3.1. Culturales	

- 3.3.2. Educativas
- 3.3.3. Políticas
- 3.3.4. Comerciales

**Unidad IV: Estrategia general de comunicación**

12

- 4.1. Posicionamiento
- 4.2. Objetivo meta
- 4.3. Público
  - 4.3.1. Primario
  - 4.3.2. Secundario
- 4.4. Estrategias y tácticas
- 4.5. Mezcla de comunicación
  - 4.5.1. Propaganda / publicidad
  - 4.5.2. Promoción de ventas
  - 4.5.3. Relaciones públicas
  - 4.5.4. Material punto de venta
  - 4.5.5. Fuerza de venta
  - 4.5.6. Marketing personalizado
  - 4.5.7. Correo directo
- 4.6. Plan de medios
  - 4.6.1. Selección y composición
    - 4.6.1.1. Medios impresos
    - 4.6.1.2. Medios audiovisuales
  - 4.6.2. Formatos
    - 4.6.2.1. Medios directos
    - 4.6.2.2. Publicidad y propaganda exterior
    - 4.6.2.3. Punto de venta
    - 4.6.2.4. Publicidad corporativa
    - 4.6.2.5. Propaganda política
  - 4.6.3. Tarifas

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica con apoyo de material audiovisual

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales de investigación, reportes escritos de visitas a museos y exposiciones y examen.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Avila, Raúl:** La lengua y los hablantes

Ed. trillas, México, 1980.

**Bassat, Luis:** El libro rojo de la publicidad

Ed. folio, España, 1995.

**Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto:** Publicidad en medios impresos

Ed. trillas, México, 1990

**Beltran, de Tena y Rodas Salinas:** Información y comunicación

Ed. g. g. Madrid, 1983

**Berlo, David k:** El proceso de la comunicación

Ed. Atenea. México, 1978.

**Brewster, Arthur et. al:** Introducción a la publicidad

Ed. cecsa. México, 1986

**Camacho, Morelos Jesús:** Así se escribe una campaña de publicidad efectiva

Ed. diana, México, 1984.

**Cervera, Ethiel:** Publicidad lógica

Ed. Hispanoamericano, México, 1988.

**Charles, j. Dirksen:** Arthur Kroeger. Principios y problemas de publicidad

Ed. Continental, México, 1981

**Crawford, J. H. Publicidad**

Ed. Uthea. México, 1978.

**Dahda, Jorge: Publicidad turística**

Ed. Trillas. México.1990

**Dirksen, Charles y Kroger Arthur: Principios y problemas de publicidad**

Ed. CECSA. México, 1990.

**Fernandez, Fátima, Yepes Margarita: Comunicación y teoría social**

UNAM, México, 1991

**Ferrer, Eulalio: La publicidad**

Ed. Trillas. México, 1993

**Goded, Jaime: 100 puntos sobre la comunicación en México**

Ed. UNAM México, 1995

**Gonzalez, Llaca Edmundo: Teoría y práctica de la propaganda**

Ed. Grijalbo. México, 1994.

**Hadjinocolaou, Nicos: La producción artística frente a sus significados**

Siglo XXI. México 1981

**Holtje, H. F: Publicidad**

Ed. Mc Grawhill. México, 1996

**Joanis, Henri: El proceso de creación publicitaria**

Ed. Edusto. México, 1995

**Judson, Brewster Arthur et. al: Introducción a la publicidad**

Ed. Continental, décima edición, México, 1997

**Kleppner's, Otto: Manual de publicidad**

Ed. Hispanoamericana. México, 1985

**Leduc, Robert: La publicidad una fuerza al servicio de la empresa**

Ed. Paraninfo. España, 1987

**Mc Quail, Denis: Introducción a la teoría de la comunicación de masas**

Ed. paidós. México, 1980

**Moragas, Miguel de: Sociología de la comunicación de masas**

Ed. gg. España, 1981.

**Paoli, J. Antonio: Comunicación e información**

Ed Trillas/UAM.México, 1978

**Peninauo, A: Semiótica de la publicidad**

Ed. cc. gg. España, 1988.

**Pierre, Giraud: La semiología**

Ed s xxi. México, 1980

**Roszak, Theodore: El culto a la infromación**

Grijalbo-CNCA. México 1990

**Sanchez, Guzmán José Ramón: Introducción a la teoría de la publicidad**

Ed. Tecnos, España, 1993

**Salvat: La sociedad de consumo**

Ed. Salvat. España, 1974

**Vanden, Berghe Pierre: El hombre en sociedad**

Ed. FCE. México, 1978.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**Espejo, Alberto: Pensamiento y Realidad**

Ed. trillas. México, 1990

**Ivins, W.M: Imagen impresa y conocimiento**

Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1975

**Torin, Douglas:** Guía completa de la publicidad

Ed. Hermann Blume. España, 1981

**Vance, Packard:** Las formas ocultas de la propaganda

Ed. hermes. México, 1987.

**Hemerografía:**

Directorio m p m. ed. medios publicitarios mexicanos.

Directorio de medios audiovisuales. ed. medios publicitarios.

Directorio de medios impresos.

Directorio de publicidad exterior.

Revista Abcebra. México. publicación mensual.

Revista El publicista. México. publicación mensual.

Revista Creativa. México. publicación mensual

Revista Origina. México, publicación mensual.

Revista Apertura. México. publicación mensual.