

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE: LIDERAZGO

CLAVE: 451

SEMESTRE: 9º

CRÉDITOS: 6

HRS TEORÍA: 3

HRS PRÁCTICA:

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: Junio, 2005

RESPONSABLES DE LA ACTUALIZACIÓN: Dra. Ma. Emily Ito

MATERIAS CON LAS QUE SE RELACIONA: Psicología Social de la Organización, Cambio social dirigido, Dinámica de grupos.

INTRODUCCIÓN:

Por miles de años el hombre ha vivido en grupos y ha constituido organizaciones de todos tipos. Sólo recientemente se ha intentado explicar el cómo y el porqué de las formas organizacionales de la sociedad. De igual interés ha sido el conocer la "personalidad" de aquellos que se han convertido en líderes emergentes de los procesos de organización en tanto que poseen mayores habilidades y conciencia que otros. Tanto los rasgos personales como las características situacionales han sido consideradas desde diferentes puntos de vista teóricos, tanto en la psicología como en otras ciencias sociales.

La Psicología Social se ha aproximado a este problema en forma sistemática y ha fundamentado científicamente a través de investigación en el laboratorio y en la vida real los procesos de liderazgo que se dan en los diferentes tipos de grupos sociales. El líder ha sido considerado como el sujeto de mayor influencia en diferentes situaciones, como el sujeto que se apropia de la demanda grupal, o como el que emerge haciéndose cargo de la situación. Con base en ello, se ha tipificado a los líderes por su especialidad y su estilo. De la misma manera, se ha observado que los estilos de interacción grupal dan lugar a diferentes tipos de procesos de liderazgo.

El objetivo central de esta asignatura es introducir a los alumnos a un campo de estudio que combina y comparte diferentes aproximaciones y niveles de análisis para la comprensión de este fenómeno.

OBJETIVO GENERAL:

Integrar el conocimiento (comprensión, análisis y evaluación) de diferentes aproximaciones teóricas en torno al proceso de liderazgo en situación social y organizacional de manera que, al finalizar el seminario, el estudiante sea capaz de identificar las diversas aproximaciones teóricas del liderazgo y al analizarlas, las pueda relacionar con situaciones específicas de la realidad social del contexto nacional.

TEMARIO, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y BIBLIOGRAFÍA

1. Introducción

Objetivo específico: describir, de manera global, el ámbito del estudio del liderazgo dentro de la psicología social.

1.1. Definición de líder

- 1.2. Relaciones entre grupos
- 1.3. Liderazgo carismático
- 1.4. Ejemplo

Navas, M. S. y Molero, F. (1994). El liderazgo. En J. F. Morales y otros. *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill, pp. 701-716

Jennings, H. H. (1973). El liderazgo. En H. Proshansky y B. Seidenberg (Coords.) *Estudios Básicos de Psicología Social*. Madrid: Tecnos, pp. 627-636

2. Influencia social

Objetivo específico: Identificar la relación que se establece entre el líder y sus seguidores.

- 2.1. Poder social
- 2.2. Liderazgo
- 2.3. Obediencia
- 2.4. Conformidad – inconformidad
- 2.5. Efecto social
- 2.6. Ejemplo

Worchel, S. y otros (2002). *Psicología social*. México: Thomson, pp. 335-379

Jennings, H. H. (1973). El liderazgo. En H. Proshansky y B. Seidenberg (Coords.) *Estudios Básicos de Psicología Social*. Madrid: Tecnos, pp.636-660

3. Liderazgo organizacional

Objetivo específico: Conocer la manera en la que los principios generales del liderazgo han sido exportados al campo de la psicología organizacional.

- 3.1. Naturaleza
- 3.2. Función
- 3.3. Impacto en la organización

Katz, D. y Kahn, R. L. (1977). *Psicología Social de las Organizaciones*. México: Trillas, pp. 335-370

Hall, R. (1973). *Organizaciones: Estructura y Proceso*. Madrid: Prencite Hall Internacional, pp. 226-248

4. Liderazgo situacional

Objetivo específico: definir las características generales de los distintos modelos de liderazgo situacional.

- 4.1. Modelo de contingencia de Fiedler
- 4.2. Modelo de Stinson y Jonson
- 4.3. Modelo de contingencia de Vroom y Yetten
- 4.4. Modelo tridimensional de Hersy y Blanchard
- 4.5. Ejemplo

Hersey, P.; Blanchard, K. H. y Johnson, D. W. (1998). *Administración del Comportamiento Organizacional*. México: Pearson / Prentice Hall, pp. 120-143 y 559-579

Jennings, H. H. (1973). El liderazgo. En H. Proshansky y B. Seidenberg (Coords.) *Estudios Básicos de Psicología Social*. Madrid: Tecnos, pp. 660-675

5. Liderazgo y cultura organizacional

Objetivo específico: vincular los estilos de liderazgo a la cultura organizacional y plantear la problemática de la diversidad cultural producto de la globalización económica.

- 5.1. Cultura organizacional
- 5.2. Valores de la organización
- 5.3. Diversidad cultural

Lussier, R. N. y Achua, C. F. (2002). *Liderazgo. Teoría, Aplicación, Desarrollo de Habilidades*. México: Thomson, pp. 392-426

6. Los líderes de antaño y de la actualidad

Objetivo específico: elegir a un líder, ya sea actual o señalado en la historia, presentar su biografía, contexto histórico-económico-social en el que vivió e identificar las características que le hacen ser considerado un líder.

Trabajo por equipos para ser entregado por escrito y presentado ante el grupo.

MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Seminario.- Las lecturas señaladas en cada unidad, deben ser calendarizadas por el profesor a fin de que el alumno lea el material antes de la sesión de clase. Durante la clase, se discutirán los conceptos principales y se plantearán y resolverán las dudas. Queda a criterio del profesor proponer preguntas-guía para la lectura antes de cada tema.

El trabajo correspondiente a la unidad 6 debe ser presentado al grupo, de acuerdo con la programación previamente acordada.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación	10%
Exámenes parciales (25% c/u)	50%
Trabajo final	40%