



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA**



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA: GESTION EMPRESARIAL DE ENFERMERIA	CICLO: CUIDADO EN EL CICLO VITAL HUMANO	UBICACIÓN: SEPTIMO SEMESTRE
---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

CARACTER: <i>OPTATIVA</i>	CLAVE*	HORAS		Total de Horas 2	CRÉDITOS 4
		TEORÍA: 2	PRÁCTICA: 0		
TIPO	Teórico-Práctica		Duración del programa: 16 semanas		
MODALIDAD:	SEMINARIO				
ASIGNATURA PRECEDENTE	Gerencia de los servicios de salud y enfermería				
ASIGNATURA SUBSECUENTE					

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aborda los elementos fundamentales para el desarrollo de iniciativas empresariales de enfermería. Se revisa el entorno internacional y nacional actual para que el alumno vislumbre las oportunidades que tiene para ejercer la profesión en los diversos escenarios de la práctica laboral. Se dan los fundamentos de marketing en enfermería así como los pasos a seguir para la apertura de una empresa de servicios de enfermería. Finalmente se hace énfasis especial en los aspectos legales y fiscales para el diseño, desarrollo y evaluación del plan de negocios de enfermería en el ámbito la práctica independiente.

OBJETIVO (S)

Examinar los aspectos fundamentales de la iniciativa empresarial en enfermería que motiven a los alumnos a desarrollar habilidades de una cultura de autoempleo con fines de desarrollo personal y profesional en la salud comunitaria y la productividad laboral.

UNIDADES TEMÁTICAS

NUMERO DE HORAS POR UNIDAD	UNIDAD 1. EL ENTORNO EMPRESARIAL EN ENFERMERIA
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno global de los negocios. 2. Productividad y modernización en México. 3. Tendencias en la profesión de enfermería. 4. Nuevos escenarios para la práctica de enfermería. 5. Responsabilidad social y ética de la enfermería en los negocios.

NUMERO DE HORAS POR UNIDAD	UNIDAD 2 MERCADOTECNIA EN ENFERMERIA
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación y evaluación de proyectos empresariales. 2. Plan de negocio con enfoque estratégico. 3. Integración del cuadro de mando integral al plan de negocios.



	<ol style="list-style-type: none"> 4. La imagen corporativa y estructura organizacional de la empresa. 5. El liderazgo en la iniciativa empresarial de enfermería.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

NUMERO DE HORAS POR UNIDAD	UNIDAD 3 REQUERIMIENTOS ESENCIALES PARA LA OPERACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Requerimientos legales básicos. 2. Contabilidad básica. Activo, pasivo y capital social. Catálogo de cuentas. Balance general. Estado de pérdidas y ganancias. Flujo de efectivo. 3. Aspectos financieros básicos. Fuentes de financiamiento e inversión inicial. Capital de trabajo y capital requerido. Costos directos, indirectos y totales. Precio de venta y punto de equilibrio. 4. Desarrollo del plan de negocios

NUMERO DE HORAS POR UNIDAD	UNIDAD 4 EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciclo vital del servicio al cliente. El servicio como forma de vida. 2. La queja y la mejora continua de la calidad. 3. Aseguramiento del sistema de calidad. 4. Desarrollo de proveedores y competitividad. 5. Evaluación de la calidad del plan de negocios.
Horas Teóricas: 32 Horas Prácticas: 0 Total de Horas: 32	

<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</p> <p>ANZOLA R. Sérvulo De la idea a la empresa. Mc Graw Hill. 2004.</p> <p>ANZOLA R. Sérvulo. Administración de la pequeña empresa. Mc Graw Hill Interamericana, 2a Ed. México, 2001.</p> <p>FRANCES, ANTONIO. Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral. Pearson Educación en México. 2006. 507 pag.</p> <p>GONZÁLEZ, DIANA. Plan de negocios para emprendedores al éxito. Mc Graw Hill. México, 2006.</p> <p>HERNÁNDEZ Y R. SERGIO. Mercadotecnia 12 Unidad en: Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad. 2ª Ed. Mc Graw Hill. México, 2008 pp 274-295</p> <p>HUBER, DIANE Liderazgo y Administración en Enfermería. Mc Graw Hill Interamericana . México 1999. 647 pag.</p>



KOTLER, PHILIP. Dirección de Marketing. Ed. Pearson Educación en México. 12ava. México 2006. 816 pag.

MÉNDEZ P. JOSÉ S. La economía en la empresa. Mc Graw Hill, 3ª Ed. México, 2007. 456 pag.

PORTER, MICHAEL. Estrategia y ventaja competitiva. Ediciones Deusto. España, 2005. 224 pag.

RODRÍGUEZ V. JOAQUÍN. Administración de pequeñas y medianas empresas. Cengage Learning Editores México 340 pag.

RODRÍGUEZ V. JOAQUÍN. Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Thomson Learning, 5ª Ed. México, 2004 320 pag.

VIDALES, J.CARLOS. La venta consultiva: como crear una relación de confianza en el cliente. Ped. Pirámide. España. 2007. 425 pag.

ZEITHAML, VALARIE. Marketing de servicios. Mc Graw Hill 5ª Ed, USA 2001 .

CIBERGRAFIA:

Código de Comercio en:

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/FIDEICO/SHCP/Codigos/03121889.pdf>.

Última publicación

DOF 06 de junio del 2006. 136 pag.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos En:

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/cn16.pdf>. Última publicación en DOF septiembre 2008. 86 pag.

Código Penal para el Distrito Federal En:

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/DISTRITO%20FEDERAL/Codigos/DFCOD07.pdf>. Ultima publicación

16 de julio de 2002. 120 pag.

Ley Federal de Trabajo En:

http://www.empleo.gob.mx/wb/BANEM/BANE_ley_federal_del_trabajo#. Ultima reforma publicada DOF 17 de ene del 2006. 196 pag.

Guías empresariales en: <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp>

Información Fiscal. Servicio de Administración Tributaria. En <http://www.sat.gob.mx/>

¿Abrirá su negocio o trabajará por su cuenta? En:

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/FIDEICO/SHCP/Codigos/03121889.pdf>

http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/6_389.html

¡Inicie y mejore su negocio! Guías empresariales. En: <http://www.economia.gob.mx/?P=7212>.

Consultado 23 de febrero 2009



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cruz, S. T, et al. Marketing para hospitales, en Gestión Hospitalaria Mc Graw Hill., 4ª Ed.España 2007pp 641-664

Hernández y R. Sergio. Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad. 2ª Ed. Mc Graw Hill. México, 2008 442 pag.

Kotler, Philip. Marketing en el sector público. Pearson Prentice Hall. España. 2007. 589 pag.

Molina Victor. Contabilidad para no contadores. Ediciones Fiscales ISEF. México 2007. 174 pag.

Robbins, Stephen y Coulter, Mary. Administración Pearson Educación. México, 2005.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

En este programa se resalta corresponsabilidad académica del profesor y alumno durante el proceso educativo que se desarrolle y así lograr el aprendizaje común de la asignatura de gestión empresarial.. La función de asesoría académica tendrá lugar en la apertura, desarrollo y al final del programa apoyando el estudio independiente e interdependiente del alumno. El estudio individual será dirigido y autodirigido, procurando la coherencia y congruencia de los contenidos temáticos propuestos. Se sugerirán los ejercicios como la investigación documental, resolución de casos gerenciales, resúmenes, mapas, esquemas, planeación, organización y desarrollo de exposiciones, entre otros. Esta actividad dará lugar al trabajo en equipo y grupal para el estudio, consulta, repaso y aplicación práctica en ejercicios concretos. El docente se encargará de organizar el trabajo académico señalando el material para el estudio y las actividades de aprendizaje necesarios que juzgue pertinente. Realizará las evaluaciones diagnósticas y formativas durante las clases programadas en el aula, reorientando las estrategias de enseñanza aprendizaje hasta obtener resultados satisfactorios. El trabajo docente será reflejo de una actividad coordinada con la academia correspondiente al área de administración en enfermería.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.

La evaluación será diagnóstica y formativa que sugerirá las mejores estrategias de enseñanza y de aprendizaje dando garantía al proceso.

Para la acreditación se sugieren los siguientes criterios:

- Participación en la socialización de conocimientos
- Presentación de las actividades de aprendizaje.
- Exámenes parciales, final y colegiado.
- Elaboración de un proyecto iniciativa empresarial.

PERFIL PROFESIOGRAFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Licenciado en Enfermería y Obstetricia, con experiencia en el ámbito de la Administración de los Servicios de Enfermería, y de preferencia que haya realizado estudios de posgrado en el campo de la administración. Actualización en el área gerencial y de iniciativa empresarial.