

SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL I

DATOS GENERALES DE LA MATERIA:

1) Nombre de la materia: **Sociología Industrial I**

2) Clave: **0768**

3) Semestre: **7º y 9º**

4) Créditos: **06**

5) Horas de teoría: **3**

6) Horas de práctica: **0**

7) Fecha de la actualización: **Junio de 2005**

8) Profesores responsables de la actualización: **Lic. Gabriel Jarillo Enríquez y Lic. Isaura López Segura**

9) Materias con las que se relaciona: **Teoría de la Organización**

10) Introducción:

El presente curso está dividido en dos secciones que se estudiarán por efectos de tiempo, durante dos semestres del área de Psicología del Trabajo, identificados como Sociología Industrial I y Sociología Industrial II en los respectivos semestres par y non.

La finalidad de dicho curso es desarrollar en los alumnos las habilidades que le permitan comprender desde una perspectiva global, los diversos factores psicosociales que inciden en el buen o mal funcionamiento de una Organización, vistos bajo la perspectiva del análisis de los Recursos Humanos, indudablemente la parte más importante de las mismas.

Se intenta dar un enfoque actualizado y analizar la evolución histórica para no perder de vista lo que en algún tiempo fueron y pueden seguir siendo las formas de interacción entre los hombres dentro de las organizaciones y entender la manera en que éstas influyen sobre el logro de sus metas o la satisfacción de sus necesidades. Por consiguiente, se incluyen temas abordando una descripción histórica o evolutiva de las formas de organización social y temas actuales tales como el TLC, el Neoliberalismo, la Globalización, etc., intentando no perder de vista la situación actual por la que atraviesa nuestro país, en ámbitos económicos, sociales y políticos.

11) Objetivo general:

Al finalizar los cursos de Sociología Industrial I y II el alumno identificará los conceptos y teorías sociológicas que influyen en el comportamiento laboral de las organizaciones, bajo una perspectiva organizacional, y social.

12) Temario:

UNIDAD 1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Objetivo específico:

Que el alumno identifique por escrito los antecedentes históricos de la Sociología a través de sus definiciones, autores, condiciones de surgimiento y su evolución de los modos de organizarse para el trabajo (de producción), de acuerdo a la bibliografía fundamental.

Tema 1. Definiciones de Sociología

Tema 2. Principales autores y sus aportaciones
(Comte, Rosseau, Montesquieu, Marx, Weber, Durkheim, etc.)

Tema 3. Condiciones intelectuales para el surgimiento de la sociología

Tema 4. Primeras Organizaciones y Evolución de los modos de producción
(esclavismo, feudalismo, artesanía, industrialización, etc.)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Méndez, J. et al. (2000). Introducción a la Sociología. México: Mac Graw Hill. (capítulos 1.1, 1.2, 1.4 y 1.5).

Cohen, Bruce, J. (1994). Introducción a la Sociología. México: Mc Graw Hill. (capítulo 1).

Brown, J.A.C. (1998). La Psicología Social en la Industria. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos I y II).

Friedman, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo Tomo I. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulo I).

Perrow, Ch. (1995). Sociología de las Organizaciones (3ª edición). México: Mc Graw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Fichter, J. H. (1990). Sociología. Barcelona: Herder (capítulo 1).

Marín, L. y García-Ruíz, P. (2002). Sociología de las Organizaciones. México: Mc Graw Hill. (capítulos 1 y 5).

Chinoy, E. (1985). Introducción a la Sociología, conceptos básicos y aplicaciones. México: Paidós. (capítulo 1).

UNIDAD 2 APLICACIONES DE LA SOCIOLOGÍA

Objetivo específico:

Que el alumno identifique por escrito las aplicaciones de la Sociología y su relación con los diversos campos del conocimiento, de acuerdo a la bibliografía fundamental.

Tema 5. Campo de estudio

Tema 6. Áreas de aplicación de la sociología
(Sociología de la religión, el arte, el trabajo, etc.)

Tema 7. La Sociología y la Psicología del trabajo

Autoevaluación de la unidad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Marín, L. y García-Ruíz, P. (2002). Sociología de las Organizaciones. México: Mc GrawHill (capítulos 1, 5, 13 y 14).

Friedman, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo Tomo I. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos II y III).

Chinoy, Ely (1985). Introducción a la Sociología, conceptos básicos y aplicaciones. México: Paidós. (capítulos 1, 2 y 6).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Cohen, B. J. (1994). Introducción a la Sociología. México: Mc Graw Hill. (capítulos 2 y 17)

Méndez, J. et al. (2000). Introducción a la Sociología. México: Mac Graw Hill. (capítulos 1.3, 2.2 y 2.3)

UNIDAD 3 EL SISTEMA SOCIAL DE LA EMPRESA

Objetivo específico:

Que el alumno identifique los elementos constitutivos y sus repercusiones del sistema social de la organización y relacione los procesos sociales de la empresa con los principios y estrategias para un desarrollo sano de los grupos que la conforman.

Tema 8. Las Revoluciones Socioculturales

Tema 9. Sistema Social de la Empresa
(Sistema sociotécnico vs. Unidad de producción)

Tema 10. Estudio Sociológico de la Organización

- Tema 11. Teorías Económicas de la Organización
- Tema 12. Impacto del Cambio Organizacional en la Sociedad.
- Tema 13. Conflicto Social en las Organizaciones, origen y estrategias de abordamiento.
- Tema 14. Desarrollo de Estrategias para el Cambio de Cultura.
(valores para un desarrollo psico-social)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Marín, L. y García-Ruiz, P. (2002). Sociología de las Organizaciones. México: Mc Graw Hill. (capítulos 4, 6, 7, y 8).
- Friedman, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo Tomo I. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos X y XI).
- Friedmann, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo Tomo II. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulo XIV A).
- González-Carvajal, L. (1998). Entre la Utopía y la Realidad. Bilbao: Sal Terrae. (capítulos 3 y 4).
- Méndez, J. et al. (2000). Introducción a la Sociología. México: Mac Graw Hill. (Capítulos 2.4, 2.5, 3.1, 4.1, 4.2, 5.2 y 5.3).
- Castaño, A. D. y col. (1981). Desarrollo Social y Organización: Problemas y Perspectivas del Mejoramiento Deliberado. México: IEESA (capítulos I, II, III, V, VII y VIII).
- Castaño, A. D. (1984). Crisis y Desarrollo de las Organizaciones: una Aproximación al Trabajo Organizado. México: UNAM (capítulos Primero y Segundo).
- Munduate, J. L., Martínez, R. (1999). Conflicto y Negociación. Madrid: Pirámide. (capítulo 4).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Camacho, I. (2004). Ética de la Empresa. Col. Ética de las profesiones. Bilbao: Desclée de Brower. (capítulos 1, 2, 3, 6 y conclusión).
- Brown, J. A. C. (1998). La Psicología Social en la Industria. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos X y XI)
- Universidad Pontificia de Comillas (2000). Una Nueva Voz para Nuestra Época. Madrid: UPC. (capítulos 11 y 16).
- Friedmann, G. y Naville P. (1992). Tratado de Sociología del Trabajo, Tomo II. México: Fondo de Cultura Económica. (capítulos XIII y XIV).

Autoevaluación de la unidad

13) Estrategias de enseñanza - aprendizaje:

Se trabajará técnica expositiva, trabajo en equipos y seminario.

14) Criterios de evaluación:

Se evaluará con un examen después de cada tema, el aprendizaje de estos contenidos (70% de la evaluación total); y la elaboración de un ensayo de tres a cinco cuartillas (11 ó 12 puntos en Word), que analice por lo menos dos de los temas tratados en la última unidad, con la actividad y técnicas del psicólogo en las organizaciones formales de trabajo (30% de la evaluación total).

Se requerirá por lo menos el 80 % de la asistencia a las sesiones.