



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CUARTO SEMESTRE

Clave:	Área de formación: Interdisciplinaria			No. de créditos: 8	
Carácter: Obligatoria	Horas		Horas por semana:	Duración:	Horas al semestre:
Tipo: Teórico	Teóricas:	Prácticas:	4	16 semanas	64
	4	0			
Modalidad: Curso					

Seriación: Indicativa

Asignatura precedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

OBJETIVOS

Al concluir el curso, el alumno podrá:

- Identificar las características y tipos de fenómenos que inciden en los procesos de producción, distribución, exhibición y consumo de saberes y contenidos que determinan los procesos contemporáneos de formación individual y colectiva del conocimiento en ámbitos escolares y no escolares.
- Identificar y caracterizar el escenario de los llamados medios de comunicación en México y reconocer su evolución histórica, determinar la lógica de sus contenidos y su impacto educativo.
- Reconocer las relaciones entre la pedagogía y los medios de comunicación, con el fin de fortalecer la visión estratégica del pedagogo, su capacidad de propuesta y su intervención en los ámbitos de la realidad que lo requieran.

HORAS POR UNIDAD	TEMARIO Y CONTENIDOS TEMÁTICOS
12	Unidad 1. LA INTERACCIÓN COMO FENÓMENO PEDAGÓGICO Y COMO FENÓMENO COMUNICATIVO
	1.1 Conceptos básicos 1.2 Comunicación y educación 1.3 Definición, tipos y características de las interacciones y nuevos escenarios de la formación individual y colectiva

	1.4 Modelos teóricos contemporáneos sobre educación, medios y aprendizaje 1.5 Los medios como herramientas de la estrategia pedagógica
12	Unidad 2. DESCIFRAR EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS
	2.1 Imagen y aprendizaje en los medios electrónicos, gráficos y virtuales 2.2 Cultura, diversidad y diferencia 2.3 Diálogo, intolerancia y tolerancia 2.4 Las formas del consumo 2.5 Las formas de dominio y poder 2.6 Las relaciones estéticas
20	Unidad 3. LOS ESCENARIOS CONTEMPORÁNEOS DE LA FORMACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA EN MÉXICO
	3.1 El sistema escolar 3.1.1 Lógica estructural 3.1.2 currículo, estructura y perfiles 3.2 Los medios de comunicación 3.2.1 Diversidad mediática en el mundo contemporáneo 3.2.2 Los nuevos medios y sus procesos de producción, circulación y consumo 3.2.3 Los contenidos, su lógica y su impacto formativo 3.3 La publicidad 3.3.1 La imagen, su gestión y su sistema 3.3.2 La imagen publicitaria y su impacto formativo 3.4 Las experiencias colectivas 3.4.1 El poder formativo de la experiencia colectiva 3.4.2 Los espacios públicos y su impacto formativo en las sociedades modernas 3.5 Las formas del aprendizaje individual y colectivo
20	Unidad 4. PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y USO EDUCATIVO DE LA IMAGEN
	4.1 Procesos de producción 4.2 La relación producción, comunidad, aprendizaje 4.3 Productos y lecturas 4.4 Productos y estrategias didácticas
64	TOTAL DE HORAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BAQUERO, Lizbeth. *Planeación de materiales audiovisuales*. México, Harla, 1987.

BARTHES, Roland. *Elementos de semiología*. Madrid, A Corazón, 1971.

_____. *Sistema de la moda*. Barcelona, México, G. Gilli, 1978. 278 p.

BERGER y Luckmann. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu, 1968. 233 p.

BREE, Joel. *Los niños. El consumo y el marketing*. Barcelona, Paidós, 1995. 320 p.

DONDIS D. A. *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. 4ª ed. Barcelona, Gili, 1982. 210 p.

ESCUADERO, María Teresa. *Comunicación en la enseñanza*. México, Trillas, 1985.

FEYERABEND, Paul. (1924). *Tratado contra el método: Esquema de una teoría anarquista del conocimiento*. México, Rei, 1993. 319 p.

FOUCAULT, Michel. *Las palabras y las cosas*. 30ª ed. México, Siglo XXI, 2001. 375 p.

_____. *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. México, Siglo XXI, 1975. 314 p.

GONZÁLEZ MENDOZA. "La comunicación educativa". En *Horizontes sociológicos*. México, Universidad Pedagógica Nacional, Dirección de Investigación, 2001.

HONORE, Bernard. *Para una teoría de la formación: Dinámica de la normatividad*. Madrid, Narcea, 1980. 176 p.

MARTÍNEZ, Sara. *Comunicación educativa*. México, Trillas, 1998.

MORIN, Edgar. *La mente bien puesta: repensar la reforma, reafirmar el pensamiento*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.

ORTEGA CARRILLO, José Antonio. *Comunicación visual y tecnología educativa: perspectivas curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Grupo Editorial Universitario, 1997. 425 p.

POOLE, Bernard John. *Tecnología educativa: educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento*. Madrid, McGraw-Hill Interamericana, 1999.

POPPER, Karl. "Permiso para hacer televisión". En *La televisión es mala maestra*. FCE, 1998. 118 p.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. *Pedagogía de la comunicación*. Buenos Aires, Humanitas, 1995.

KAPLUN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998.

PALACIOS y Campos Carlos. *Comunicación audiovisual*. México, Diana, 1998.

SIERRA, Francisco. *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. Madrid, 2000.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE	MECANISMOS DE EVALUACIÓN
Exposición oral Exposición audiovisual Ejercicios dentro del aula Ejercicios fuera del aula Lecturas Trabajos de investigación	Exámenes parciales Trabajos y tareas fuera del aula Participación en clase Informe de investigación Informe de ensayos

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA, MAESTRÍA O DOCTORADO EN: Pedagogía o Ciencias de la Comunicación con especialidad en educación
Tener experiencia docente