

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL**

Comentario [MLM1]:

Programas de Asignatura

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ANIMACIÓN III

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas por semestre: 64

Horas prácticas: 4

Seriación: Animación II

Tipo de asignatura: práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Profundizar en el conocimiento de la historia y técnicas de animación bidimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Aplicará conocimientos histórico-técnicos generales de los equipos, procesos y materiales, que intervienen en la realización de la animación bidimensional tradicional para la realización de animaciones originales.
- b) Se desempeñará como parte de una producción animada para cualquiera de los medios audiovisuales.
- c) Ampliará su visión gráfica valorando las formas del lenguaje animado.
- d) Aplicará los conocimientos en ejercicios de aplicación práctica.

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Desarrollo de animaciones con dibujo

32

- 2.1. Animación de línea sobre papel
 - 2.1.1. Características básicas
 - 2.1.2. El dibujo a línea
 - 2.1.3. Movimientos
 - 2.1.4. Crecimiento
 - 2.1.5. Transformaciones
- 2.2. Animación con acetatos
 - 2.2.1. Características básicas
 - 2.2.2. Trazo manual y electrográfico
 - 2.2.3. Rellenado de color
 - 2.2.4. Efectos especiales
 - 2.2.5. Retrofotografía

Unidad III: Técnicas mixtas de animación bidimensional

32

- 3.1. Animación con recorte de papel
 - 3.1.1. Características básicas
 - 3.1.2. Desplazamiento
 - 3.1.3. Fondo móvil
 - 3.1.4. Títulos
- 3.2. Animación con arena y pintado en vidrio
 - 3.2.1. Materiales
 - 3.2.2. Equipo básico
- 3.3. Animación directa sobre película y otras técnicas experimentales

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales en clase y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Budassi, Enzo: Arte e tecnica del film d'animazione

Edizioni Bizzarri, Roma, 1972.

Halas & Manvell: The technique of film animation

Focal Press, London, 1976.

Holman, Bruce: Puppet Animation in the Cinema-History and Technique

Tantivy Press, London, 1975.

Kinsey, A.: Animated film making

London, 1970.

Madsen, Roy: Animated film. Concepts, methods, uses

Interland Press, New York, 1970.

Maltin, Leonard: The Disney Films

New York, 1973.

Rondolino, Gianni: Storia del cinema d'animazione

Einaudi editore, Torino, 1974.

Russett, R.: Experimental Animation- An illustrate anthology

New York, 1976.

Stephenson, Ralph: The animated film

USA 2ª Edición 1977.

Tietjens: Así se hacen películas de dibujos

Instituto Parramón Ediciones, Barcelona, 1977

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AAVV: Il film d'animazione in Europa

Abano Terme, 1971.

Bendazzi, Giannalberto: Topolino e poi

Edizioni il Formichiere, Milano, 1978.

<p>ANIMACIÓN IV Semestre: a partir de sexto Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones. Créditos: 4 Horas por semana: 4 Horas por semestre: 64 Horas prácticas: 4 Seriación: Animación III Tipo de asignatura: práctica OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA: Aplicar el conocimiento de la historia y técnicas de animación tridimensional en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE: Al finalizar el curso, el alumno: a) Profundizará en los conocimientos histórico-técnicos generales de los equipos, procesos y materiales, que intervienen en la realización de la animación bidimensional tradicional para la realización de animaciones originales. b) Se desempeñará como parte de una producción animada para cualquiera de los medios audiovisuales. c) Ampliará su visión gráfica valorando las formas del lenguaje animado d) Aplicará los conocimientos en ejercicios de aplicación práctica.</p>

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Maquetas y modelos	32
1.1. Personajes	
1.2. Escenografías	
Unidad II: Animación tridimensional de objetos	32
2.1. Animación con muñecos articulados	
2.1.1. Marionetas	
2.1.2. Muñecos mecánicos motorizados	
2.1.3. Personajes a escala	
2.2. Animación por pixilación	
2.2.1. Objetos	
2.2.2. Personas	
2.2.3. Muñecos mecánicos	
2.2.4. Lapsos de tiempo	
2.3. Muñecos de plastilina o modelados	
2.4. Animación en tablero de agujas	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos sobre composición y producción de la animación tridimensional al realizar una animación para un video aplicando sus conocimientos de las técnicas vistas.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Il film d'animazione in Europa

Abano Terme, 1971.

Budassi, Enzo: Arte e tecnica del film d'animazione

Edizioni Bizzarri, Roma, 1972.

Halas & Manvell: The technique of film animation

Focal Press, London, 1976.

Holman, Bruce: Puppet Animation in the Cinema-History and Technique

Tantivy Press, London, 1975.

Kinsey, A.: Animated film making

London, 1970.

Madsen, Roy: Animated film. Concepts, methods, uses

Interland Press, New York, 1970.

Maltin, Leonard: The Disney Films

New York, 1973.

Rondolino, Gianni: Storia del cinema d'animazione

Einaudi editore, Torino, 1974.

Russett, R.: Experimental Animation- An illustrate anthology

New York, 1976.

Stephenson, Ralph: The animated film

USA 2ª Edición 1977.

Tietjens: Así se hacen películas de dibujos

Instituto Parramón Ediciones, Barcelona, 1977.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bendazzi, Giannalberto: Topolino e poi

Edizioni il Formichiere, Milano, 1978.

ANIMACIÓN DIGITAL III
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas:4
Horas por semestre: 64
Seriación: Animación digital II
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en grupos de trabajo distribuido a través de redes de cómputo. En base a estos conocimientos, desarrollará una animación en grupo.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de producir una animación realizada en un grupo de trabajo a través de una red de cómputo.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Redes de cómputo	21
1.1. Conceptos básicos	
1.2. Procedimientos de trabajo y colaboración	
Unidad II: Desarrollo de un proyecto en red	21
2.1. Definición del proyecto	
2.2. Etapas del trabajo	
Unidad III: Proyecto práctico	22
3.1. Software básico para el trabajo de animación en red	
3.2. División del trabajo	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con material audiovisual.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Lewell, John: Computer Graphics. A survey of current techniques and applications.

Orbis Publishing Limited, London 1985. (ISBN 0-85613-594-1)

Fowler, Susan L., Stanwick, Victor R.: The GUI Style Guide

Academic Press, Massachusetts, 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Hearn y Baker: Gráficas por computadora

Prentice-Hall, México, 1995.

Coquillart y Jancene: Animated Free-Form deformation: An interactive animation technique.

SIGGRAPH, 1996 Computer Graphics 25(4).

ANIMACIÓN DIGITAL IV
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Animación digital III
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en estaciones de trabajo, conocidas como Workstations. En base a estos conocimientos, desarrollará una animación en esta plataforma.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las modalidades de realización a través de estaciones de trabajo

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Estaciones de trabajo	21
1.1. Conceptos básicos	
1.2. Procedimientos de trabajo y colaboración	
Unidad II: Principales programas para la realización de animaciones en estaciones de trabajo	
2.1. Características y limitaciones	22
2.2. Compatibilidad	
Unidad III: Proyecto práctico	21
3.1. Software básico para el trabajo de animación en red	
3.2. División del trabajo	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con material audiovisual

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Lewell, John: Computer Graphics. A survey of current techniques and applications.

Orbis Publishing Limited, London 1985. (ISBN 0-85613-594-1)

Fowler, Susan L., Stanwick, Victor R.: The GUI Style Guide

Academic Press, Massachusetts, 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Hearn y Baker: Gráficas por computadora

Prentice-Hall, México, 1995.

Coquillart y Jancene: Animated Free-Form deformation: An interactive animation technique.

SIGGRAPH, 1996 Computer Graphics 25(4).

CALIGRAFIA I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Ilustración, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas aproximadas por semestre: 64
Seriación: Dibujo IV, Tipografía II y Técnicas de representación gráfica IV
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Estudiar la técnica de la Caligrafía, su aplicación y uso de los materiales propios para su desarrollo.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá el surgimiento y el desarrollo de la Caligrafía, al estudiar la evolución de la escritura. b) Dominará el pulso a través de ejercicios básicos. c) Manejará la plumilla utilizando el ángulo y la dirección correctamente para desarrollar cada uno de los estilos caligráficos.

CONTENIDO TEMÁTICO:

Hrs. por unidad

Unidad I: Historia de la escritura

32

- 1.1. Precursores de la escritura
- 1.2. Primeros signos
- 1.3. Aparición del alfabeto
- 1.4. El alfabeto griego
- 1.5. Alfabeto latino
- 1.6. Otras escrituras
- 1.7. Soportes de la escritura

Unidad II: Técnica básica de la Caligrafía

32

- 2.1. Ejercicios básicos
- 2.2. Trazos básicos de plumilla
- 2.3. Trazos gruesos y delgados
- 2.4. Angulos
- 2.5. Manejo de la plumilla
- 2.6. Determinación del peso de la letra
- 2.7. Ejercicios de bordes (fillers)
- 2.8. Consejos prácticos

Método de enseñanza sugerido: Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios prácticos que van de lo sencillo a lo complejo, es decir primero se procura controlar el pulso con trazos sencillos para finalmente adquirir ritmo y consistencia en el trazo, que le permitirá al alumno desarrollar un alfabeto caligráfico. **Método de evaluación sugerido:** Exámenes escritos referentes a los aspectos históricos y teórico-técnicos de la Caligrafía, así como la presentación de ejercicios parciales que permitan mostrar el dominio de la técnica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Chabot, Louis: Historia de la escritura

Everest, España, 1983, 62 pp. **Clairbone, Robert:** El nacimiento de la escritura

Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp. **Gowdie, Tom:** Calligraphic Styles
Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp. **Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball
Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp. **Moorhouse, Alfred Charles:** Historia del alfabeto
F C E, México 1961, 307 pp. **Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy
Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp. **Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy
Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Blanchard, Gerard: La Letra
CEAC, Barcelona 1988, 295 pp. **Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary
Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers
Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp. **Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración
Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.

<p>CALIGRAFIA II Semestre: a partir de sexto Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Ilustración, optativa general para las demás orientaciones. Créditos: 4 Horas por semana: 4 Horas prácticas: 4 Horas por semestre: 64 Seriación: Caligrafía I Tipo de asignatura: práctica OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA: Estudiar la técnica de la Caligrafía, su aplicación y uso de los materiales propios para su desarrollo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE: Al finalizar el curso, el alumno:a) Analizará las formas básicas de las letras para su correcta elaboración y practicar un alfabeto caligráfico.b) Utilizará los medios y materiales propios de la Caligrafía: soportes, tintas y plumillas.c) Elaborará materiales alternativos para la práctica de la Caligrafía: plumas de caña, marcadores y plumines.d) Desarrollará los preceptos básicos de la Caligrafía en la elaboración de textos.e) Experimentará con materiales diversos para el desarrollo de la Caligrafía.f) Diseñará un alfabeto, aplicando los preceptos de la Caligrafía.</p>

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Fundamentos de la Caligrafía	22
1.1. Análisis del alfabeto romano	
1.2. Análisis de las formas básicas de las letras	
1.3. Soportes y herramientas	
1.4. Desarrollo de un alfabeto caligráfico	
Unidad II: Maquetación y diseño	21
2.1. Espaciado de la letra	
2.2. Espaciado de la línea	
2.3. Diseño de la página	
2.4. Alineamiento del texto	
2.5. Letras capitulares	
Unidad III: Caligrafía aplicada	21
3.1. Rotulación a pincel	
3.2. Experimentación con materiales	
3.3. Diseño de un alfabeto caligráfico	

Método de enseñanza sugerido: Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios de interpretación y desarrollo de un proyecto por cada tema.
Método de evaluación sugerido: Exámenes escritos referentes a los aspectos teórico-técnicos de la Caligrafía, así como la presentación de ejercicios parciales y proyectos que permitan mostrar el dominio de la técnica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Chabot, Lewis: Historia de la escritura
 Everest, España, 1983, 62 pp.
Clairbone, Robert: El nacimiento de la escritura
 Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp.
Gowdie, Tom: Calligraphic Styles

Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp. **Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball
Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp. **Moorhouse, Alfred Charles:** Historia del alfabeto
F C E, México 1961, 307 pp. **Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy
Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp. **Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy
Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Blanchard, Gerard: La Letra

CEAC, Barcelona 1988, 295 pp. **Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary

Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers

Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp. **Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración

Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.

CARICATURA I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones profesionales.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Diseño IV y Técnicas de representación gráfica IV
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá los antecedentes e historia de la historieta.
b) Analizará los elementos que la conforman.
c) Iniciará la creación de personajes.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Notas históricas	16
1.1. Antecedentes	
1.1.1. Asia	
1.1.2. Europa	
1.1.3. Africa	
1.2. Historia	
1.2.1. Siglo XVIII y XIX	
1.2.1.1. Europa	
1.2.1.2. América	
1.2.1.3. México	
Unidad II: Análisis de la caricatura	16
2.1. De la función	
2.1.1. Crítica	
2.1.1.1. Social	
2.1.1.2. Política	
2.1.1.3. Económica	
2.1.2. Simbólica	
2.1.3. Alternativa	
2.2. Del personaje	
2.2.1. Anatomía humana	
2.2.1.1. Comparada	
2.2.2. Expresiones	
2.2.3. Movimientos	
2.2.4. Estereotipos humanos	
2.2.4.1. Tipología anatómica	
2.2.4.2. Grupos étnicos	
2.2.5. Indumentaria	
2.2.6. Modo individuales de dibujar	
2.3. Entorno	
2.3.1. Naturales	
2.3.2. Tecnológicos	
Unidad III: Proceso de caricaturización	16

- 3.1. Interpretación del personaje
 - 3.1.1. Anatomía
 - 3.1.1.1. Humana
 - 3.1.1.2. Comparada
 - 3.1.2. Expresión
 - 3.1.3. Movimiento
 - 3.1.4. Estereotipos
 - 3.1.5. Indumentaria

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica del profesor apoyado con materiales audiovisuales.

Método de evaluación sugerido: Presentación de examen escrito y ejercicios prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Acevedo Esther:** La caricatura como lenguaje crítico de la ideología liberal
Secretaría de Educación Pública-Salvat Colección Arte Mexicano tomo 11, México 1986
- Comas Javier:** Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics
Ed. Gustavo Gili, España 1979
- Comas Javier:** Los comics, un arte del siglo XX
Ed. Guadarrama, España, 1972
- Luján Nestor:** El humorismo
Ed. Salvat, España 1974

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Casasús José Ma.:** Teoría de la imagen
Ed. Salvat, España 1974
- Gubern Román:** Literatura de la imagen
Ed. Salvat, España 1974
- György Feher y Szunyoghy András:** Escuela de dibujo de anatomía
Könemann, 1996

CARICATURA II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones profesionales.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Caricatura I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Creará el entorno adecuado al personaje.
b) Estructurará la imagen.
c) Seleccionará la tipografía, las técnicas de presentación y los soportes.
d) Elaborará los originales para su reproducción.
e) Conocerá los procesos de difusión y distribución de la caricatura.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: El personaje y su entorno	16
1.1. Ambiente	
1.1.1. Natural	
1.1.2. Tecnológico	
Unidad II: Diseño editorial	16
2.1. Proceso de diseño editorial	
2.1.1. Encuadre	
2.1.2. Formatos	
2.1.3. Márgenes	
2.1.4. Tipografía	
2.1.5. Técnicas de presentación	
2.2. Reproducción de caricaturas	
2.2.1. Originales	
2.2.1.1. Ampliación de dibujos	
2.2.1.2. Selección de materiales y soportes	
2.3. Tecnología del diseño editorial	
2.3.1. Camisas de indicaciones y de color	
2.4. Reproducción de caricaturas	
Unidad III: Regimen legal de la caricatura	16
3.1. Promoción	
3.2. Difusión	
3.3. Distribución	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica del profesor apoyado con material audiovisual.

Método de evaluación sugerido: Presentación de ejercicios prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Comas Javier: Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics

Ed. Gustavo Gili, España 1979

Comas Javier: Los comics, un arte del siglo XX

Ed. Guadarrama, España, 1972

Gubern Román: El lenguaje de los comics

Peninsula, España 1979

Robinson Jerry: The comics an ilustrated history of comic strip art

Putnam, New York 1974

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Del Río Eduardo (RIUS): La vida de cuadritos

Ed. Grijalbo, México 1983

Herner Irene: Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México

Universidad Nacional Autónoma de México- Nueva Imagen, México 1979

Rodríguez Dieguez J. Luis: Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1977

CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Introducción a la tecnología digital II y Metodología de la investigación II
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en los conceptos generales del conocimiento científico y la metodología de la ciencia y la investigación enfocada al área del diseño y la comunicación visual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de relacionarse en proyectos que involucren diferentes disciplinas.
b) Obtendrá los conocimientos básicos que le ayuden a optimizar su ambiente de trabajo.
c) Conocerá los puntos más importantes de las disciplinas científicas y su relación con su área específica de conocimiento.
d) Utilizará su capacidad de análisis para aplicarla a proyectos básicos de investigación.
e) Conocerá la relación entre los principios de óptica y las artes.
f) Investigará procesos químicos elementales y su relación con la fotografía.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: El conocimiento científico y su relación con las artes	24
1.1. Terminología	
1.2. Comunicación visual y ciencias exactas	
1.3. Vitruvio y Durero	
1.4. El arte como ciencia en el Renacimiento	
1.5. El barroco y la idea de pliegue en Leibniz	
1.6. Modos de ver	
1.7. Visualización científica	
1.8. Estructura musical y conocimiento científico	
1.9. Fenómenos sinestésicos	
Unidad II: Las ciencias físicas, las matemáticas y su relación con la comunicación visual	24
2.1. Física	
2.1. La óptica y la comunicación visual	
2.2. Refracción y reflexión de la luz.	
2.3. Lentes convergentes.	
2.4. Lentes divergentes.	
2.5. Luz coherente (Rayo Laser).	
2.6. Proyecto práctico	
2.7. La Física del color	
2.8. Prismas y descomposición de la luz	
2.9. La luz como ondas electromagnéticas	
2.10. Conducción de la luz en fibras ópticas	
2.11. Nociones de mecánica y leyes del movimiento	
2.2. Matemáticas	
2.1. Forma y proporción. Cánones	
2.2. Euclides y el arte de la geometría	
2.3. La ciencia del espacio y al evolución de la arquitectura	
Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos de aplicación de alguno de los principios científicos en un proyecto personal de acuerdo a la orientación profesional.	

Método de evaluación sugerido: El alumno realizará examen teórico-práctico, así como la presentación de un trabajo final por equipos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Hall, Doug:** Illuminating video
Aperture books. New York 1994
- Ghyka, Matila:** Estética de las proporciones en la naturaleza y en las artes
Ed. Poseidón. Barcelona 1977
- Gleick, James:** Chaos
Ed. Penguin books. New York 1990
- Goldstein, Thomas:** The dawn of modern science
Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980
- Grafton, Anthony:** The fenders of the text
Harvard University Press. Cambridge 1994
- Mitchell, William:** The reconfigure eye
Ed. MTI Press. Cambridge 1992
- Panofski, Erwin:** La perspectiva como forma simbólica
Ed. Tusquets. Barcelona 1991
- Panofski, Erwin:** El significado en las artes visuales
Ed. Alianza Forma. Madrid 1987
- Russell, Bertrand:** El conocimiento humano
Ed. Planeta. Barcelona 1992
- Russell, Bertrand:** La perspectiva científica
Ed. Ariel. Barcelona 1978
- Trabulse, Elías:** Historia de la ciencia en México
Fondo de Cultura Económica. México 1992
- Trabulse, Elías:** Arte y ciencia
Ed. Banamex. México 1996
- Trabulse, Elías:** Ciencia mexicana
Ed. Textos dispersos FONCA México 1993
- Turing et al:** Perspectivas de la revolución de los computadores
Alianza Universidad. Madrid 1980
- Vinci, Leonardo Da:** Tratado de pintura
Ed. Nacional. Madrid 1980
- Zajonc, Arthur:** Atrapando la luz, historia de la luz y de la mente
Ed. Andrés Bello. Barcelona 1996

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- March, Robert:** Física para poetas
Ed. Siglo XXI. México 1983
- Muybridge, Edward:** The animal in motion
Ed. Dover. New York 1992
- Schroeder, Manfred:** Fractal, chaos, power laws
W. H. Freeman and Co. New York 1991
- Shlain, Leonard:** Art and physics
Ed. Quill. New York 1991
- Snow, C. P.:** Las dos culturas
Ed. Alianza. Madrid 1985
- Trabulse, Elías:** José María Velasco, un paisaje de la ciencia en México
Instituto Mexiquense de Cultura. México 1992

CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Ciencia y tecnología para la comunicación visual I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en el estudio de los principios de la química y su aplicación dentro de las Artes.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Investigará procesos físicos y químicos en las diferentes áreas que se relacionan con los diversos talleres de la escuela.
b) Propondrá métodos alternativos para optimizar estos procesos.
c) Diseñará un proyecto que involucre estos conocimientos dentro de su área de conocimiento.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: La química y la comunicación visual

- 1.1. Oxidación y reducción
- 1.2. Compuestos fotosensibles
- 1.3. Ácidos y bases: corrosión de los metales
- 1.4. Compuestos orgánicos
- 1.6. Pigmentos y colores

Hrs. por unidad

16

Unidad II: La metodología científica

- 2.1. La investigación
- 2.2. Principios del método científico
- 2.3. Método inductivo y deductivo
- 2.4. Observación
- 2.5. Hipótesis
- 2.6. Análisis
- 2.7. Síntesis
- 2.8. Comprobación
- 2.9. La predicción científica

16

Unidad III: La informática, las nuevas tecnologías y su relación con el arte

- 3.1. Nociones de electricidad y electrónica
- 3.2. Información digital y fragmentación
- 3.3. La idea de mosaico visual
- 3.4. La teoría del caos y los fractales
- 3.5. El tiempo y el movimiento

16

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos.

Método de evaluación sugerido: El alumno realizará examen teórico-práctico, así como la presentación de un trabajo final por equipos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Hall, Doug:** illuminating video
Aperture books. New York 1994
- Gleick, James:** Chaos
Ed. Penguén books. New York 1990
- Grafton, Anthony:** The fenders of the text
Harvard University Press. Cambridge 1994
- Mitchell, William:** The reconfigure eye
Ed. MIT Press. Cambridge 1992
- Panofski, Erwin:** La perspectiva como forma simbólica
Ed. Tusquets. Barcelona 1991
- Russell, Bertrand:** La perspectiva científica
Ed. Ariel. Barcelona 1978
- Trabulse, Elías:** Historia de la ciencia en México
Fondo de Cultura Económica. México 1992
- Trabulse, Elías:** Arte y ciencia
Ed. Banamex. México 1996
- Trabulse, Elías:** Ciencia mexicana
Ed. Textos dispersos FONCA México 1993
- Turing et al:** Perspectivas de la revolución de los computadores
Alianza Universidad. Madrid 1980
- Vinci, Leonardo Da:** Tratado de pintura
Ed. Nacional. Madrid 1980
- Zajonc, Arthur:** Atrapando la luz, historia de la luz y de la mente
Ed. Andrés Bello. Barcelona 1996

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ghyka, Matila:** Estética de las proporciones en la naturaleza y en las artes
Ed. Poseidón. Barcelona 1977
- Gödel, Escher, Bach:** Una Eterna Trenza Dorada
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. México, 1982
- Goldstein, Thomas:** The dawn of modern science
Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980
- March, Robert:** Física para poetas
Ed. Siglo XXI. México 1983
- Muybridge, Edward:** The animal in motion
Ed. Dover. New York 1992
- Panofski, Erwin:** El significado en las artes visuales
Ed. Alianza Forma. Madrid 1987
- Russell, Bertrand:** El conocimiento humano
Ed. Planeta. Barcelona 1992
- Schroeder, Manfred:** Fractal, chaos, power laws
W. H. Freeman and Co. New York 1991
- Shlain, Leonard:** Art and physics
Ed. Quill. New York 1991
- Snow, C. P.:** Las dos culturas
Ed. Alianza. Madrid 1985
- Trabulse, Elías:** José María Velasco, un paisaje de la ciencia en México
Instituto Mexiquense de Cultura. México 1992

<p>CREATIVIDAD I</p> <p>Semestre: a partir de quinto</p> <p>Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Diseño, optativa general para las demás orientaciones.</p> <p>Créditos: 4</p> <p>Horas por semana: 3</p> <p>Horas teóricas: 1</p> <p>Horas prácticas: 2</p> <p>Horas por semestre: 48</p> <p>Seriación: Diseño IV</p> <p>Tipo de asignatura: teórico-práctica</p> <p>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</p> <p>Desarrollar en el alumno sus capacidades en torno al pensamiento y actitud creativos.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>Al finalizar el curso, el alumno:</p> <p>a) Analizará desde otro enfoque las posibles soluciones de los proyectos relacionados con su profesión.</p>
--

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Introducción a la creatividad	24
1.1. Creatividad y tipos de pensamiento	
1.1.1. Definición	
1.1.2. Pensamiento convergente y divergente	
1.1.3. Pensamiento lineal y pensamiento lateral	
1.2. La imaginación	
1.2.1. La imaginación, la fantasía y la creatividad	
1.3. Expansión y contracción de ideas	
1.3.1. Positivo, negativo e interrogante	
1.3.2. Variables, reglas consecuencias, objetivos, propósitos, alternativas o posibilidades, prioridades y puntos de vista.	
1.3.3. Planificación	
1.3.4. Decisión	
1.4. Patrones de pensamiento	
Unidad II: Potencial creativo y su proceso	24
2.1. Extensión de la lógica	
2.2. Transformaciones	
2.3. Criterios para la valoración de la creatividad	
2.4. Desarrollo de la inventiva	
2.4.1. Inventos concretos y abstractos	
2.4.2. Estrategia para el desarrollo de la inventiva	
2.4.3. Como mejorar procedimientos	
2.4.4. Modelo para desarrollar la creatividad	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica de los temas por parte del profesor, investigación de aspectos por parte de los alumnos para generar dinámicas y validar el conocimiento.

Método de evaluación sugerido: Evaluación formativa y sumativa de las calificaciones obtenidas de las exposiciones, participaciones y ejercicios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Dualibi, Roberto y Harry Simonsen Jr: Creatividad en marketing

Ed. McGraw Hill, Bogotá Colombia 1992

Parnes Sidney, Harding Harold A: Source book of creative thinking

Ed. Charles Scribners Sons. Nueva York 1982

Romo Contreras Gabriela: Creática, sensibilización práctica para diseñadores gráficos

No1 UA, México, 1994

Sánchez Margarita: Desarrollo de habilidades del pensamiento, creatividad

Ed. Trillas, México, 1991

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la creatividad artística

Ed. Trillas México 1992

Jaoui, H.: Claves para la creatividad

Ed. Diana

Lowenfeld, V y Brittain, W. L.: Desarrollo de la capacidad creadora

Ed. Kapelusz

CREATIVIDAD II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Diseño, optativa general para las demás orientaciones profesionales.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Creatividad I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en el conocimiento del proceso creativo y estimular su capacidad creadora a fin de aplicarla en su actividad profesional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las características del proceso creativo
b) Estimulará su capacidad creadora
c) Conocerá técnicas que lo ayuden a mejorar su capacidad creadora .

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Desarrollo del proceso creativo	12
1.1. La cultura	
1.2. La experiencia sensorial	
1.3. La inteligencia e imaginación	
1.4. La motivación	
1.5. La automotivación	
Unidad II: Componentes del pensamiento creativo	12
2.1. La fluidez	
2.2. La flexibilidad	
2.3. La originalidad	
2.4. La viabilidad	
2.5. El pensamiento convergente	
2.6. El pensamiento divergente	
Unidad III: Creatividad y personalidad del ser creativo	12
3.1. Potencial creativo y su proceso	
3.2. Etapas del proceso creativo: preparación, incubación, iluminación, verificación	
3.3. Características del ser creativo	
3.4. Creatividad y medio ambiente	
3.5. Creática	
Unidad IV: Desarrollo de la creatividad	12
4.1. La creatividad individual	
4.2. La creatividad grupal	
4.3. La tormenta de ideas	
4.4. Preparación mental	
4.5. Plan de trabajo	
4.6. Calendarización de actividades	
4.7. La autoevaluación	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica de los temas por parte del profesor, investigación de aspectos por parte de los alumnos para generar dinámicas y validar el conocimiento.

Método de evaluación sugerido: Ejercicios parciales y de investigación. Examen final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Lowenfeld, V y Brittain, W. L.: Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz

Marín Ibañez, Ricardo: La creatividad. Ed. CEAC

Novaes, María: Psicología de la aptitud creadora. Ed. Kapelusz

Scott, J. A.: Estrategias de la creatividad. Ed. Paidós

Sefchovich, Galia y Waisburd, Gilda: Hacia una pedagogía de la creatividad. Expresión Plástica. Ed. Trillas

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Jaoui, H.: Claves para la creatividad. Ed. Diana

Rodríguez Estrada Mauro: Manual de creatividad. Los procesos psíquicos y el desarrollo. Ed. Trillas

Oñavítia, O. V.: Percepción y creatividad. Ed. Humanitas

Shoening, A.: La fábrica de ideas. Ed. IDEA

CURSO MONOGRÁFICO DE TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Teoría del arte II	
Tipo de asignatura: teórica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Ampliar y profundizar en los conceptos de una etapa o tema específico de la historia del arte	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Reconocerá los puntos principales del tema específico del curso	
b) Identificará posibles líneas de investigación sobre la historia del arte	
c) Será capaz de determinar influencias con otros temas tratados.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Investigación y desarrollo del tema	12
Unidad II: Dificultades y limitaciones	10
Unidad II: Las fronteras del conocimiento sobre el tema	10

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con material audiovisual

Método de evaluación sugerido: Trabajos de investigación y examen.

La bibliografía está directamente relacionada con el tema a desarrollar. El tema específico es definido al inicio del curso y del él se deriva la bibliografía especializada más pertinente

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas conetmporáneas

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 80 y 81) Madrid 1996

Casanova, Julián. La historia social y los historiadores

Crítica, Barcelona 1991.

Francastel, Pierre. Arte y técnica en los siglos XIX y XX

Debate, Madrid 1990.

Menke, Christof: La soberanía del arte. La experiencia estética según Adorno y Derrida

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 85). Madrid 1997

Vigouroux, Roger: La fábrica de lo bello

Ed. Prensa Ibérica. Barcelona 1996

Wölfflin, Heinrich: Conceptos fundamentales en la historia del arte

Ed. Espasa-Calpe. Madrid 1989

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Álvarez, Luis: Signos estéticos y teoría. Crítica de las ciencias del arte

Ed Anthropos. Barcelona 1986

Bargados, Alberto, Hernández, Fernando y Barragán, José: Encuentros del arte con la antropología, la psicología y la pedagogía

Angle Editorial. Barcelona 1997

Boorstin, Daniel: Los creadores

Ed. Crítica. Barcelona 1994

DISEÑO DE ALFABETOS I	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 4	
Horas prácticas: 4	
Horas por semestre: 64	
Seriación: Dibujo IV, Tipografía II y Técnicas de representación gráfica IV	
Tipo de asignatura: práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Estudiar los aspectos generales de los sistemas de escritura y los caracteres tipográficos en los diferentes periodos de la historia con particular énfasis en su morfología y los principios que la motivan.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá el surgimiento y el desarrollo de la escritura estudiando su evolución hasta constituir las fuentes tipográficas fundamentales.	
b) Conocerá los elementos tipográficos básicos y su aplicación en el adecuado diseño de alfabetos de acuerdo a necesidades específicas.	

CONTENIDO TEMÁTICO:	Hrs. por unidad
Unidad I: Historia y evolución de la escritura	10
1.1. Pictogramas	
1.2. Ideogramas	
1.3. Fonogramas	
1.4. Otras escrituras	
1.5. Soportes de la escritura	
Unidad II: Componentes fundamentales de las letras y su relación con la estructura de alfabetos	22
2.1 Rasgos. Uniformes y modulados	
2.2. Trazos terminales	
2.2.1. Gota	
2.2.2. Botón	
2.2.3. Bandera	
2.2.4. Pico	
2.3. Estructura del caracter	
2.3.1. Líneas fundamentales	
2.3.2. Recta	
2.3.3. Fragmentada	
2.3.4. Curva	
2.3.5. Mixta	
2.4. Superficies fundamentales	
2.4.1. Círculo	
2.4.2. Cuadrado	
2.4.3. Triángulo	

Unidad III: Materiales básicos para la escritura y sus aplicaciones

20

- 3.1. Mangos
- 3.2. Plumas
- 3.3. Tintas
- 3.4. Pinceles
- 3.5. Papeles y cartulinas
- 3.6. Lápices de dibujo
- 3.7. Reglas “T”, escuadras y compás

Unidad IV: Clasificación de caracteres

12

- 4.1. Tipos de caracteres
 - 4.1.1. Lineales
 - 4.1.2. Egipcias
 - 4.1.3. Romano-antiguas
 - 4.1.4. Romano-moderno
 - 4.1.5. Script
 - 4.1.6. Fantasía
 - 4.1.7. Gótico
- 4.2. Goma serial
 - 4.2.1. Amplitud y proporción
 - 4.2.1. Valor de intensidad
 - 4.2.1. Angulo de inclinación
 - 4.2.1. El cuerpo
 - 4.2.1. Decoración
 - 4.2.1. Distancia entre letras
 - 4.2.1. Interrupción óptica
 - 4.2.1. Factores de legibilidad

Método de enseñanza sugerido: Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios prácticos de caligrafía que le permitirá al alumno desarrollar un alfabeto.

Método de evaluación sugerido: Exámenes escritos referentes a los aspectos históricos y teórico-técnicos del diseño de alfabetos, así como la presentación de ejercicios parciales que permitan mostrar el dominio de la técnica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Chabot, Lowis: Historia de la escritura

Everest, España, 1983, 62 pp.**Clairbone, Robert:** El nacimiento de la escritura
Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp. **Gowdie, Tom:** Calligraphic Styles
Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp.**Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball
Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp.**Lodares, Juan y Salvador, Gregorio:** Historia de las letras
Espasa. México 1997
Moorhouse, Alfred Charles: Historia del alfabeto
F C E, México 1961, 307 pp.**Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy
Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp.**Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy
Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.
Lodares, Juan y Salvador, Gregorio: Historia de las letras
Espasa. México 1997

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Blanchard, Gerard: La Letra
CEAC, Barcelona 1988, 295 pp.**Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary
Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers
Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp.**Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración
Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.

DISEÑO DE ALFABETOS II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Caligrafía I
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Aplicar los conocimientos generales sobre los sistemas de escritura y los caracteres tipográficos en los diferentes periodos de la historia en el diseño y aplicación de un sistema de alfabeto original que responda a necesidades específicas
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:a) Manejará las formas básicas de las letras para su correcta alicación en el diseño de una familia tipográfica original.
b) Dominará los medios y materiales propios de la escritura.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Trazo de signos en libertad	10
1.1. Trazo continuo	
1.2. Variación de caracteres hasta la deformación	
1.3. Variación de espacios e interlineado	
Unidad II: Composición	15
2.1. Repetición modular con signos tipográficos	
2.2. Monogramas	
2.3. Signos compuestos por dos caracteres	
2.4. El objeto que sustituye a la letra	
2.5. La expresión de un concepto en una letra	
2.6. La expresión de un concepto en una palabra	
2.7. Caligrama	
2.8. Gradaciones y valor tonal	
Unidad III: Construcción de alfabetos decorativos	15
3.1. Alfabetos de construcción geométrica	
3.2. Realización de un nuevo caracterpartiendo de la imagen de una sola letra	
3.3. Texturas	
3.4. Alfabetos contruidos con objetos de la misma especie	
3.5. Expresión y referencia artística: Cubismo, Abstracción, Expresión.	
Unidad IV: Proyección de un alfabeto	24
4.1. Definición del proyecto. Determinación de la familia	
4.2. Líneas fundamentales que lo determinarán	
4.3. Trazos	
4.4. Corrección óptica	
4.5. Variantes	
4.6. Aplicación	

Método de enseñanza sugerido: Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios de interpretación y desarrollo de un proyecto por cada tema. **Método de evaluación sugerido:** Exámenes escritos referentes a los aspectos teórico-técnicos de la Caligrafía, así como la presentación de ejercicios parciales y proyectos que permitan mostrar el dominio de la técnica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Chabot, Louis: Historia de la escritura

Everest, España, 1983, 62 pp. **Clairbone, Robert:** El nacimiento de la escritura

Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp. **Gowdie, Tom:** Calligraphic Styles

Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp. **Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball

Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp. **Lodares, Juan y Salvador, Gregorio:** Historia de las letras

Espasa. México 1997

Moorhouse, Alfred Charles: Historia del alfabeto

F C E, México 1961, 307 pp. **Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy

Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp. **Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy

Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Blanchard, Gerard: La Letra

CEAC, Barcelona 1988, 295 pp. **Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary

Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers

Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp. **Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y

configuración

Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.

ESTRATEGIA DE MEDIOS I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Diseño IV
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de planear adecuadamente una determinada estrategia de medios.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Conceptos básicos	16
1.1. Rating	
1.2. HUT (hogares utilizando televisión)	
1.3. Participación y/o HUT	
1.4. GRPS (puntos brutos de rating)	
1.5. Impresiones por GRPS	
1.6. Alcance individuo-hogar	
1.7. Mezcla de medios	
1.8. Frecuencia	
Unidad II:	16
2.1. Alcance frecuencia GRPS	
2.2. Distribución de la frecuencia	
2.3. Alcance efectivo	
2.4. Distribución por quintiles	
2.5. Costo por mil (CPM)	
2.6. Costo de punto rating	
2.7. Composición de la audiencia	
2.8. Audiencia en revistas y periódicos	
2.9. Lectores por ejemplar	
2.10. Definición de conceptos	
Unidad III: Cómo elaborar una estrategia de medios	16
3.1. Los objetivos en medios	
3.2. La estrategia de medios	
3.3. La gerencia de los medios	
3.4. Nadie es ajeno a los medios	
3.5. La oferta, fórmula de éxito	
3.6. La importancia de la investigación	
3.7. Correo directo	
3.8. Respuesta en la prensa	
3.9. Respuesta en televisión y radio	
3.10. Telemercadeo	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos

Método de evaluación sugerido: Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Byars, L.:** Gestión de los recursos humanos. Ed. Irwin. Barcelona, 1992.
- Díez de Castro, E.:** Investigación en marketing. Ed. Civitas. Madrid, 1993.
- Elorduy, J.:** Estrategia de empresa y recursos humanos. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.
- Grande Esteban, I.:** Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Ed. ESIC. Madrid 1992.
- Hill, C.:** Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1990.
- Homedes, J.:** La promoción de ventas. Ed. B.B.B. Buenos Aires, 1988.
- Lawrence, A.:** Gestión práctica de la distribución comercial. Ed. Deusto. Madrid, 1993.
- Mischel, W.** Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.
- Pelechano, V. e Ibáñez, E.** Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.
- Sánchez Guzman, Jose Ramon:** Introducción a la teoría de la publicidad
Ed. Tecnos. Madrid. 1979
- Salen, H.:** Distribución. Situación y perspectivas. Ed. Distribución consulting. Barcelona, 1983.
- Tompson, A.:** Dirección y Administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. Ed. Irwin. Barcelona, 1976
- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**
- Klepper, O.:** Publicidad. Ed. Prentice Hall. Barcelona, 1991.
- Labrador, F.J.** Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.
- Pervin, L.A.** Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.

ESTRATEGIA DE MEDIOS II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Estrategia de medios I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de planear adecuadamente una determinada estrategia de medios.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Plan multimedia	12
1.1. Planeación estratégica de medios directos	
1.2. Cómo desarrollar un programa de medios exitoso	
1.3. Aplicaciones especializadas	
Unidad II: Promoción de los medios	12
2.1. Premios por correo	
2.2. Premios especiales	
2.3. Oferta reebolso	
2.4. Cupones	
2.5. Acuerdo con los distribuidores	
2.6. Muestra y prueba	
2.7. Estrategia promocional	
2.8. Estrategia pop	
Unidad III: Tratado con los medios	12
3.1. Comunicados de prensa	
3.2. Relaciones activas con los medios	
Unidad IV: Comunicación y medios: una alianza	12
4.1. Televisión	
4.2. Radio	
4.3. Periódicos	
4.4. Revistas	
4.5. Radio	
4.6. Espectaculares	
4.7. Correo directo	
4.8. Medios marginales	
4.9. Puntos de venta	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos

Método de evaluación sugerido: Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Byars, L.:** Gestión de los recursos humanos. Ed. Irwin. Barcelona, 1992.
- Díez de Castro, E.:** Investigación en marketing. Ed. Civitas. Madrid, 1993.
- Elorduy, J.:** Estrategia de empresa y recursos humanos. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.
- Grande Esteban, I.:** Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Ed. ESIC. Madrid 1992.
- Hill, C.:** Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1990.
- Homedes, J.:** La promoción de ventas. Ed. B.B.B. Buenos Aires, 1988.
- Lawrence, A.:** Gestión práctica de la distribución comercial. Ed. Deusto. Madrid, 1993.
- Mischel, W.** Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.
- Pelechano, V. e Ibáñez, E.** Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.
- Sánchez Guzman, Jose Ramon:** Introducción a la teoría de la publicidad
Ed. Tecnos. Madrid. 1979
- Salen, H.:** Distribución. Situación y perspectivas. Ed. Distribución consulting. Barcelona, 1983.
- Tompson, A.:** Dirección y Administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. Ed. Irwin. Barcelona, 1976

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Klepper, O.:** Publicidad. Ed. Prentice Hall. Barcelona, 1991.
- Labrador, F.J.** Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.
- Pervin, L.A.** Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.

FOTOGRAFÍA CINEMATOGRAFICA I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Fotografía IV
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en los principios básicos de la fotografía para cine y video.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Tendrá los conocimientos suficientes para llevar a cabo el registro, en distintos soportes fotográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, de imágenes en movimiento. b) Conocerá los distintos materiales cinematográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, y su respuesta a los diferentes tipos, colores y calidades de la luz, tanto natural como artificial. c) Será capaz de iluminar, por medios artificiales, distintos escenarios en foro o locación con distintas características de índole dramática. d) Conocerá y aplicará, en ejercicios prácticos, los conceptos básicos de iluminación para video. e) Conocerá los diferentes tipos de luz artificial y lámparas de iluminación para cine y video, así como sus aplicaciones. f) Comprenderá y pondrá en práctica, los conocimientos recibidos, para la creación de diversas iluminaciones, con fines dramáticos específicos.

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: La fotografía en movimiento

16

- 1.1. Antecedentes del registro de imágenes en movimiento
 - 1.1.1. Breve reseña histórica de la fotografía en movimiento
 - 1.1.2. Muybridge y otros inventores
 - 1.1.3. Edison
 - 1.1.4. Hermanos Lumière
 - 1.1.5. Norteamérica
 - 1.1.6. Europa
 - 1.1.7. Primeros materiales cinematográficos
- 1.2. Registro fotográfico y registro electrónico
 - 1.2.1. Introducción a la cinefotografía
 - 1.2.2. El registro de la luz en formatos magnéticos y digitales
 - 1.2.3. Crominancia
 - 1.2.4. Luminancia
 - 1.2.5. Otros niveles de control electrónico

Unidad II: El registro de imágenes en movimiento con sistemas de registro electrónico

16

- 2.1. La cámara de video
 - 2.1.1. Óptica

- 2.1.2. Cuerpo
- 2.1.3. CCD
- 2.1.4. Tubo
- 2.1.5. Grabadoras integradas
- 2.1.6. Diafragma
- 2.1.7. D.B
- 2.1.8. Soportes físicos
- 2.2. El registro en cinta magnética
 - 2.2.1. Niveles de control electrónico
 - 2.2.2. Respuesta a crominancia y luminancia
- Unidad III: Iluminación en interiores para televisión y video** **16**
- 3.1. Introducción a la electricidad
 - 3.1.1. Voltaje
 - 3.1.2. Wataje
 - 3.1.3. Amperaje
 - 3.1.4. Sistemas de energía eléctrica
 - 3.1.5. Sistemas de control de la electricidad
- 3.2. Tipos de luz incandescente
 - 3.2.1. Lámparas de tungsteno y cuarzo
 - 3.2.2. Lámparas HMI
 - 3.2.3. Tipos de lámparas y sus aplicaciones
- 3.3. Iluminación en foro de televisión
 - 3.2.1. Valores de exposición
 - 3.2.2. Controles de luz en foro
 - 3.2.3. Temperatura de color
 - 3.2.4. Luz principal
 - 3.2.5. Luz de relleno
 - 3.2.6. Luz de back
 - 3.2.7. Luz de fondo
 - 3.2.8. Luz para efectos
- 3.4. Iluminación en locación
 - 3.4.1. Efectos dramáticos de la luz
- 3.4.2. Continuidad luminica
- Unidad IV: Registro para televisión y video en exteriores** **16**
- 4.1. Luz natural
 - 4.1.1. Temperatura de color
 - 4.1.2. Filtros
 - 4.1.3. Continuidad
 - 4.1.4. Efectos dramáticos de la luz natural

Método de enseñanza sugerido: La teoría se impartirá directamente sobre las herramientas de trabajo eléctricas, lámparas en sus diferentes tipos y funciones, cámaras de video y sistemas de registro. Habrá ejercicios prácticos con puestas en escena específicas, donde el alumno expondrá los conocimientos recibidos, bajo la supervisión del docente. **Método de evaluación sugerido:** Evaluación de los ejercicios solicitados.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AAVV: American Cinematographer Manual
American Society of Cinematography. Hollywood 1993
Almendros, Nestor: Reflexiones de un cinefotógrafo
Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1993

Aronovich A.: Exponiendo el relato

Ed. Gedisa. Barcelona 1997

Fernández Sánchez, Manuel Carlos: Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual.

Libertarias/Prodhufi, Madrid, Ed. 1997

Malkiewicz, Kris: Cinematograpy

Prentice Hall Press. New York 1989

Vidal, Albert: La iluminación en video y cine

Ed. CEAC (Libros Cúpula). Barcelona 1992

Wilson, Georges: Narration un Light

John Hopkins University Press. Baltimore, Maryland 1988

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Aumont, Jacques: El ojo interminable. Cine y pintura

Ed. Paidós. Barcelona 1997

Bresson, Robert: Notas sobre el cinematógrafo.

Ed. Ardora, Madrid, 1997

Durand, Philippe: El actor y la cámara

Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1979

Fontcuberta, Joan: Estética fotográfica

Ed. Blume. Barcelona 1984

Ortiz, Áurea; Piqueras, María Jesús: La pintura en el cine. cuestiones de representación visual.

ED. Paidós Ibérica, Barcelona, 1995

Poniatowska, Elena: La mirada que limpia: Gabriel Figueroa

Ed. Diana. México 1996

FOTOGRAFÍA CINEMATográfica II

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Fotografía cinematográfica I

Tipo de asignatura: práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en los principios básicos de la fotografía para cine y video.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

a) Tendrá los conocimientos suficientes para llevar a cabo el registro, en distintos soportes fotográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, de imágenes en movimiento. b) Conocerá los distintos materiales cinematográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, y su respuesta a los diferentes tipos, colores y calidades de la luz, tanto natural como artificial. c) Será capaz de iluminar, por medios artificiales, distintos escenarios en foro o locación con distintas características de índole dramática.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Tecnología cinematográfica

Hrs. por unidad

22

fotográficos para cine

1.1.1. Principales formatos cinematográficos; 16 mm, 35 mm, 65 mm, IMAX

1.1.2. Materiales negativos; ISO, temperatura de color, marcas

1.1.3. Materiales positivos;

positivo directo, óptico, para proyección

1.2. Transferencia de material cinematográfico a formatos magnéticos, digitales o por inventarse

1.3. La cámara cinematográfica

1.3.1. Óptica

1.3.2. Cuerpo

1.3.3. Velocidad

1.3.4. Obturación

1.3.5. Profundidad de campo

1.3.6. Magazines

1.3.7. Accesorios

1.3.8. Soportes de cámara

1.3.9. Sonido

1.4. Control y medición de la luz

1.4.1. Luz incidente y luz reflejada

1.4.2. Exposímetros

1.4.3. Foot candels, EV's, valores de exposición

1.4.4. Temperatura de color y colorímetro

1.4.5. Filtros de corrección de temperatura de color

1.4.6. Filtros para control de la luz

1.4.7. Filtros para efectos fotográficos especiales

1.5. La posproducción cinematográfica

1.5.1. La película cinematográfica y el laboratorio

1.5.2.

Transferencia a formatos magnéticos, digitales o por inventarse

1.5.3. Montaje

1.5.4. Edición en

formato magnético, digital o por inventarse

1.5.6. Sonido

Unidad II: Fotografía cinematográfica para interiores

22

2.1. El foro

2.1.1. La iluminación en foro

2.1.2. Lámparas de foro

2.1.3. Control eléctrico en el foro

2.1.4. Filtros correctores de temperatura de color para lámparas

2.1.5. Filtros para modificar la

calidad de la luz para lámparas

2.1.6. Planteamiento lumínico general

2.1.7. Primeros planos

2.1.8. Fondos

2.1.9. Uso dramático de la luz

2.2. La locación

2.2.1. La iluminación en locación

2.2.2. Lámparas en locación 2.2.3. Control eléctrico en locación 2.2.4. Planteamiento lumínico general
2.2.5. Primeros planos
2.2.6. Fondos 2.2.7. Uso dramático de la luz

Unidad III: Fotografía cinematográfica para exteriores

203.1. Luz

natural 3.1.1. Filtros especiales para luz natural
3.2. Uso de la luz solar 3.3. Efectos dramáticos de la luz natural 3.4. Continuidad

Método de enseñanza sugerido: La teoría se impartirá directamente sobre las herramientas de trabajo eléctricas, lámparas en sus diferentes tipos y funciones, cámaras de video y sistemas de registro. Habrá ejercicios prácticos con puestas en escena específicas, donde el alumno expondrá los conocimientos recibidos, bajo la supervisión del docente.

Método de evaluación sugerido: Evaluación de los ejercicios solicitados.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: American Cinematographer Manual

American Society of Cinematography. Hollywood 1993

Almendros, Nestor: Reflexiones de un cinefotógrafo

Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1993

Aronovich A.: Exponiendo el relato

Ed. Gedisa. Barcelona 1997

Fernández Sánchez, Manuel Carlos: Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual.

Libertarias/Prodhufi, Madrid, Ed. 1997

Malkiewicz, Kris: Cinematography

Prentice Hall Press. New York 1989

Vidal, Albert: La iluminación en video y cine

Ed. CEAC (Libros Cúpula). Barcelona 1992

Wilson, Georges: Narration un Light

John Hopkins University Press. Baltimore, Maryland 1988

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Aumont, Jacques: El ojo interminable. Cine y pintura

Ed. Paidós. Barcelona 1997

Bresson, Robert: Notas sobre el cinematógrafo.

Ed. Ardora, Madrid, 1997

Durand, Philippe: El actor y la cámara

Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1979

Fontcuberta, Joan: Estética fotográfica

Ed. Blume. Barcelona 1984

Ortiz, Áurea; Piqueras, María Jesús: La pintura en el cine, cuestiones de representación visual,

ED. Paidós Ibérica, Barcelona, 1995

Poniatowska, Elena: La mirada que limpia: Gabriel Figueroa

Ed. Diana. México 1996

<p>HISTORIA DEL LIBRO I</p> <p>Semestre: a partir de quinto</p> <p>Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Diseño editorial, optativa general para las demás orientaciones profesionales.</p> <p>Créditos: 4</p> <p>Horas por semana: 2</p> <p>Horas teóricas: 2</p> <p>Horas por semestre: 32</p> <p>Seriación: Diseño IV, Metodología de la Investigación II y Técnicas y sistemas de impresión II</p> <p>Tipo de asignatura: teórica</p> <p>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</p> <p>Ofrecer al alumno un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>Al finalizar el curso, el alumno:</p> <p>a) Conocerá las distintas etapas de la historia de la escritura.</p> <p>b) Conocerá la evolución técnica e histórica de los diferentes procedimientos de reproducción de textos e imágenes.</p> <p>c) Identificará la evolución histórica de procedimientos de distribución de materiales impresos.</p> <p>d) Tendrá un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.</p>
--

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: De la invención de la escritura a la tipografía móvil	16
1.1. La antigüedad	
1.1.1. China	
1.1.2. Egipto	
1.1.3. Oriente Medio	
1.2. Códices y escritura en el México Antiguo	
1.3. La edad media	
1.3.1. Comercio y precio del libro	
1.3.2. Palimpsestos	
1.3.3. Signaturas, paginación, foliación y reclamos	
1.3.4. Edición de textos manuscritos y libros iluminados	
1.3.5. Incunables	
1.4. Técnicas de reproducción de imágenes y textos de tipos fijos	
1.4.1. El grabado en relieve	
1.4.2. La serigrafía	
1.4.3. La calcografía	
1.5. Los Ex-Libris	

Unidad II: De la imprenta al siglo XIX

16

- 2.1. Gutenberg y los inicios de la imprenta
- 2.2. El libro en el Renacimiento
 - 2.2.1. El libro ilustrado
 - 2.2.2. La encuadernación inglesa ilustrada
- 2.3. El libro en España y la Nueva España
- 2.4. Técnicas de reproducción de imágenes y textos de tipos móviles
 - 2.4.1. Los tipos móviles
 - 2.4.2. El huecograbado
 - 2.4.3. La litografía
 - 2.4.3.1. La cromolitografía
 - 2.4.4. Los sistemas offset
- 2.5. Encuadernación estampada con rueda
- 2.6. La Revolución Industrial y el nacimiento de la industria editorial

Método de enseñanza sugerido: Exposición oral apoyada con material audiovisual

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales de investigación y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México

Catálogo de la exposición del MUCA. UNAM. México 1981

Dahl, Svend: Historia del libro

CNCA-Alianza (Col. Los noventa No. 55) México 1991

Millares Carlo, Agustín: Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas

Fondo de Cultura Económica. México 1986

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Meggs, Philip: Historia del diseño gráfico

Ed. Trillas. México 1991

Pevsner, Nicolaus: Pioneros del diseño moderno

Ed. Destino. Barcelona 1992

Satue, Enric: El diseño gráfico

Alianza Ed. (Col. Alianza Forma N. 71). Madrid 1990

HISTORIA DEL LIBRO II	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Diseño editorial, optativa general para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Historia del libro I	
Tipo de asignatura: teórica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Ofrecer al alumno un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá las distintas etapas de la historia de la escritura.	
b) Conocerá la evolución técnica e histórica de los diferentes procedimientos de reproducción de textos e imágenes.	
c) Identificará la evolución histórica de procedimientos de distribución de materiales impresos.	
d) Tendrá un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Del siglo XIX a la época contemporánea	16
1.1. Consecuencias de la Revolución industrial en la industria editorial	
1.2. William Morris y los inicios del diseño moderno	
1.3. La Bauhaus	
1.4. La escuela de Nueva York	
1.5. La técnica de reproducción gráfica	
1.5.1. El grabado en acero	
1.5.2. La Xerografía y los sistemas de fotocopia	
1.5.3. La impresión por agujas	
1.5.4. La inyección de tinta	
1.5.5. La sublimación de tinta	
1.5.6. La impresión láser	
Unidad II: La industria editorial contemporánea	16
2.1. Europa	
2.2. Oriente	
2.3. México y América Latina	
2.4. Las nuevas concepciones editoriales	
2.4.1. Los Ex-Libris contemporáneos	
2.4.2. Publicaciones periódicas	
2.4.2.1. El WWW	
2.4.2.2. La distribución en disco óptico	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con material audiovisual.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales de investigación y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México

Catálogo de la exposición del MUCA. UNAM. México 1981

Dahl, Svend: Historia del libro

CNCA-Alianza (Col. Los noventa No. 55) México 1991

Millares Carlo, Agustín: Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas

Fondo de Cultura Económica. México 1986

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Meggs, Philip: Historia del diseño gráfico

Ed. Trillas. México 1991

Pevsner, Nicolaus: Pioneros del diseño moderno

Ed. Destino. Barcelona 1992

Satue, Enric: El diseño gráfico

Alianza Ed. (Col. Alianza Forma N. 71). Madrid 1990

HISTORIETA I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: de Dibujo IV, Técnicas de representación gráfica IV, e Ilustración II
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá la historia y los antecedentes de la historieta
b) Conocerá sus géneros y tipos
c) Analizará sus componentes
d) Iniciará el desarrollo de las diferentes etapas para un proyecto personal.

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Notas históricas

16

1.1. Antecedentes

1.1.1. Siglos XVII y XVIII

- 1.1.1.1. Inglaterra
- 1.1.1.2. Francia
- 1.1.1.3. España
- 1.1.1.4. Italia

1.1.2. Siglo XIX

- 1.1.2.1. Inglaterra
- 1.1.2.2. México
- 1.1.2.3. Francia
- 1.1.2.4. Alemania

1.2. Historia

1.2.1. "Yellow Kid" (1895)

1.2.2. "The Katzenjammer Kids" ("Los sobrinos del capitán") y "Buster Brown"

1.2.3. "Krazy Kat" (primera que usa animales como personajes)

1.2.4. Windsor McCay y la historieta surrealista

1.2.5. Siglo XX. La historieta como un medio de expresión

- 1.2.5.1. Prehistorieta
- 1.2.5.2. Preclasicismo
- 1.2.5.3. Clasicismo
- 1.2.5.4. Barroco
- 1.2.5.5. Neoclásico

Unidad II: Análisis de historietas

16

- 2.1. Tipos
 - 2.1.1. Historieta cómica
 - 2.1.2. Historieta realista
- 2.2. Géneros
 - 2.2.1. De acción y aventuras
 - 2.2.2. Didáctica
 - 2.2.3. Publicitaria
 - 2.2.4. Científica
 - 2.2.5. De ciencia ficción
 - 2.2.6. Policiaca
 - 2.2.7. Erótica y pornográfica
 - 2.2.8. Alternativa
- 2.3. El lenguaje de la historieta
 - 2.3.1. Unidades significativas de la historieta
 - 2.3.2. Fundamentos semióticos de la historieta
 - 2.3.3. Estructura de la historieta
 - 2.3.4. Montaje y proceso de lectura
 - 2.3.5. Géneros y su clasificación poética
 - 2.3.6. La imagen
 - 2.3.7. Esquema estructural
 - 2.3.7.1. Elección del método
 - 2.3.7.2. Nivel de la topografía
- 2.4. Diferencias y niveles de la estructura de los personajes
 - 2.4.1. Entorno de los personajes
 - 2.4.1.1. Campo
 - 2.4.1.2. Ciudad
 - 2.4.2. Campo de batalla
- 2.5. Consideraciones ideológicas
 - 2.5.1. Ideología - concepto y producto sociedad
 - 2.5.2. El proceso productor, producto y consumidor
 - 2.5.3. La historieta como sistema ideológico
 - 2.5.4. El desarrollo de la acción sincrónica y diacrónica
- 2.6. Análisis del diseño editorial
 - 2.6.1. Presentaciones
 - 2.6.1.1. En tira
 - 2.6.1.2. En una página
 - 2.6.1.3. En varias páginas
 - 2.6.2. Diagramaciones (viñetas o pictogramas)
 - 2.6.3. Diálogo visual
 - 2.6.4. Modos individuales de dibujo
 - 2.6.5. Areas para texto (globos tradicionales y novedosos)
 - 2.6.6. Tipografía manuscrita

Unidad III: Proceso de elaboración de la historieta

16

- 3.1. Delimitación de la narración
 - 3.1.1. El cuento
 - 3.1.1.1. Estructura narrativa
 - 3.1.1.1.1. La trama
 - 3.1.1.1.2. Lo bueno, lo malo y la separación
 - 3.1.1.1.3. Prohibiciones relacionadas con la separación
- 3.1.2. El relato
 - 3.1.2.1. Maravilloso

- 3.1.2.2. El rito
- 3.1.2.3. El mito
- 3.1.3. El espacio
 - 3.1.3.1. Misterioso
 - 3.1.3.2. Encantado
- 3.1.4. Relación espacio-tiempo
 - 3.1.4.1. Como elemento de composición
 - 3.1.4.2. De forma y contenido
- 3.2. Interpretación del personaje
 - 3.2.1. Anatomía humana
 - 3.2.1.1. Comparada
 - 3.2.1.2. Gestualidad
 - 3.2.1.3. Estudio del movimiento
 - 3.2.1.4. Estereotipos, tipografía y grupos étnicos
 - 3.2.1.5. La indumentaria del personaje

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica del profesor apoyado con materiales audiovisuales.

Método de evaluación sugerido: Presentación de ejercicios prácticos y examen

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Comas Javier: Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics

Ed. Gustavo Gili, España 1979

Comas Javier: Los comics, un arte del siglo XX

Ed. Guadarrama, España, 1972

Del Río Eduardo (RIUS): La vida de cuadritos

Ed. Grijalbo, México 1983

Gubern Roman: El lenguaje de los comics

Península, España 1977

Herner Irene: Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México

Universidad Nacional Autónoma de México- Nueva Imagen, México 1979

Robinson Jerry: The comics an illustrated history of comic strip art

Putnam, New York 1974

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Gubern Roman: Literatura de la imagen

Ed. Salvat, España 1973

Rodríguez Dieguez J. Luis: Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1977

HISTORIETA II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Historieta I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Integrará el personaje a su entorno.
b) Desarrollará una estructura narrativa apropiada.
c) Conocerá y comprenderá las diferentes aplicaciones de la historieta.
d) Conocerá la difusión y distribución de las historietas.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: El personaje y su entorno	12
1.1. Ambientes	
1.1.1. Naturales	
1.1.2. Tecnológicos	
1.2. Diálogo visual	
1.2.1. Línea de indicatividad	
1.2.2. El continente	
1.2.3. El mapa	
1.2.4. El globo	
1.2.5. El delta	
1.2.6. Ritmo integral de la viñeta	
1.2.7. Iconografía del personaje	
Unidad II: Proceso de diseño editorial	12
2.1. Originales	
2.1.1. Ampliación de dibujos a proporción	
2.1.2. Selección de materiales y soportes	
2.1.3. Tecnología del diseño editorial	
2.1.3.1. Camisas de indicaciones y de color	
2.1.4. Reproducción de originales	
Unidad III: La historieta y los medios de comunicación	12
3.1. Editorial	
3.2. La historieta en el cine	
3.3. La historieta en la televisión	
3.4. La historieta en el lenguaje digital	
 Unidad IV: Regimen legal de la historieta	 12

- 4.1. Promoción
- 4.2. Difusión
- 4.3. Distribución
- 4.4. Aplicaciones
- 4.5. Función social de la historieta

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica del profesor apoyado con material audiovisual.

Método de evaluación sugerido: Presentación de trabajos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Comas Javier: Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics

Ed. Gustavo Gili, España 1979

Comas Javier: Los comics, un arte del siglo XX

Ed. Guadarrama, España, 1972

Del Río Eduardo (RIUS): La vida de cuadritos

Ed. Grijalbo, México 1983

Gubern Roman: El lenguaje de los comics

Peninsula, España 1977

Herner Irene: Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México

Universidad Nacional Autónoma de México- Nueva Imagen, México 1979

Robinson Jerry: The comics an ilustrated history of comic strip art

Putnam, New York 1974

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Gubern Roman: Literatura de la imagen

Ed. Salvat, España 1973

György Fehér y Szunyoghy András: Escuela de dibujo de anatomía

Könemann, 1996.

Rodríguez Dieguez J. Luis: Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1977

IMAGEN Y SOCIEDAD

Semestre: a partir de quinto
 Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones
 Créditos: 4
 Horas por semana: 2
 Horas teóricas: 2
 Horas por semestre: 32
 Seriación: Teoría de la imagen II
 Tipo de asignatura: teórica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en la generación de imágenes y su relación con determinadas prácticas sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

- Al finalizar el curso, el alumno:
- a) Conocerá la importancia social de la imagen
 - b) Establecerá la relación de la imagen con su contexto histórico
 - c) Conocerá las funciones de la imagen de una realidad social determinada y en la vida cotidiana de la sociedad
 - d) Analizará el problema de la visión como un producto histórico cultural
 - e) Analizará la producción de imágenes
 - f) Analizará la producción de imágenes de los grupos sociales más importantes

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: La imagen y su naturaleza social

10

- 1.1. De la imagen antigua del cosmos a la imagen física del mundo moderno
- 1.2. La imagen como representación del mundo
- 1.3. La imagen en las culturas: Occidente y Oriente
- 1.4. La civilización de la imagen

Unidad II: La imagen: origen y funciones

8

- 2.1. Funciones de la imagen
 - 2.1.1. Simbólica: religión (arquetipo), publicidad, etc.
 - 2.1.2. Epistémica: información/conocimiento
 - 2.1.3. Estética: sensaciones

Unidad III: La relación imagen-realidad artística

14

- 3.1. La imagen como analogía-realismo
- 3.2. La imagen como semejanza-ilusión
- 3.3. La imagen como alusión
- 3.4. La imagen y el problema de la visión
 - 3.4.1. Modos de observación/de ver/ de mirar: espacio plástico/espacio ficticio
- 3.5. La producción de imágenes figurativas y contexto cultural (época moderna)
- 3.6. Las necesidades históricas y técnicas
- 3.7. La imagen como construcción simbólica: espacio plástico/espacio mental
- 3.8. La imagen como discurso
- 3.9. La imagen como construcción de sentido
- 3.10. La hermenéutica y lo simbólico (proceso de simbolización)
- 3.11. La imagen y las nuevas formas de percepción en el arte (modelos de intención y formas de atención)
- 3.12. La producción y consumo de imágenes
- 3.13. Las clases sociales y los objetos artísticos

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales y finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Avenbach, Edid: Mimésis

Ed. Taurus, 1978

Metz Christian: Análisis de las imágenes

Ed. Tiempo contemporáneo, 172

Morena, M.A.: La metáfora y lo sagrado

Ed. Tiempo Nuevo, 173 1973

Piccini: La imagen del tejedor

Ed. Gustavo Gili 1985

Yates, Francis: El Arte de la memoria

Ed. Taurus, 1974

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Avenbach, Edid: Mimésis

Ed. Taurus, 1978

Morena, M.A.: La metáfora y lo sagrado

Ed. Tiempo Nuevo, 173 1973

INGENIERÍA CON PAPEL I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Simbología y soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Diseño IV
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá la aplicación de la ingeniería con papel en el contexto de la comunicación visual
b) Identificará los diferentes géneros de la ingeniería con papel
c) Conocerá y ubicará los procesos del método particular de la ingeniería con papel
d) Aplicará los conocimientos básicos de la técnica de la ingeniería con papel.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Introducción	16
1.1. Marco histórico	
1.2. Definiciones y conceptos básicos	
1.3. Definición genérica de la ingeniería con papel	
1.3.1. Por su función en la ilustración	
1.3.1.1. Técnica de representación	
1.3.1.1.1. Arquitectura en origami	
1.3.1.1.2. Escultura en papel	
1.3.1.2. Mecánica de estructura	
1.3.1.2.1. Envase con papel	
1.3.2. Por su aplicación en vehículos de comunicación visual	
1.3.2.1. Diseño editorial	
1.3.2.2. Envase y embalaje	
1.3.2.3. Elementos promocionales	
1.3.2.4. Escenografía	
1.3.2.5. Museografía	
1.3.3. Por su contenido	
1.3.3.1. Informativo	
1.3.3.2. Formativo	
1.3.3.3. Ornamental	
Unidad II: Método particular	16
2.1. Proceso de investigación	
2.2. Proceso de identificación	
2.3. Proceso de proyectación	
2.4. Proceso de maquetación y/o prototipo	
2.5. Proceso de realización	
2.5.1. Diagrama de construcción	
2.5.2. Originales mecánicos	

- 2.6. Proceso de producción
 - 2.6.1. Sistemas de reproducción
 - 2.6.2. Acabados
 - 2.6.2.1. Impresos
 - 2.6.2.2. Armado
 - 2.6.2.2.1. Pegado
 - 2.6.2.2.2. Ensamble

2.7. Proceso de evaluación

Unidad III: Marco conceptual (la técnica)

16

- 3.1. Procedimientos
 - 3.1.1. Corte
 - 3.1.2. Doble
 - 3.1.3. Plegado
- 3.2. Herramientas
 - 3.2.1. De corte
 - 3.2.2. De trazo
 - 3.2.3. De plecado
- 3.3. Materiales
 - 3.3.1. Soportes
 - 3.3.1.1. Papeles, cartulina y cartón
 - 3.3.1.1.1. Fabricación: Proceso mecánico. Proceso químico
 - 3.3.1.1.2. Propiedades
 - 3.3.1.1.2.1. Resistencia: Rotura. Fricción. Agua.
 - 3.3.1.1.3. Aptitud para la impresión
 - 3.3.1.2. Complementarios
 - 3.3.1.2.1. Acetatos
 - 3.3.1.2.2. Micas
 - 3.3.1.2.3. Varios

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Planteamiento en el pizarrón del ejercicio a resolver. Demostración de la solución y posibles aplicaciones de cada práctica. Análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos.

Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase: maquetas, prototipos y/o originales mecánicos; elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual. Implementación de dinámicas grupales (repentinias, mesas de discusión, investigaciones). Pláticas con expositores: Especialistas, profesionales, técnicos y usuarios de la comunicación visual; visitas a empresas e instituciones afines a esta materia.

Método de evaluación sugerido: Por unidad temática: realización y presentación de proyectos de ingeniería con papel (*conceptualización, factibilidad, funcionalidad, originalidad, técnica y presentación*). Marco teórico: (*justificación del ejercicio, investigación de la temática del proyecto y bitácora de realización*).

Final: promedio de las calificaciones de los proyectos realizados en el curso, examen final teórico, realización de un proyecto integral al final del semestre, participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Jones, John: Métodos de diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987

Müller-Brockman, Josef: Sistemas de retículas

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979

Munari, Bruno: Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980

Olea, Oscar: Análisis y diseño lógico

Ed. Trillas, México, 1977

Satue, Enric: El Diseño gráfico desde sus orígenes a nuestros días

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

Selle, Gert: Ideología y utopía del diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

Rodríguez Morales, Luis: Para una teoría del diseño

Ed. Tilde Azcapotzalco, UAM. México, 1989

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseños

Ed. Trillas. México, 1988

Germani-Fabris: Fundamentos del proyecto gráfico

Ed. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,

Paoli, J. Antonio: La comunicación

Ed. Edicol, México, 1977

Prieto, Luis: Estudio de lingüística y semiología generales

Ed. Nueva imagen, México, 1984

INGENIERÍA CON PAPEL II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Simbología y soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Ingeniería con papel I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá y aplicará los conceptos básicos de mecánica y mecanismos de la ingeniería con papel
b) Conocerá y aplicará los procesos básicos de la experimentación en la ingeniería con papel
c) Aplicará los conocimientos adquiridos de la ingeniería con papel en la realización y producción en un proyecto específico.

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Marco conceptual (mecánica y mecanismos)

24

1.1. Mecánica

1.1.1. Piezas

1.1.1.1. Engranés

1.1.1.2. Eslabones

1.1.1.3. Bielas y manivelas

1.1.2. Sistemas

1.1.2.1. Estructura

1.1.2.1.1. Simples

1.1.2.1.2. Compuestos

1.1.2.2. Dinámica

1.1.2.2.1. Pasivos

1.1.2.2.2. Activos

1.2. Mecanismos

1.2.1. Por su movimiento

1.2.1.1. De acción

1.2.1.2. De interacción

1.2.2. Por su posición

1.2.2.1. De 0 grados

1.2.2.2. De 90 grados

1.2.2.3. De 180 grados

1.2.2.4. De 360 grados

1.2.3. Por ejecución

1.2.3.1. Abatimiento

1.2.3.1.1. Escalón: Básico y oblicuo

1.2.3.1.2. Tensión

1.2.3.1.3. Mixto

1.2.3.2. Desplazamiento

1.2.3.2.1. Lengüeta

1.2.3.2.1.1. Básico

1.2.3.2.1.2. Complejo

1.2.3.2.2. Cortinilla

1.2.3.2.2.1. Circular

1.2.3.2.2.2. Horizontal

1.2.3.2.3. Mixto

Unidad II: Experimentación

24

2.1. Marco de referencia

2.2. Delimitación del proceso experimental

2.3. Establecimiento de parámetros

2.4. Proyección

2.5. Concreción del proyecto

2.6. Aplicación

2.7. Evaluación

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Planteamiento en el pizarrón del ejercicio a resolver.

Demostración de la solución y posibles aplicaciones de cada práctica. Análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos.

Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase: maquetas, prototipos y/o originales mecánicos; elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual. Implementación de dinámicas grupales (repentinias, mesas de discusión, investigaciones). Pláticas con expositores:

Especialistas, profesionales, técnicos y usuarios de la comunicación visual; visitas a empresas e instituciones afines a esta materia.

Método de evaluación sugerido: Por unidad temática: realización y presentación de proyectos de ingeniería con papel (*conceptualización, factibilidad, funcionalidad, originalidad, técnica y presentación*). Marco teórico: (*justificación del ejercicio, investigación de la temática del proyecto y bitácora de realización*).

Final: promedio de las calificaciones de los proyectos realizados en el curso, examen final teórico, realización de un proyecto integral al final del semestre, participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Müller-Brockman, Josef: Sistemas de retículas

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979

Munari, Bruno: Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980

Olea, Oscar: Análisis y diseño lógico

Ed. Trillas, México, 1977

Satue, Enric: El Diseño gráfico desde sus orígenes a nuestros días

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

Selle, Gert: Ideología y utopía del diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

Rodríguez Morales, Luis: Para una teoría del diseño

Ed. Tilde Azcapotzalco, UAM. México, 1989

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseños

Ed. Trillas. México, 1988

Germani-Fabris: Fundamentos del proyecto gráfico

Ed.. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,

Jones, John: Métodos de diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987

Paoli, J. Antonio: La comunicación

Ed. Edicol, México, 1977

Prieto, Luis: Estudio de lingüística y semiología generales

Ed. Nueva imagen, México, 1984

PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: Optativa para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Teoría de la imagen II
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al término del semestre el alumno conocerá y sabrá integrarse en las diferentes formas de comportamiento del hombre ante los procesos informativos y los medios de comunicación.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Ingeniería social.	12
1.1. Racismo económico, político y social.	
1.2. El desarme informativo.	
1.3. Impacto de la comunicación en la sociedad.	
1.4. El fracaso social y las reformas.	
Unidad II: Aspectos sociológicos en la comunicación.	12
2.1. Presión social en la comunicación.	
2.2. Comunicación y grupos sociales.	
2.3. Función social del discurso visual.	
2.4. La interpretación sociológica del lenguaje.	
2.5. El sistema del signo objeto.	
Unidad III: Posturas ideológicas ante el fenómeno comunicativa.	12
3.1. Concepto industrial cultural.	
3.2. Consumo masivo de cultura.	
3.3. La comunicación, un producto de la industria cultural.	
Unidad IV: Estímulos estéticos de la comunicación.	12
4.1. Estética formal e imagen comunicativa.	
4.2. Estética formal y el discurso del diseño.	
4.3. Estimulo estético del texto.	
4.4. Estimulo estético de la imagen.	

Método de enseñanza sugerido: Investigación bibliográfica y de campo. Relacionar la teoría con los procesos comunicativos que se está dando en el momento de impartirse el curso. Realizar un proyecto terminal interdisciplinario.

Método de evaluación sugerido : Trabajos de investigación y la presentación del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Block de Behar, Lisa: Una retórica del silencio

Ed. Siglo XXI. México 1984

Dance F. Coord: Teoría de la Comunicación Humana

Editorial Troquel, Bs. As. 1973).

Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

Jean Cazenueve: La Sociedad de la Ubicuidad

Editorial, Gustavo Gili, Barcelona).

Miquel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas, IV

Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)

Mc Quail: Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas

Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).

Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

Barthes, Roland: El placer del texto

Ed. Siglo XXI. México 1984

Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

Gombrich, E.H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

Segre, Cesare: Principios de análisis del texto literario

Ed. Crítica. Barcelona 1985

PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa	
Créditos 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Procesos de comunicación social I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al término del semestre el alumno conocerá y sabrá integrarse en las diferentes formas de comportamiento del hombre ante los procesos informativos y los medios de comunicación.	

CONTENIDO TEMÁTICO:	Hrs. por unidad
Unidad I: El sistema político mexicano.	12
1.1. Partidos políticos-	
1.2 El gobierno.	
1.3. Iniciativa privada.	
1.4. La banca.	
Unidad II: México en el proceso productivo.	12
2.1. Insumos básicos.	
2.2. La ciudad -SV- el campo.	
2.3. Producción cultural o la cultura como producción.	
2.4. Producción nacional del diseño y la comunicación visual.	
2.5. Producción del exterior del diseño y de la comunicación visual.	
Unidad III: Política exterior.	12
3.1. Deuda económica y cultura.	
3.2. Intromisión del exterior a las relaciones internas de México y su cultura.	
3.3. Condicionamiento económico de México y su cultura.	
3.4. La guerra del signo.	
Unidad IV: El proceso económico y político de la comunicación visual.	12
4.1. La moda del político.	
4.2. La moda del industrial.	
4.3. La moda social.	
4.4. La moda del campo.	
4.5. La moda de la ciudad.	
4.6. La realidad del mexicano a través de la información visual de la sociedad.	

Método de enseñanza sugerido: Investigación bibliográfica y de campo. Relacionar la teoría con los procesos comunicativos que se está dando en el momento de impartirse el curso. Realizar un proyecto terminal interdisciplinario.

Método de evaluación sugerido : Trabajos de investigación y la presentación del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Block de Behar, Lisa: Una retórica del silencio

Ed. Siglo XXI. México 1984

Dance F. Coord: Teoría de la Comunicación Humana

Editorial Troquel, Bs. As. 1973).

Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

Jean Cazenueve: La Sociedad de la Ubicuidad

Editorial, Gustavo Gili, Barcelona).

Miquel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas, IV

Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)

Mc Quail: Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas

Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).

Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

Barthes, Roland: El placer del texto

Ed. Siglo XXI. México 1984

Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

Gombrich, E.H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

Segre, Cesare: Principios de análisis del texto literario

Ed. Crítica. Barcelona 1985

PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Diseño IV y Teoría de la imagen II	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Será capaz de aplicar conocimientos sobre psicología para su mejor desempeño profesional	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Herencia y medio ambiente	12
1.1. Factores internos	
1.2. Factores externos	
1.3. Desarrollo y maduración	
1.4. Aprendizaje	
Unidad II: Producción económica y signos	12
2.1. Producción y reconocimiento	
2.2. Producción de significación	
2.3. Intercambio económico	
2.4. Intercambio de dominio	
2.5. Signo y valor de uso	
2.6. Signo y valor de cambio	
2.7. Valor simbólico y función estética	
2.8. Producción de signo-símbolo	
2.8.1. Económico	
2.8.2. Social	
2.8.3. Artístico	
2.8.4. Informativo	
2.8.5. Cultural	
Unidad III: Simbiosis receptiva	12
3.1. Problemas de recepción	
3.2. Modos de explicación	
3.3. Simbiosis y separación	
3.4. Simbiosis infantil	
3.5. Origen del mito	
3.6. Madre e hijo	
3.7. Función del padre	
Unidad IV: Conciencia y mitos	12

- 4.1. Totem y tabú
- 4.2. Eros y tanatos
- 4.3. Conciencia del ser
- 4.4. Que es la conciencia del ser
- 4.5. Mecanismos de imagen y yo
- 4.6. La imagen
- 4.7. Reducción de imagen
- 4.8. Palabras, imágenes y mitos
- 4.9. Imagen e idea
- 4.10. Juego visual

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales y finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Burridge, et. al.: Estructuralismo, mito y totemismo

Ed. Nueva visión, Buenos Aires 1970

Cassirer, Ernest: Esencia y efecto del concepto del símbolo

Ed. FCE, México 1975

Daucher, Hans: Visión artística y visión racionalizada

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

Freud, Sigmund et al.: El malestar de la cultura

Ed. Siglo XXI, México 1983

Freud, Sigmund: Totem y tabú

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

Freud, Sigmund: Eros y Tanatos

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

García, Sergio y Bermejo Pizarro: Código forma/color

Ed. Oriens, Madrid 1980

Jung, Carl G.: Simbología del espíritu

Ed. FCE, México 1962

Jung, Carl G.: El hombre y sus símbolos

Ed. Aguilar, Madrid 1966

Serrano, Luis: Las sensaciones psicológicas que producen los colores

Ed. UNAM, México 1963

Reich, Wilhelm: La psicología de masas del fascismo

Ed. Roca, México 1973

Vernon, M. D.: Psicología de la percepción

Ed. Paidós, Buenos Aires 1973

Warnock, G. J.: La filosofía de la percepción

Ed. FCE, México 1974

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Del Conde, Teresa: Las ideas estéticas de Freud

Ed. Grijalbo, México 1985

Delacrois H. et. al.: Psicología del lenguaje

Ed. Paidós, Argentina 1980

Eco, Umberto y L. Gooldmann: Sociología contra psicoanálisis

Ed. Roca, Barcelona 1974

Freud, Sigmund: Psicología de las masas y análisis del yo

Ed. Amorrortu, Argentina, 1988

Freud, Sigmund: El yo y los mecanismos de defensa

Ed. Paidós, Buenos Aires 1977

Küppers, Harald: Fundamentos de la teoría de los colores

Ed. Gustavo Gili, España 1980

Ortiz, Georgina: El significado de los colores

Ed. Trillas, México 1992

PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Psicología para la comunicación visual I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de aplicar conocimientos sobre psicología para su mejor desempeño profesional.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Corrientes psicológicas para la comunicación	8
1.1. Conductismo	
1.2. Psicoanálisis	
1.3. Humanística	
1.4. Transpersonal	
Unidad II: Ideología y sociedad	8
2.1. Ideología y la familia autoritaria	
2.2. Información transmitida por displays	
2.3. Función y cambio etnológico	
2.4. Información, consumo y estructura	
2.5. Función social, consumo del objeto-signo	
2.6. Información entre cultura y estatus	
2.7. Imagen e idea	
Unidad III: Imagen y color	8
3.1. Imagen vital	
3.2. Imagen constructiva	
3.3. Imagen social	
3.4. Imagen fija e imagen en movimiento	
3.5. La luz, su iconocidad y color	
3.6. El color, estructura de la luz, colores básicos	
3.7. Forma y color	
3.8. Color y mundo	
3.9. Color y significados sociales	
3.9.1. Culturales	
3.9.2. Psicológicos	
Unidad IV: Instintos de la percepción	8
4.1. Instintos	
4.2. Percepción	
4.3. Qué percibimos	
4.4. Percibir por los sentidos y observar	
4.5. Cómo se aprende a percibir el mundo	

4.6. Percepción de objetos

4.6.1. Forma	
4.6.2. Color	
4.6.3. Espacio	
4.6.4. Movimiento	
4.7. Objeto de la psicología	
Unidad V: Signo-símbolo	8
5.1. Signo y símbolo	
5.2. De la señal al significado	
5.3. Código, espacio y forma	
5.4. Desarrollo de la forma	
5.4.1. Tres dimensiones básicas	
5.4.2. Tres dimensiones formales	
Unidad VI: Simbolización	8
6.1. Símbolos de lo desconocido	
6.2. Simbolismo e ideología de la cruz	
6.3. Simbolismos cromáticos	
6.4. Iconocidad de los medios	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales y finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Daucher, Hans: Visión artística y visión racionalizada

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

Eco, Umberto y L. Gooldmann: Sociología contra psicoanálisis

Ed. Roca, Barcelona 1974

Freud, Sigmund: Eros y Tanatos

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

García, Sergio y Bermejo Pizarro: Código forma/color

Ed. Oriens, Madrid 1980

Jung, Carl G.: Simbología del espíritu

Ed. FCE, México 1962

Jung, Carl G.: El hombre y sus símbolos

Ed. Aguilar, Madrid 1966

Küppers, Harald: Fundamentos de la teoría de los colores

Ed. Gustavo Gili, España 1980

Ortiz, Georgina: El significado de los colores

Ed. Trillas, México 1992

Serrano, Luis: Las sensaciones psicológicas que producen los colores

Ed. UNAM, México 1963

Reich, Wilhelm: La psicología de masas del fascismo

Ed. Roca, México 1973

Vernon, M. D.: Psicología de la percepción

Ed. Paidós, Buenos Aires 1973

Warnock, G. J.: La filosofía de la percepción

Ed. FCE, México 1974

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Burridge, et. al.: Estructuralismo, mito y totemismo

Ed. Nueva visión, Buenos Aires 1970

Cassirer, Ernest: Esencia y efecto del concepto del símbolo

Ed. FCE, México 1975

Del Conde, Teresa: Las ideas estéticas de Freud

Ed. Grijalbo, México 1985

Delacrois H. et. al.: Psicología del lenguaje

Ed. Paidós, Argentina 1980

Freud, Sigma et al.: El malestar de la cultura

Ed. Siglo XXI, México 1983

Freud, Sigma: Totem y tabú

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

Freud, Sigma: Psicología de las masas y análisis del yo

Ed. Amorrortu, Argentina, 1988

Freud, Ana: El yo y los mecanismos de defensa

Ed. Paidós, Buenos Aires 1977

PUBLICIDAD I	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Diseño IV	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Identificará y valorará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.	
b) Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación gráfica.	
c) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.	
d) Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad y sus formas de presentación.	
e) Sabrá crear estrategias de comunicación, llámese publicidad o propaganda, para llevar a cabo un proceso de comunicación de masas.	
f) Planeará y elaborará una plataformacreativa.	
g) Construirá y evaluará una campaña publicitaria o propagandística.	
h) Planeará y diseñará un racional creativo.	
i) Conocerá y utilizará los elementos que intervienen en el desarrollo de un plan de medios.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Selección del medio	12
1.1. Planeación	
1.2. Ventajas de los medios de acuerdo a sus características	
1.3. Evaluación del medio con base en las características del mercado del producto	
1.4. Presupuesto	
1.5. Peso publicitario / propagandístico	
Unidad II: Plataforma Creativa	12
2.1. Lo verbal	
2.1.1. Posicionamiento	
2.1.2. Gimick	
2.1.3. Slogan	
2.1.4. Promesa básica	
2.1.5. Razonamiento	
2.2. Lo visual	
2.2.1. Carácter	
2.2.2. Símbolos	
Unidad III: Construir para evaluar	12
3.1. Estrategia general de comunicación	
3.2. Estrategia creativa	
3.3. Racional creativo	
3.4. Evaluación de la campaña	
Unidad IV: Administración y restricciones	12

- 4.1. Administración de tiempos y difusión
- 4.2. Agencias de publicidad
 - 4.2.1. Instituciones gubernamentales
 - 4.2.2. Instituciones educativas
 - 4.2.3. Instituciones privadas
- 4.3. Restricciones legales
 - 4.3.1. Educación
 - 4.3.2. Gobierno
 - 4.3.3. Salubridad
 - 4.3.4. La moral

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales y finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bassat, Luis: El libro rojo de la publicidad

Ed. Folio, España. 1980

Beltrán, y Cruces, Raúl: Publicidad en medios impresos

Ed. Trillas, México. 1989

Camacho, Morelos Jesús: Así se escribe una campaña de publicidad efectiva

Ed. Diana, México. 1993

Cervera, Ethiel: Publicidad lógica

Ed. Hispanoamericano, México. 1990

Charles, J.Dirksen y Arthur Kroeger: Principios y problemas de publicidad

Ed. Continental, México. 1978

Kleppners., Otto: Manual de publicidad

Ed Hispanoamericana, México. 1983

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Brewster, Arthur et al: Introducción a la publicidad

Ed. CECSA. México. 1963

Crawford J.H: Publicidad

Ed. Uthea, México, 1970

Dahda, Jorge: Publicidad turística

Ed. Trillas, México. 1979

Dirksen, Charles y Kroger Arthur: Principios y problemas de publicidad

Ed. CECSA, México. 1978

Sánchez Guzman, Jose Ramon: Introducción a la teoría de la publicidad

Ed. Tecnos. Madrid. 1979

PUBLICIDAD II	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Publicidad I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Identificará y valorará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.	
b) Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación gráfica.	
c) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.	
d) Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad y sus formas de presentación.	
e) Sabrá crear estrategias de comunicación, llámese publicidad o propaganda, para llevar a cabo un proceso de comunicación de masas.	
f) Planeará y elaborará una plataformacreativa.	
g) Construirá y evaluará una campaña publicitaria o propagandística.	
h) Planeará y diseñará un racional creativo.	
i) Conocerá y utilizará los elementos que intervienen en el desarrollo de un plan de medios.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Procesos	16
1.1. Una idea	
1.2. Visualización	
1.3. La magia de pensar creativamente	
Unidad II: Individuo subjetivo.	16
2.1. Las emociones	
2.2. Afecto a la posición	
2.3. Afecto a la posesión	
2.4. El símbolo	
2.4.1. Una lectura inconsciente	
2.4.2. Una decodificación consciente	
2.5. Geometría social	
2.5.1. De la estructura social	
2.5.2. De la lógica del pueblo	
Unidad III: Conocimiento y decisión	16

- 3.1. Creativo o cognositivo
 - 3.1.1. Comparar o discernir
 - 3.1.2. Codificar o estratificar
- 3.2. Experiencia y conocimiento
 - 3.2.1. Imaginar y proyectar
 - 3.2.2. Diseñar para proyectar
- 3.3. Las decisiones
 - 3.3.1. Impulso y rigidez
 - 3.3.2. Imaginar para interpretar
 - 3.3.3. Considerar para crear

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales y finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bassat, Luis: El libro rojo de la publicidad

Ed. Folio, España. 1980

Beltrán, y Cruces, Raúl: Publicidad en medios impresos

Ed. Trillas, México. 1989

Camacho, Morelos Jesús: Así se escribe una campaña de publicidad efectiva

Ed. Diana, México. 1993

Cervera, Ethiel: Publicidad lógica

Ed. Hispanoamericano, México. 1990

Dirksen, Charles y Kroger Arthur: Principios y problemas de publicidad

Ed. CECSA, México. 1978

Kleppners., Otto: Manual de publicidad

Ed Hispanoamericana, México. 1983

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Brewster, Arthur et al: Introducción a la publicidad

Ed. CECSA. México. 1963

Charles, J.Dirksen y Arthur Kroeger: Principios y problemas de publicidad

Ed. Continental, México. 1978

Crawford J.H: Publicidad

Ed. Uthea, México, 1970

Dahda, Jorge: Publicidad turística

Ed. Trillas, México. 1979

Sánchez Guzman, Jose Ramon: Introducción a la teoria de la publicidad

Ed. Tecnos. Madrid. 1979

RELACIONES HUMANAS
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Factores humanos para la comunicación visual II
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno a los procesos elementales de las relaciones humanas
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de aplicar conocimientos sobre psicología, sociología para su mejor desempeño profesional
b) Reconocerá a las relaciones humanas como parte fundamental de su trabajo profesional

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: El yo y el entorno	6
1.1. Medio ambiente	
1.2. Medio social	
1.3. Medio Espiritual	
Unidad II: Grupos de sociabilización	6
2.1. Familia	
2.2. Amistad	
2.3. Pareja	
2.4. Trabajo	
Unidad III: Percepción e Innovación.	7
3.1. Filtros y bloqueos perceptuales.	
3.2. Estrategias de innovación: prospectiva y perspectiva.	
3.3. Procesos de adaptación.	
3.4. Actitud.	
3.5. Manejo del Tiempo	
3.6. Bases de la conducta individual	
3.7. Bases de la conducta colectiva	
3.8. Motivaciones	
3.8.1. Internas	
3.8.2. Externas	
3.9. Comunicación y el lenguaje no verbal.	
Unidad IV: Grupo y liderazgo.	7
4.1. Equipos de Trabajo.	
4.2. Funciones de Conducción.	
4.3. Conflicto y negociación.	
Unidad V: Capacitación.	6
5.1. Evaluación de funciones y calificación de desempeño.	
5.2. Compensación Emotiva.	
5.3. Compensación Efectiva.	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos

Método de evaluación sugerido: Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bermúdez, J. Psicología de la Personalidad. UNED, Madrid 1985.

Mischel, W. Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.

Mischel, W. Teorías de la personalidad. McGraw Hill, Méjico 1988.

Pelechano, V. e Ibáñez, E. Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.

Pervin, L.A. Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Dicarpio, N.S. Teorías de la personalidad. McGraw Hill, 1985.

Labrador, F.J. Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.

RELACIONES PÚBLICAS	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Economía, administración y mercadotecnia I	
Tipo de asignatura: teóricas	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en los principios básicos de los procesos de las relaciones públicas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Identificará y valorará los procesos de las relaciones públicas como una actividad profesional en el desarrollo de la Comunicación Visual.	
b) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.	
c) Describirá las principales formas de organización y sus formas de presentación en actividades de relaciones públicas.	
d) Definirá estrategias de comunicación, para el desarrollo de las relaciones públicas.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Qué son las relaciones públicas	5
1.1. Qué constituye un programa de relaciones públicas?	
1.2. Quiénes utilizan en relaciones públicas	
1.3. Aplicación práctica de las relaciones públicas	
1.4. La actualidad y el futuro de las relaciones públicas	
Unidad II: Comunicación y relaciones públicas	5
2.1. Historia de la Comunicación Social	
2.2. Comunicación de las Organizaciones	
2.3. Comunicación Interpersonal	
2.4. Comunicación Interna	
2.5. Comunicación Externa	
2.6. Comunicación Política	
2.7. Comunicación Empresarial	
2.8. Comunicación Financiera	
2.9. Comunicación Corporativa	
Unidad III: Estructura de la Actividad de las Relaciones Públicas	6
3.1. Relaciones Públicas Directas	
3.2. Relaciones Públicas Promocionales	
3.3. Protocolo	
3.4. Patrocinio y Mecenazgo	
3.5. Programas de Identidad Corporativa	
Unidad IV: Técnicas y Medios	5
4.1. Técnicas de Expresión Oral	
4.2. Relaciones Públicas en los Medios Impresos	
4.3. Relaciones Públicas en los Medios Audiovisuales	
4.4. Relaciones Públicas en radio y TV	
4.5. Relaciones públicas, publicidad y propaganda	
4.6. Planificación de Medios	
4.7. Estrategias de Relaciones Publicas por Objetivos	
4.8. Gestión de Cuentas y las Realaciones Públicas	
Unidad V: Modelos y Métodos	6

- 5.1. Técnicas de Investigación en las Relaciones Públicas
- 5.2. Los diversos públicos
- 5.3. Opinión pública
- 5.4. Micromedios y microaudiencias
- 5.5. Modelos del Análisis Publicitario

Unidad VI: Gestión

5

- 6.1. Organización y Dirección del Gabinete de Comunicación
- 6.2. Dirección, Planificación y Gestión de las Relaciones Públicas
- 6.3. Creatividad en las Relaciones Públicas

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos

Método de evaluación sugerido: Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Byars, L.: Gestión de los recursos humanos. Ed. Irwin. Barcelona, 1992.

Díez de Castro, E.: Investigación en marketing. Ed. Civitas. Madrid, 1993.

Elorduy, J.: Estrategia de empresa y recursos humanos. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.

Grande Esteban, I.: Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Ed. ESIC. Madrid 1992.

Hill, C.: Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1990.

Homedes, J.: La promoción de ventas. Ed. B.B.B. Buenos Aires, 1988.

Lawrence, A.: Gestión práctica de la distribución comercial. Ed. Deusto. Madrid, 1993.

Mischel, W. Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.

Pelechano, V. e Ibáñez, E. Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.

Sánchez Guzman, Jose Ramon: Introducción a la teoría de la publicidad

Ed. Tecnos. Madrid. 1979

Salen, H.: Distribución. Situación y perspectivas. Ed. Distribución consulting. Barcelona, 1983.

Tompson, A.: Dirección y Administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. Ed. Irwin. Barcelona, 1976

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Klepper, O.: Publicidad. Ed. Prentice Hall. Barcelona, 1991.

Labrador, F.J. Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.

Pervin, L.A. Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Tipo de asignatura: teórica	
<p>Con fundamento en el artículo 2 inciso A del Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes de la UNAM, la Tesis puede ser substituida de acuerdo con el H. Consejo Técnico de la ENAP, por un trabajo desarrollado en un Seminario o Taller que forme parte del Plan de Estudios respectivo.</p> <p>Con base en el citado artículo y pretendiendo contribuir con el abatimiento del rezago de titulados, así como promover el programa de Iniciación Temprana a la Investigación, es que es necesario que el mencionado Consejo Técnico apruebe la substitución de la tesis por un trabajo de investigación, que se inicie en el V y VI semestres de la licenciatura elegida, en el Seminario de Investigación correspondiente, dándole así oportunidad al alumno de que continúe con el acopio de información durante el VII y VIII semestres y lo concluya en el Seminario de Titulación como un módulo terminal.</p> <p>Cabe mencionar que este trabajo (monográfico) que bien puede llamarse tesina, y que también puede ser la fundamentación teórica de un trabajo práctico, debe mantener un rigor metodológico en su elaboración y contenido.</p> <p>De esta forma concebiremos los Seminarios de Investigación, no únicamente como la enseñanza de métodos y técnicas de "documentación e información", sino que además vinculen la teoría y la práctica como una comprobación de los conocimientos adquiridos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.</p> <p>Ahora bien, los Seminarios de Titulación deberán estar asesorados por dos profesores, uno revisará y orientará al alumno sobre la parte teórica y el otro sobre la parte práctica, siempre vinculados al objeto de trabajo propuesto. Asimismo, también se pretende abrir los seminarios de titulación por temas, en los cuales se inscriba un máximo de 10 alumnos. Los Seminarios de Investigación deberán observar un cupo máximo de 20 alumnos, ya que un seminario con un número mayor de alumnos resulta antipedagógico y antifuncional, esto lo demuestra el actual rezago de titulados, que inclusive se refleja en el Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA), en los cuales el número de titulados es menor a lo esperado en un programa de esta naturaleza.</p>	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Que el alumno seleccione, prepare, diseñe y fundamente un tema de investigación o tesis.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
1. Al finalizar el curso, el alumno:	
a) A partir de asesorías, sabrá distinguir como redactar su trabajo y que tipo de información debe manejar.	
2. Para lograr lo anterior habrá de:	
a) Crear una noción propia de lo que es una investigación o tesis	
b) Reconocer las características propias de una investigación o tesis	
c) Lograr definir un tema preciso para su trabajo; el cual implica originalidad, funcionalidad seguida de plan de investigación y plan de trabajo.	
d) Saber buscar información bibliográfica y de campo.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Determinación de áreas de investigación	10
1.1. Selección bibliográfica y temarios sobre las áreas elegidas	
1.2. Selección del tema de investigación o tesis	
1.3. Plantación tentativa del problema (plan de trabajo)	
 Unidad II: Definición. Título y subtítulo (en caso de existir)	 14

- 2.1. Origen de la propuesta
- 2.2. Importancia de la propuesta
- 2.3. Objetivos (generales y particulares) de la propuesta
- 2.4. Contenido (redactado)
- 2.5. Propuesta o hipótesis (teórico-práctica)
- 2.6. Procedimientos para el desarrollo de la investigación
 - 2.6.1. Selección de métodos de investigación (teórico prácticos)
 - 2.6.2. Selección de técnicas de investigación (bibliográficas y de campo)
- 2.8. Limitaciones de la investigación

Unidad III: Esquema de investigación (modelos)

8

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Reportes constantes sobre los avances del tema de investigación. Seguimiento personalizado de los alumnos.

Método de evaluación sugerido: Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la realización de trabajos escritos sobre la elección del tema, plan de trabajo y el esquema de investigación. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios. La asignatura se considera seriada.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Baena Paz, Guillermina: Manual para elaborar trabajos de investigación documental
UNAM, F.E.P.S, México 1977

Eco, Umberto: Cómo se hace una tesis
Ed. Gedisa, México 1992

García y García, J. Jesús: Guía de archivos
UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México 1980

Garza Mercado, Ario: Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales
Colegio de México, México 1972

Mercado H., Salvador: ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.
Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

Rojas, Soriano Raúl: Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica
Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

Pardinas, Felipe: Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales
UAM, México 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la creatividad
Ed. Grijalbo, México 1992

Acha, Juan: Crítica de Arte
Ed. Trillas, México 1992

Acha, Juan: Las actividades básicas de las artes plásticas
Ediciones Coyoacán, México 1994

Bunge, Mario: La ciencia, su método y su filosofía
Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

Rodríguez Morales Luis: Para una teoría del diseño
UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

Prieto, Daniel: Diseño y Comunicación
UAM, México 1982

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación. Seminario de investigación I
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
a) Que el alumno recopile la información obtenida de acuerdo al tema de tesis y/o investigación seleccionada.
b) Que el alumno registre el tema de tesis, de acuerdo con el director y/o asesor de tesis.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Realizará un avance en su trabajo de investigación o tesis.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Determinación de las fuentes de información sobre el tema elegido	8
Unidad II: Agenda de investigación (teórico práctica)	8
Unidad III: Investigación del tema	8
3.1. Planteamiento del tema dentro del marco teórico	
3.2. Acopio de información (teórico-práctica)	
Unidad IV: Registro de investigación y/o tesis	8

Método de enseñanza sugerido:

1. Mediante lecturas dirigidas se guiará al alumno para que desarrolle una noción de investigación o tesis.
2. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que inicie y desarrolle un trabajo de investigación o tesis.
3. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de un capítulo de investigación o tesis.
4. Mediante asesorías grupales e individuales se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de sus capítulos de la investigación o tesis.
5. Se motivará al alumno para que elija un director de tesis y registre la misma.
6. Se le propondrá al alumno cómo crear un plan de trabajo indicándole distintas metodologías.
7. Se le guiará para que elabore una agenda de investigación para que desarrolle su plan de trabajo.
8. Se le mostrará como elaborar un sistema de notas-citas y una bibliografía
9. Se guiará al alumno para que registre el tema de investigación o tesis.

Método de evaluación sugerido: Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la presentación por escrito de los puntos planteados en el temario. Requisito indispensable para la acreditación será que el alumno registre el tema de investigación o tesis en el Departamento de Titulación de la ENAP

Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios. La asignatura se considera seriada.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Baena Paz, Guillermina: Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

Eco, Umberto: Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

García y García, J. Jesús: Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

Garza Mercado, Ario: Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

Mercado H., Salvador: ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

Rojas, Soriano Raúl: Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

Pardinas, Felipe: Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

Acha, Juan: Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

Acha, Juan: Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

Bunge, Mario: La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

Rodríguez Morales Luis: Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

Prieto, Daniel: Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación social para la comunicación.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Tendrá el conocimiento básico para iniciarse en los procesos de investigación.
b) Sabrá estructurar un método de trabajo para la investigación del receptor y el mensaje.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Determinación de áreas de investigación de la Comunicación Visual	10
1.1. Selección bibliográfica y temarios sobre las áreas elegidas	
1.2. Selección del tema de investigación	
1.3. Plantación tentativa del problema (plan de trabajo)	
Unidad II: Definición de la Propuesta.	10
2.1. Origen de la propuesta	
2.2. Importancia de la propuesta	
2.3. Objetivos (generales y particulares) de la propuesta	
2.4. Contenido (redactado)	
2.5. Propuesta o hipótesis (teórico-práctica)	
2.6. Procedimientos para el desarrollo de la investigación	
2.6.1. Selección de métodos de investigación (teórico prácticos)	
2.6.2. Selección de técnicas de investigación (bibliográficas y de campo)	
2.8. Limitaciones de la investigación	
Unidad III: Esquema de investigación (modelos)	12

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Reportes constantes sobre los avances del tema de investigación. Seguimiento personalizado de los alumnos.

Método de evaluación sugerido: Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la realización de trabajos escritos sobre la elección del tema, plan de trabajo y el esquema de investigación. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios. La asignatura se considera

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Baena Paz, Guillermina: Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

Eco, Umberto: Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

García y García, J. Jesús: Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

Garza Mercado, Ario: Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

Mercado H., Salvador: ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

Rojas, Soriano Raúl: Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

Pardinas, Felipe: Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

Acha, Juan: Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

Acha, Juan: Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

Bunge, Mario: La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

Rodríguez Morales Luis: Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

Prieto, Daniel: Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL II	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Seminario de investigación en comunicación visual I	
Tipo de asignatura: teórica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación social para la comunicación.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Tendrá el conocimiento básico para iniciarse en los procesos de investigación.	
b) Sabrá estructurar un método de trabajo para la investigación del receptor y el mensaje.	
c) Conocerá los diferentes procesos de comunicación social y tendrá los conocimientos básicos para crear procesos comunicativos específicos.	

Unidad I: Determinación de las fuentes de información sobre el tema elegido	8
Unidad II: Agenda de investigación (teórico práctica)	8
Unidad III: Investigación del tema	8
3.1. Planteamiento del tema dentro del marco teórico	
3.2. Acopio de información (teórico-práctica)	
Unidad IV: Reporte y discernimiento	8

Método de enseñanza sugerido:

1. Mediante lecturas dirigidas se guiará al alumno para que desarrolle una noción de investigación.
2. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que inicie y desarrolle un trabajo de investigación.
3. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de un capítulo de investigación.
4. Mediante asesorías grupales e individuales se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de sus capítulos de la investigación.
5. Se motivará al alumno para que elija un director de tesis y registre la misma.
6. Se le propondrá al alumno cómo crear un plan de trabajo indicándole distintas metodologías.
7. Se le guiará para que elabore una agenda de investigación para que desarrolle su plan de trabajo.
8. Se le mostrará como elaborar un sistema de notas-citas y una bibliografía
9. Se guiará al alumno para que registre el tema de investigación.

Método de evaluación sugerido: Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la presentación por escrito de los puntos planteados en el temario. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Baena Paz, Guillermina: Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

Eco, Umberto: Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

García y García, J. Jesús: Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

Garza Mercado, Ario: Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

Mercado H., Salvador: ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

Rojas, Soriano Raúl: Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

Pardinas, Felipe: Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

Acha, Juan: Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

Acha, Juan: Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

Bunge, Mario: La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

Rodríguez Morales Luis: Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

Prieto, Daniel: Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

SEMINARIO DE PRODUCCIÓN Y EXPERIMENTACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL I	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en el trabajo de producción sobre la comunicación visual permitiendo una cercana comunicación a nivel de tutoría con los profesores de las orientaciones profesionales específicas, quienes guiarán a los estudiantes en dicha producción de acuerdo a intereses académicos comunes.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Será capaz de enfrentar las dificultades de la producción y experimentación de la comunicación visual	
b) Iniciará el desarrollo de su producción personal en la comunicación visual.	
c) Colaborará con profesores con experiencia en la producción visual enriqueciendo puntos de vista y abriendo posibilidades de colaboración profesional.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Definiciones y propósitos. Producción	24
1.1. Planteamiento teórico del trabajo	
1.2. Objetivos e hipótesis	
1.3. Presupuesto	
1.4. Etapas de trabajo	
1.5. Cronograma	
1.6. Recursos	
Unidad II: Distribución y consumo	24

Método de enseñanza sugerido: Discusión grupal de proyectos e investigación teórica conjunta.

Método de evaluación sugerido: Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Baena Paz, Guillermina: Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

Eco, Umberto: Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

García y García, J. Jesús: Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

Garza Mercado, Ario: Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

Mercado H., Salvador: ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

Rojas, Soriano Raúl: Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

Pardinas, Felipe: Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

Acha, Juan: Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

Acha, Juan: Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

Bunge, Mario: La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

Rodríguez Morales Luis: Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

Prieto, Daniel: Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

SEMINARIO DE PRODUCCIÓN Y EXPERIMENTACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL II	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Seminario de producción y experimentación en comunicación visual I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Experimentar sobre la comunicación visual a partir del trabajo de producción y permitiendo una cercana comunicación a nivel de tutorías con los profesores de las orientaciones profesionales específicas, quienes guiarán a los estudiantes en dicha producción de acuerdo a intereses académicos comunes..	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Será capaz de enfrentar las dificultades de la producción y experimentación de la comunicación visual.	
b) Iniciará el desarrollo de su producción personal en la comunicación visual.	
c) Colaborará con profesores con experiencia en la producción visual enriqueciendo puntos de vista y abriendo posibilidades de colaboración profesional.	

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Definiciones y propósitos. Experimentación	24
1.1. Planteamiento teórico del trabajo	
1.2. Objetivos e hipótesis	
1.3. Presupuesto	
1.4. Etapas de trabajo	
1.5. Cronograma	
1.6. Recursos	
Unidad II: Distribución y consumo	24

Método de enseñanza sugerido: Discusión grupal de proyectos e investigación teórica conjunta.

Método de evaluación sugerido: Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Baena Paz, Guillermina: Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

Eco, Umberto: Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

García y García, J. Jesús: Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

Garza Mercado, Ario: Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

Mercado H., Salvador: ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

Rojas, Soriano Raúl: Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

Pardinas, Felipe: Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

Acha, Juan: Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

Acha, Juan: Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

Bunge, Mario: La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

Rodríguez Morales Luis: Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

Prieto, Daniel: Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

SEMINARIO DE TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Teoría de la imagen II y Arte barroco y virreinal
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación para desarrollar un tema relacionado a la teoría y/o historia del arte.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Tendrá el conocimiento básico para iniciarse en los procesos de investigación teórico-histórica del arte.
b) Sabrá estructurar un método de trabajo para la investigación en ámbito artístico.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Determinación de las fuentes de información sobre el tema elegido	8
Unidad II: Agenda de investigación (teórico práctica)	8
Unidad III: Investigación del tema	8
3.1. Planteamiento del tema dentro del marco teórico	
3.2. Acopio de información (teórico-práctica)	
Unidad IV: Reporte y discernimiento grupal	8

Método de enseñanza sugerido:

1. Mediante lecturas dirigidas se guiará al alumno para que desarrolle una noción de investigación.
2. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que inicie y desarrolle un trabajo de investigación.
3. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de un capítulo de investigación.
4. Mediante asesorías grupales e individuales se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de sus capítulos de la investigación.
5. Se motivará al alumno para que elija un director de tesis y registre la misma.
6. Se le propondrá al alumno cómo crear un plan de trabajo indicándole distintas metodologías.
7. Se le guiará para que elabore una agenda de investigación para que desarrolle su plan de trabajo.
8. Se le mostrará como elaborar un sistema de notas-citas y una bibliografía
9. Se guiará al alumno para que registre el tema de investigación.

Método de evaluación sugerido: Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la presentación por escrito de los puntos planteados en el temario. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas conetmporáneas

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 80 y 81) Madrid 1996

Bachelard, Gastón : La poetica del espacio

Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1983

Braudel, Fernand: La Historia y las Ciencias Sociales

Alianza, Madrid 1970.

Casanova, Julián. La historia social y los historiadores

Crítica, Barcelona 1991.

Fedou, René. Léxico de la Edad Media.

Taurus, Madrid 1982.

Francastel, Pierre. Arte y técnica en los siglos XIX y XX

Debate, Madrid 1990.

Menke, Christof: La soberanía del arte. La experiencia estética según Adorno y Derrida

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 85). Madrid 1997

Vigouroux, Roger: La fábrica de lo bello

Ed. Prensa Ibérica. Barcelona 1996

Wölfflin, Heinrich: Conceptos fundamentales en la historia del arte

Ed. Espasa-Calpe. Madrid 1989

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Álvarez, Luis: Signos estéticos y teoría. Crítica de las ciencias del arte

Ed Anthropos. Barcelona 1986

Bargados, Alberto, Hernández, Fernando y Barragán, José: Encuentros del arte con la antropología. la psicología y la pedagogía

Angle Editorial. Barcelona 1997

Boorstin, Daniel: Los creadores

Ed. Crítica. Barcelona 1994

Cardoso, Ciro; Pérez Brignoli. Los métodos de la Historia

Crítica, Barcelona 1976.

Fontcuberta, Joan: Estética fotográfica

Ed. Blume. Barcelona 1984

Villacañas Berlanga, José: Tragedia y teodicea de la historia

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 55). Madrid 1993

<p>SEMIOTICA I</p> <p>Semestre: a partir de quinto Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones. Créditos: 4 Horas por semana: 2 Horas teóricas: 2 Horas por semestre: 32 Seriación: Teoría de la imagen II Tipo de asignatura: teórica</p> <p>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA: Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE: Al finalizar el curso, el alumno: a) Conocerá las diferentes teorías que estudian los sistemas de signos así como sus planteamiento básicos, el contexto en que se originaron y su desarrollo histórico. b) Establecerá la relación entre estas teorías y la práctica profesional del diseño y la comunicación visual.</p>

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Semiótica y semiología	10
1.1. Definiciones	
1.2. Charles S. Peirce	
1.3. Ferdinand De Saussure	
Unidad II: Concepciones contemporáneas	11
2.1. Las escuelas europeas	
2.1.1. U. Eco	
2.1.2. G. Mounin	
2.2. Los diferentes enfoques	
2.2.1. El enfoque funcionalista	
2.2.2. El enfoque estructuralista	
2.2.3. El enfoque marxista	
Unidad III: Los sistemas de signos	11
3.1. Semiótica, semiología y lingüística	
3.1. Los subsistemas de Comunicación	
3.2. Los mensajes codificados por los medios masivos	

Método de enseñanza sugerido: Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Método de evaluación sugerido: Por medio del análisis teórico práctico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Análisis estructural del relato

Premiá Ed. México 1982

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

Casetti, Francesco: Semiotica

Edizioni Accademia. Milano 1977

Eco: Umberto: Tratado de semiótica general

Ed. Lumen. Barcelona 1987

Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

Guiraud, Pierre: La semiología

Ed. Siglo XXI. México 1983

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

Mounin, Georges: Introducción a la semiología

Ed. Anagrama. Barcelona 1989

Van Dijk, Teun: La ciencia del texto

Ed. Paidós. Barcelona 1983

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

Gombrich, E.H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

SEMIOTICA II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Semiótica I
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo de la comunicación.
b) Establecerá la relación entre teoría de la comunicación y el ejercicio profesional.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Los sistemas gráficos de significación	10
1.1. La noción de sistema	
1.2. La doble articulación	
Unidad II: Sistemas de signos aplicados	11
2.1. Signos icónicos y signos verbales	
2.2. Señalética	
Unidad III: Estructuras visuales complejas	11
3.1. La noción de discurso	
3.2. El tiempo	
3.3. La narración	
3.4. El movimiento	
3.5. Lo audiovisual y los lenguajes gráficos	

Método de enseñanza sugerido: Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Método de evaluación sugerido: Por medio del análisis teórico práctico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Análisis estructural del relato

Premiá Ed. México 1982

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

Casetti, Francesco: Semiotica

Edizioni Accademia. Milano 1977

Eco: Umberto: Tratado de semiótica general

Ed. Lumen. Barcelona 1987

Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

Guiraud, Pierre: La semiología

Ed. Siglo XXI. México 1983

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

Mounin, Georges: Introducción a la semiología

Ed. Anagrama. Barcelona 1989

Van Dijk, Teun: La ciencia del texto

Ed. Paidós. Barcelona 1983

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

Gombrich, E.H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

<p>SONIDO Y MUSICA I</p> <p>Semestre: a partir de quinto</p> <p>Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones</p> <p>Créditos: 4</p> <p>Horas por semana: 3</p> <p>Horas teóricas: 1</p> <p>Horas prácticas: 2</p> <p>Horas por semestre: 48</p> <p>Seriación: Teoría e historia de los sistemas audiovisuales I</p> <p>Tipo de asignatura: teórico-práctica</p> <p>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</p> <p>Iniciar al alumno en los conocimientos básicos para analizar, crear, concebir y realizar procesos sonoros y auditivos para los medios audiovisuales.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>Al finalizar el curso, el alumno:</p> <p>a) Conocerá, aplicará y relacionará los elementos cognoscitivos, sensitivos y técnicos del sonido en los diferentes tipos de producción audiovisual.</p>

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Fundamentos del sonido	8
1.1. Naturaleza del sonido	
1.2. Características de sonido	
1.2.1. Tono	
1.2.2. Intensidad	
1.2.3. Timbre	
1.2.4. Acústica	
1.3. La creación de los campos sonoros	
1.4. Paralelismo de acción y sonido	
1.5. Contraste de acción y sonido	
1.6. El diálogo	
1.7. Los ruidos	
1.8. El silencio	
Unidad II: Funciones básicas del sonido	8
2.1. Información esencial o adicional	
2.2. Crear un estado de ánimo, añadir energía estética	
2.3. Proporcionar la estructura rítmica del campo visual	
2.3.1. Ambiental o descriptivo	
2.3.2. Expresivo	
2.3.3. Narrativa	
2.3.4. Ornamental	
Unidad III: Criterios de musicalización	8
3.1. Histórico y geográfico	
3.2. Temático	
3.3. Tonal	
3.4. Estructural	
 Unidad IV: Inserciones musicales	 8

- 4.1. Introducción o apertura
- 4.2. Cortina musical
- 4.3. Cierre musical
- 4.4. Puente musical
- 4.5. Ráfaga
- 4.6. Golpe musical
- 4.7. Transición
- 4.8. Fundido o mezcla
- 4.9. Tema musical
- 4.10. Fondo musical

Unidad V: Cómo se relaciona la música con la imagen

8

- 5.1. Crear un estado de ánimo
- 5.2. Crear ironía
- 5.4. Subrayar la caracterización

Unidad VI: Combinación de imagen y audio

8

- 6.1. La imagen domina, el sonido apoya (en cine)
- 6.2. El sonido domina, la imagen apoya (para noticieros)
- 6.3. Sonido e imagen se apoyan alternadamente
- 6.4. Sonido e imagen corren independiente (efectos y otros)

Método de enseñanza sugerido: El alumno recibirá una formación teórico-práctica de los distintos procesos en la elaboración y producción del sonido. Así pondrá en práctica, con ejercicios determinados, los conocimientos obtenidos.

Método de evaluación sugerido: Participación en clase, aplicación de los conocimientos adquiridos a través de tres proyectos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Copland, Aaron: Para comprender la música

Fondo de Cultura Económica. México 1975

Giacomantonio, Marcello: La enseñanza audiovisual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

Imer, UAM Xochimilco: El sonido de la radio

Ed. Plaza y Valdés, México 1988

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Cebrian, Herreros Mariano: Introducción al lenguaje de la televisión

Ed. Pirámide, Madrid 1978

Eisenstein, Serguei: El sentido del cine

Siglo XXI. México 1995

Kaplum, M.: Producción de programas de radio

Millerson, Gerald: Manual de producción de video

Ed. Paraninfo, Madrid 1991

<p>SONIDO Y MUSICA II Semestre: a partir de sexto Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones Créditos: 4 Horas por semana: 3 Horas teóricas: 1 Horas prácticas: 2 Horas por semestre: 48 Seriación: Sonido y música I Tipo de asignatura: teórico-práctica OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA: Iniciar al alumno en los conocimientos básicos para analizar, crear, concebir y realizar procesos sonoros y auditivos para los medios audiovisuales. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE: Al finalizar el curso, el alumno: a) Conocerá, aplicará y relacionará los elementos técnicos del sonido en los diferentes tipos de producción audiovisual.</p>

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: La pista de sonido	8
1.1. Musical	
1.2. Efectos sonoros	
1.3. Sonido sobre sonido	
Unidad II: Formatos de grabación	10
2.1. Videodisc	
2.2. Video digital	
2.3. Cinta de carrete abierto	
2.4. Betacam	
2.5. 3/4 u-matic	
2.6. Super vhs	
2.7. Hi 8	
2.8. 8 mm.	
2.9. Digital	
Unidad III: Tipos de micrófonos	10
3.1. Interconstruido	
3.2. De brazo	
3.3. Omnidireccional	
3.4. Direccional	
3.5. Unidireccional	
3.6. Lavalier	
3.7. Dinámico	
3.8. Condensador	
3.9. Condensador electret	
3.10. Pressure zone microphone	
3.11. Shotgun	
3.12. Cardiode	
Unidad IV: Mezcladora de sonido	10

- 4.1. Utilización del mezclador
- 4.2. Sonido directo
- 4.3. Insertos grabados
- 4.4. Sonido sincronizado
 - 4.4.1. Sonido monoaural
 - 4.4.2. Sonido estéreo
- 4.5. Grabación de sonido en cine
- 4.6. Grabación de audio en video
- 4.7. Estructura de la cinta
- 4.8. Capa superior de protección
 - 4.8.1. Oxido magnético o partículas metálicas
 - 4.8.2. Poliéster
 - 4.8.3. Respaldo antiestático de carbón
- 4.9. Exploración helicoidal
- 4.10. Conservar las cintas

Unidad V: Interferencia de sonido

10

- 5.1. De información
- 5.2. De volumen
- 5.3. Histórico
- 5.4. Estructural
- 5.5. La función de la música
 - 5.5.1. Gramatical
 - 5.5.2. Expresiva
 - 5.5.3. Descriptiva
 - 5.5.4. Reflexiva
 - 5.5.5. Ambiental

Método de enseñanza sugerido: El alumno recibirá una formación teórico-práctica de los distintos procesos en la elaboración y producción del sonido. Así pondrá en práctica, con ejercicios determinados, los conocimientos obtenidos.

Método de evaluación sugerido: Participación en clase, aplicación de los conocimientos adquiridos a través de tres proyectos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Cebrian, Herreros Mariano: Introducción al lenguaje de la televisión

Ed. Pirámide, Madrid 1978

Eisenstein, Serguei: El sentido del cine

Siglo XXI. México 1995

Giacomantonio, Marcello: La enseñanza audiovisual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

Imer, UAM Xochimilco: El sonido de la radio

Ed. Plaza y Valdés, México 1988

Kaplum, M.: Producción de programas de radio

Millerson, Gerald: Manual de producción de video

Ed. Paraninfo, Madrid 1991

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Copland, Aaron: Para comprender la música

Fondo de Cultura Económica. México 1975

TALLER DE FOTOMECÁNICA I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Técnicas y sistemas de impresión II
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Iniciar al alumno en el conocimiento y aplicación de las operaciones fotográficas en relación al procedimiento de impresión y reproducción a utilizar.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá el control de calidad, en la igualdad del original y la reproducción.
b) Obtendrá las placas necesarias para lograr un positivo o negativo final satisfactorio.
c) Conocerá el control del punto para la realización de positivos y negativos de medio tono y selección de color.
d) Realizará las matrices fotográficas en relación a las condiciones mecánicas que cada sistema de impresión requiere.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Generalidades y usos del equipo y materiales del taller	22
1.1. La cámara	
1.2. Equipo	
1.3. Materiales	
1.4. Instalaciones	
Unidad II: Matrices fotomecánicas	20
2.1. Negativo y positivo	
2.2. Alto contraste	
2.3. Medio tono	
Unidad III: Producción de matrices fotográficas en monocromía	22
3.1. Tamaño de la imagen	
3.2. Originales opacos y traslúcidos	
3.3. Tramado y valor tonal	
3.4. Tiempos de exposición	
3.5. Moiré	
3.6. Registros	
3.7. Realización de contactos	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórico-práctica para reconocer físicamente las máquinas que hacen posible una reproducción idéntica al original.

Método de evaluación sugerido: Exámenes teórico-prácticos y ejercicios prácticos parciales y finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bann, David: Cómo corregir pruebas en color

Ed. Gustavo Gili, México 1992

Sander, Norman: Manual de producción del diseñador gráfico

Ed. Gustavo Gili, México 1992

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bridgewater, Peter: Efectos en fotograbados tramados

Ed. Gustavo Gili, México 1994

TALLER DE FOTOMECÁNICA II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Taller de fotomecánica I
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Iniciar al alumno en el conocimiento y aplicación de las operaciones fotográficas en relación al procedimiento de impresión y reproducción a utilizar.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá el control de calidad, en la igualdad del original y la reproducción.
b) Obtendrá las placas necesarias para lograr un positivo o negativo final satisfactorio.
c) Conocerá el control del punto para la realización de positivos y negativos de medio tono y selección de color.
d) Realizará las matrices fotográficas en relación a las condiciones mecánicas que cada sistema de impresión requiere.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Producción de matrices fotográficas para color	20
1.1. Bicromía	
1.2. Tricromía	
1.3. Cuatricromía separación de color	
1.4. Cuatricromía selección de color	
1.5. Policromía	
Unidad II: Formación	22
2.1. Montaje de matrices fotomecánicas	
2.2. Empaste o imposición	
2.3. Contactos	
2.4. Registros	
2.5. Banda de color	
2.6. Retoque	
2.7. Cuatricromía final	
Unidad III: Pruebas	22
3.1. Kromalín	
3.2. Transfer key	
3.3. Pruebas impresas	
3.4. Corrección de pruebas	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórico-práctica para reconcer físicamente las máquinas que hacen posible una reproducción idéntica al original.

Método de evaluación sugerido: Exámenes teórico-prácticos y ejercicios prácticos parciales y finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bann, David: Cómo corregir pruebas en color

Ed. Gustavo Gili, México 1992

Sander, Norman: Manual de producción del diseñador gráfico

Ed. Gustavo Gili, México 1992

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bridgewater, Peter: Efectos en fotograbados tramados

Ed. Gustavo Gili, México 1994

TÉCNICAS EXPERIMENTALES PARA LA ILUSTRACIÓN I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para el área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Técnicas de representación IV
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en el conocimiento y la práctica de técnicas experimentales de ilustración innovadoras y poco difundidas, así como respaldar las posibilidades de desarrollo de una técnica propia.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Experimentará con materiales diversos y nuevos, así como con instrumentos contemporáneos: fotocopia, láser, fax, computadora.
b) Propondrá nuevas soluciones mediante la combinación o fusión de las técnicas aprendidas durante el desarrollo del programa.
c) Será capaz de expresar la propuesta visual determinada por un contenido conceptual específico.
d) Comprenderá que a partir de las técnicas mixtas obtenidas (tradicional y alternativas) los resultados de trabajo consistente, crearán posibilidades de ser llevados en los soportes de diseño gráfico como el cartel, protapas, folletos, audiovisuales, o en géneros de la ilustración.
f) Propondrá nuevas soluciones mediante la combinación o fusión de las técnicas aprendidas durante el desarrollo del programa.

CONTENIDO TEMÁTICO

	Hrs. por unidad
Unidad I: Monocromía-transferibles	12
1.1. Técnica: Transferible	
1.1.1. Carboncillo	
1.1.2. Lápiz suave	
1.1.3. Tinta china	
1.1.4. Mixta	
Unidad II: Monocromías-cementos	12
2.1. Técnica: Cemento de hule	
2.1.1. Carboncillo	
2.1.2. Tinta china	
2.1.3. Pasteles secos y óleos	
2.1.4. Transferible	
2.1.5. Mixta	
Unidad III: Monocromía-solventes	12
3.1. Técnica: Transferencia	
3.1.1. Solvente-papel	
3.1.2. Solvente-tela	
3.1.3. Solvente-mixta y retoque	
Unidad IV: Monocromía. Tierras	14
4.1 Técnica: arenas - pigmento monocromático	
4.2 Técnica: polvo de mármol - tinta monocromática	
4.3 Técnica: arenas o polvo - fotocopia	
4.4 Técnica: arenas táctil - arenas visual	
Unidad V: Monocromía. Tecnológicas	14

- 5.1 Técnica: Línea tinta-fotocopia
- 5.2 Técnica: Textura visual-fotocopia ampliada
- 5.3 Técnica: Línea dígitos-térmico
- 5.4 Técnica: Línea tinta-fax
- 5.5 Técnica: Fotocopia manipulada-alternancias

Método de enseñanza sugerido: El alumno realizar prácticas múltiples experimentando cuantas veces sea necesario; reconocerá materiales de soporte mate o satinado; localizará efectos y calidades que van desde valores tonales hasta texturas visuales. Se sugiere que el ejercicio final sea bajo un tema o mensaje requerido.

Método de evaluación: Presentación de la propuesta visual, originalidad del desarrollo del tema, calidad y demostración de los aspectos visuales sugeridos. Exposición de experiencias.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AAVV:** The form 1, Japanese craftworks
Ed. A.G. Publishers, Inc., Tokio 1992
- AAVV:** A closer look at the art techniques of Patrick Woodroffe
Ed. Dragon's World Ltd., Great Britain, 1986
- Bann Stephen:** Experimental painting
Ed. Studio Vista London, London 1970
- Carreon Zamora, Enrique:** Vocabulario de dibujo
UNAM (238 pp.) México, 1985.
- Dalley, Terence:** Ilustración y Diseño. Guía completa de técnicas
CONACYT (207 pp.), México 1980.
- Goosen E.C:** Herbert Ferber
Ed. Abbeville Press, New York, 1981
- Hess Dic and Muller Marion:** Dorfsman & CB
Ed. American Showcase, Inc., New York, 1987
- Hugo Magnus, Gunter:** Manual para dibujantes e ilustradores
Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (288 pp.), Barcelona 1982
- Maltese, Corrado (Coordinador):** Las Técnicas Artísticas
Ed. Catedra, España, 1990.
- Rodríguez Prampolini Ida:** Herbert Bayer un concepto total
Ed. UNAM, México, 1975
- Smith Stan:** Manual del Artista
Ed. H. Blume, España, 1982
- Tibol Raquel:** Gráficas y neográficas en México
Ed. SEP, UNAM, (302pp), México, 1987
"Diseño, Ilustración y fotocopias en color" en Revista Visual
No. 4 (46 pp.) España, 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Acha, Juan:** Expresión y apreciación artísticas

Ed. Trillas (238 pp.), México, 1983

Arnheim, Rduolf: Arte y percepción Visual

Ed. Alianza Forma (528 pp.), Madrid, 1979.

Bonifaz Nuño Ruben: Santos Balmori

Ed. UNAM, (65PP.) México, 1983

Dondis A, Donis: La sintaxis de la imagen

Ed. Gustavo Gili, Col. Comunicación Visual (210 pp.) Barcelona, 1984

Munari, Bruno: Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (316 pp.) Barcelona, 1985

Munari, Bruno: ¿Cómo nacen los objetos?

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (383 pp.) Barcelona, 1985

Paz, Octavio: Los privilegios de la vista III

Ed. FCE (513), México, 1983

Rolando, Carlos: Con vocación de Outsider

Revista Visual, No. 26 (58pp) España, 1992

TÉCNICAS EXPERIMENTALES PARA LA ILUSTRACIÓN II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Ilustración, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Técnicas experimentales para la ilustración I
Tipo de asignatura: práctica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Favorecer las capacidades de los alumnos en el desarrollo de sus propuestas de ilustración a partir de la experimentación con materiales alternativos, sensibilizando al estudiante y llevándolo a manejar racionalmente las técnicas experimentales para la ilustración así como rectificar su percepción, afirmándola para provocar en él intuiciones más certeras y creativas.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Experimentará con materiales diversos y nuevos, así como con instrumentos contemporáneos: fotocopia, láser, fax, computadora.
b) Propondrá nuevas soluciones mediante la combinación o fusión de las técnicas aprendidas durante el desarrollo del programa.
c) Será capaz de expresar la propuesta visual determinada por un contenido conceptual específico.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Monocromía. Transferibles y Películas de Color	10
1.1 Técnica: Transferible-Pasteles	
1.2 Técnica: Transferible-Tintas de color	
1.3 Técnica: Transferible-Recorte con películas de color	
Unidad II: Policromías. Acrílicos-Resinas	10
2.1 Técnica: Mowilith DM 510 - Elaboración de Matrices plásticas	
2.2 Técnica: Mowilith DM 510 - Texturas colores acrílicas	
2.3 Técnica: Mowilith DM 510 - Arenas y polvo de mármol	
2.4 Técnica: Mowilith DM 510 - Collage- Fotografía	
Unidad III: Policromía. Soportes-Pigmentos	10
3.1 Técnica: Terciopelo - Oleo	
3.2 Técnica: Aluminio Repujado - Tintas	
3.3 Técnica: Lija - Crayón o Acrílico	
3.4 Técnica: Arenas - Acuarela	
3.5 Técnica: Piel de cuerpo humano - Tatuaje a la pluma (efímera)	
3.6 Técnica: Piel de cuerpo humano - Acrílicos (efímera)	
Unidad IV Fotoilustración. Diapositiva al papel	12
4.1 Técnica: Diapositiva - Esgrafiado	
4.2 Técnica: Diapositivas - Películas Letravisión y Reflex	
4.3 Técnica: Diapositiva - Solventes	
4.4 Técnica: Diapositiva - Tintas	
Unidad V: Fotocollage. Fotocopia-Fax	12
5.1 Técnica Original Collage-Fotocopia Color Laser	
5.2 Técnica Original Collage Arenas - Fotocopia	
5.3 Técnica Original Collage	
5.4 Técnica Original anteriores	
5.5 Técnica: Transmisión FAX -Comunicación Dibujística (Diálogo zig-zag)	
Unidad VI: Tridimensionales. Ensamblaje	10

- 6.1 Técnica: Matérica Madera
- 6.2 Técnica: Matérica Aluminio
- 6.3 Técnica: Matérica Basura
- 6.4 Técnica: Matérica Miniatura

Método de enseñanza sugerido: El alumno realizará prácticas múltiples experimentando cuantas veces sea necesario; reconocerá materiales de diferente de soporte; localizará efectos y calidades que van desde vazlores tonales, texturas visuales, color, etc. Se sugiere que el ejercicio final sea desarrollando un tema o mensaje de requerimiento real o de apoyo a otras materias.

Método de evaluación: Presentación de la propuesta visual, originalidad en el desarrollo del tema, calidad y demostración de los aspectos visuales sugeridos. Exposición de experiencias y descubrimientos, así como el control y uniformidad de las técnicas adquiridas.

BIBLIOGRAFÍA BASICA:

AAVV: The form I. Japanese craftworks

Ed. A.G. Publishers, Inc., Tokio 1992

AAVV: A closer look at the art techniques of Patrick Woodroffe

Ed. Dragon's World Ltd., Great Britain, 1986

Bann Stephen: Experimental painting

Ed. Studio Vista London, London 1970

Carreon Zamora, Enrique: Vocabulario de dibujo

UNAM (238 pp.) México, 1985.

Dalley, Terence: Ilustración y Diseño, Guía completa de técnicas

CONACYT (207 pp.), México 1980.

Goosen E.C: Herbert Ferber

Ed. Abbeville Press, New York, 1981

Hess Dic and Muller Marion: Dorfsman & CB

Ed. American Showcase, Inc., New York, 1987

Hugo Magnus, Gunter: Manual para dibujantes e ilustradores

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (288 pp.), Barcelona 1982

Maltese, Corrado (Coordinador): Las Técnicas Artísticas

Ed. Catedra, España, 1990.

Rodríguez Prampolini Ida: Herbert Bayer un concepto total

Ed. UNAM, México, 1975

Smith Stan: Manual del Artista

Ed. H. Blume, España, 1982

Tibol Raquel: Gráficas y neográficas en México

Ed. SEP, UNAM, (302pp), México, 1987

"Diseño, Ilustración y fotocopias en color" en Revista Visual

No. 4 (46 pp.) España, 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Expresión y apreciación artísticas

- Ed. Trillas (238 pp.), México, 1983
Arnheim, Rduolf: Arte y percepción Visual
Ed. Alianza Forma (528 pp.), Madrid, 1979.
Bonifaz Nuño Ruben: Santos Balmori
Ed. UNAM, (65PP.) México, 1983
Dondis A, Donis: La sintaxis de la imagen
Ed. Gustavo Gili, Col. Comunicación Visual (210 pp.) Barcelona, 1984
Munari, Bruno: Diseño y comunicación visual
Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (316 pp.) Barcelona, 1985
Munari, Bruno: ¿Cómo nacen los objetos?
Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (383 pp.) Barcelona, 1985
Paz, Octavio: Los privilegios de la vista III
Ed. FCE (513), México, 1983
Rolando, Carlos: Con vocación de Outsider
Revista Visual, No. 26 (58pp) España, 1992

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Teoría de la imagen II
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en las concepciones básicas de la Teoría de la Comunicación.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo de la comunicación.
b) Establecerá la relación entre teoría de la comunicación y el ejercicio profesional.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: La Comunicación	8
1.1. Definiciones	
1.2. Interrelación entre Sociedad y Comunicación	
1.3. Función y Concepto	
Unidad II: Análisis de la Comunicación Personal	8
2.1. Perspectiva psicológica del proceso de la comunicación humana,	
2.2. Enfoques teóricos básicos de la comunicación humana.	
2.2.1. El enfoque funcionalista	
2.2.2. El enfoque estructuralista	
2.2.3. El enfoque marxista	
Unidad III: Análisis de la Comunicación de Masas	8
3.1. Los subsistemas de Comunicación	
3.2. Organizaciones y redes de la difusión masiva	
3.3. Los mensajes codificados por los medios masivos	
3.4. Los Procesos de conformación de públicos y la influencia de los medios masivos	
Unidad IV: La Semiosis Social	8
4.1. La Semiótica como método de análisis y de codificación.	
4.2. Las dimensiones semiótica, semántica y pragmática de la imagen.	
Método de enseñanza sugerido: Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.	
Método de evaluación sugerido: Por medio del análisis teórico práctico.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Dance F. -Coord: Teoría de la Comunicación Humana, Editorial Troquel, Bs. As.1973).

Jean Cazenueve: La Sociedad de la Ubicuidad, Editorial, Gustavo Gili, Barcelona).

Miquel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas, IV, Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)

Mc Quail, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

Gombrich, E.H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

TEORÍA DEL CONOCIMIENTO I
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Metodología de la investigación II
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y en las funciones de la teoría del conocimiento en diferentes épocas históricas.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo del conocimiento.
b) Establecerá la relación entre teoría del conocimiento y los procesos artísticos.
c) Analizará los diferentes conceptos que le permiten representar la realidad.
d) Conocerá la aplicación de algunos conceptos artísticos.
e) Conocerá la importancia actual de la teoría del conocimiento para el campo del arte.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Una aproximación a la concepción de la teoría del conocimiento	10
1.1. La concepción tradicional de la teoría del conocimiento	
1.2. La teoría del conocimiento como filosofía de la ciencia	
1.3. La teoría del conocimiento como teoría social	
1.4. La teoría del conocimiento y el conocimiento artístico: los conceptos	
Unidad II: El problema del conocimiento y la realidad	10
2.1. El origen del conocimiento y los criterios de verdad	
2.2. La realidad y la percepción: El conocimiento sensorial y el racional	
2.3. La relación entre pensamiento y la visión	
2.4. La psicología de la forma: La gestalt	
Unidad III: Nuevos aportes a la teoría del conocimiento	12
3.1. El desarrollo del lenguaje, del cerebro, etc.	
3.2. El desarrollo histórico y fisiológico del ojo	
3.3. La relación entre mano y cerebro	
3.4. La relación entre pensamiento y ojo	
3.5. La relación entre el ojo y la idea	
3.6. El concepto y las formas de organización de la visión	
3.7. La gramática de la visión	

Método de enseñanza sugerido: Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Método de evaluación sugerido: Por medio del análisis teórico práctico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bollnow, Of: Introducción a la filosofía del conocimiento

Ed. Amorrortu

Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

Farrington, B: Mano y cerebro en la grecia antigua

Madrid, España. Ed. Ayuso, 1974

Galifret-Granjon, Nadine: Nacimiento y evolución de la representación en el niño

Ed. Trillas. México 1991

Kaniza, G: Gramática de la visión

Ed. Paidós.

Read, Herbert: La educación por el arte

Ed. Paidós. Barcelona 1991

Russell, Bertrand: El conocimiento humano

Ed. Planeta. Barcelona 1992

Wölfflin, Heinrich: Conceptos fundamentales en la historia del arte

Espasa-Calpe. Madrid 1989

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

Gombrich, E.H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

Koyre, A: La Revolución científica

Ed. Icarin.

Le bot, Marc: Pintura y maquinismo

Ed. Catedra.

TEORÍA DEL CONOCIMIENTO II
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Teoría del Conocimiento I
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno en la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y en las funciones de la teoría del conocimiento en diferentes épocas históricas.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo del conocimiento.
b) Establecerá la relación entre teoría del conocimiento y los procesos artísticos.
c) Analizará los diferentes conceptos que le permiten representar la realidad.
d) Conocerá la aplicación de algunos conceptos artísticos.
e) Conocerá la importancia actual de la teoría del conocimiento para el campo del arte.

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: El problema del sujeto y la representación	10
1.1. Una aproximación a la teoría de la representación	
1.2. La representación y la raíz de la forma artística	
1.3. La representación y el sujeto social	
1.4. La representación y la interpretación	
Unidad II: El proceso de la abstracción y de simbolización	10
2.1. El proceso de abstracción: En el arte y la ciencia	
2.2. La abstracción perceptual y la realidad	
2.3. El símbolo y la realidad	
2.4. El proceso de simbolización	
2.5. Los símbolos artísticos	
Unidad III: La interpretación y la psicología de la representación	12
3.1. La teoría del conocimiento y la psicología de la representación	
3.1.1. La relación imagen-representación	
3.1.2. La relación entre representación y expresión: la caricatura, etc	
3.1.3. La relación parecido-semejanza-visión	

Método de enseñanza sugerido: Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

Método de evaluación sugerido: Por medio del análisis teórico práctico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bollnow, Of: Introducción a la filosofía del conocimiento

Ed. Amorrortu

Farrington, B: Mano y cerebro en la grecia antigua

Madrid, España. Ed. Ayuso, 1974

Galifret-Granjon, Nadine: Nacimiento y evolución de la representación en el niño

Ed. Trillas. México 1991

Koyre, A: La Revolución científica

Ed. Icarin. México 1992

Le bot, Marc: Pintura y maquinismo

Ed. Cátedra. México, 1991

Read, Herbert: La educación por el arte

Ed. Paidós. Barcelona 1991

Russell, Bertrand: El conocimiento humano

Ed. Planeta. Barcelona 1992

Wölfflin, Heinrich: Conceptos fundamentales en la historia del arte

Espasa-Calpe. Madrid 1989

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Ed. Paidós. Buenos Aires 1987.

Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa. México 1982.

Gombrich, E.H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili. México 1991

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Ed. infinito. México 1969.

Kanizsa, G: Gramática de la visión

Ed. Paidós. México 1984.