

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: **CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB COMERCIALES**

LICENCIATURA: INFORMÁTICA			CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	AREA: INFORMÁTICA (Desarrollo de sistemas)		
CARÁCTER: Optativa profesionalizante		Hora / Semana / Semestre		CRÉDITOS:
		Teóricas	Prácticas	8
		4	0	
MODALIDAD: Laboratorio				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO:

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LAS BASES DE CONSTRUCCIÓN DE UN SITIO WEB, SU ESTRUCTURA, BASES DE CREACIÓN DE UN SITIO EN INTERNET Y UN SITIO DE E-COMMERCE, CONOCERÁ LAS BASES DEL INTERNET MARKETING Y ANALIZARÁ DIVERSOS CASOS DE SITIOS EN INTERNET DEDICADOS AL COMERCIO ELECTRÓNICO.

TEMAS	NÚMERO DE HORAS
I.-E-BUSSINESS.	10
II.-E-COMMERCE.	10
III.-CONSTRUYENDO UN SITIO EN INTERNET.	12
IV.-CONSTRUYENDO UN E-BUSINESS.	12
V.-INTERNET MARKETING.	10
VI.-ANÁLISIS DE CASO DE E-COMMERCE.	10
	TOTAL: 64 HORAS.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ALCOCER, Alejandro y Jesús Bobadilla, *Creación de aplicaciones Web en Windows NT*, España, Alfa omega-Rama, 2002.
2. Barrio, *Del business al e-business en tiempos de crisis*, México, Gestión, 2000.
3. BARDOU, Louis, *Mantenimiento y soporte logístico de los sistemas informáticos*, México, coedición Alfa omega-Marcombo, 2004, 292 pp.
4. BOBADILLA, Jesús, *HTML Dinámico, ASP y JAVASCRIPT*, Alfa omega-Rama, 2001.
5. CORNELLA, Alfons, *Información digital para la empresa, Una introducción a los servicios de información electrónica*, México, coedición Alfa omega-Marcombo, 2004, 196 pp.,
6. DE LA GARZA, Mario, *Cibermarketing*, México, CECSA, 2002, 240 pp.
7. GIL, Francisco, *Creación de sitios Web con PHP 4*, España, Mc. Graw-Hill, 2001.
8. GUTIÉRREZ, Abraham, *PHP 4 a través de ejemplos*, México, Alfa omega-Rama, 2004, 432 pp.
9. MOTA, José Carlos y Julia Castillo, *Enseñanza asistida y diseño de sitios Web con ToolBook II*, Alfa omega-Rama, 2001.
10. ORÓS, Juan Carlos, *Diseño de páginas Web interactivas con JavaScript*, 2ª. Ed., México, Alfa omega-Rama, 2001.
11. PEÑA R., Baeza-Yates, R y Rodríguez, J., *Gestión digital de la información. De Bits a bibliotecas digitales y la web*, México, coedición Alfa omega-Rama, 2004, 464 pp.
12. RODRÍGUEZ Zamora, Alonso, *Publicación en Internet y tecnología XML*, México, Alfaomega-RaMa, 2004, 464 pp.
13. SÁNCHEZ B., Constantino, *Programación multimedia avanzada con DirectX*, México, Alfa omega-Rama, 2002.
14. SORIA, Ramón, *HTML-4. Diseño y creación de páginas Web*, México, Alfa omega-Rama, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. BONSON, Enrique (coordinador), *Tecnologías inteligentes para la gestión empresarial*, México, coedición Alfa omega-Rama, 2004, 272 pp.
2. DEL AGUILA, Ana Rosa, *Comercio Electrónico y estrategia empresarial*, 2ª. Edición, actualizada, México, Alfa omega-Rama, 2004, 216 pp.
3. GRATTON Pierre, *Protección Informática*, México, Trillas, 2002.
4. ISLAS, Octavio, *Internet el medio inteligente*, México, CECSA, 2002, 328 pp.
5. Mckie Stewart, *E-business: Aproveche la tecnología para ventaja*, Panorama, 2001.
6. Raward, *Hasta la documentación electrónica*, México, Macchi, 2003.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

EXPOSICIÓN AUDIOVISUAL	(x)
EXPOSICIÓN ORAL	(x)
EJERCICIOS DENTRO DE LA CLASE	(x)
SEMINARIOS	()
LECTURAS OBLIGATORIAS	(x)
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	(x)
PRÁCTICAS DE TALLER O LABORATORIO	(x)
PRÁCTICAS DE CAMPO	(x)
OTRAS	()

SUGERENCIAS PARA LA EVALUACIÓN:

EXÁMENES PARCIALES	(x)
EXÁMENES FINALES	(x)
TRABAJOS Y TAREAS FUERA DE AULA	(x)
PARTICIPACIÓN EN CLASE	(x)
ASISTENCIA A PRÁCTICAS	(x)
OTRAS	(x)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS

Licenciatura en Informática o carrera afin, preferentemente con estudios de posgrado.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE

Experiencia mínima de dos años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.

Tener experiencia docente mínima de dos años.

OTROS REQUERIMIENTOS

Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores de nuevo ingreso, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el Departamento de Selección y Reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.