PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

ASIGNATURAS	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Economía y Comunicación (1102)	1°	Economía, Actuaría, Ciencias de la Comunicación y áreas afines.
Estado, Sistema y Poder Político (1104)	1°	Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas, Sociología, Derecho y áreas afines.
Introducción al Estudio de la Ciencia (1109)	1°	Ciencias de la Comunicación, Sociología y áreas afines.
Introducción al Estudio del Lenguaje (1111)	1°	Ciencias de la Comunicación, Lengua y Literaturas Hispánicas, Lingüística y áreas afines.
Taller de Expresión Oral y Escrita (1116)	1°	Ciencias de la Comunicación, Lengua y Literaturas Hispánicas y áreas afines.
Sociedad y Comunicación (1120)	1°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas y áreas afines.
Geopolítica y Comunicación (1206)	2°	Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, Derecho Internacional, Ciencias Políticas, Economía y áreas afines.
Introducción a las Teorías de la Comunicación (1209)	2°	Ciencias de la Comunicación, Sociología y áreas afines.
Metodología de la Investigación en Comunicación (1211)	2°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas y áreas afines.
Taller de Redacción (1216)	2°	Ciencias de la Comunicación, Lengua y Literaturas Hispánicas y áreas afines.
Teorías del Discurso (1218)	2°	Ciencias de la Comunicación, Lingüística, Lengua y Literaturas Hispánicas, Semiología y áreas afines.

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

Historia y Procesos de la Comunicación en México I (1223)	2°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Historia y carreras afines.
Géneros Periodísticos I (1306)	3°	Ciencias de la Comunicación, Periodismo o en áreas afines.
Psicología y Comunicación (1315)	3°	Ciencias de la Comunicación, Psicología, Ciencias Políticas, Sociología o áreas afines.
Semiótica (1316)	3°	Ciencias de la Comunicación, Lingüística, Lengua y Literaturas Hispánicas, Semiótica o áreas afines.
Técnicas de Investigación en Comunicación (1317)	3°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas o áreas afines.
Teorías de la Comunicación I (1321)	3°	Ciencias de la Comunicación, Sociología o áreas afines.
Historia y Procesos de la Comunicación en México II (1323)	3°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Historia, Ciencias Políticas o áreas afines.
Géneros Periodísticos II (1409)	4°	Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
Procesos y Técnicas Informacionales (1415)	4°	Informática, Computación, Ingeniería en Sistemas, Sociología, Demografía o carreras afines.
Teoría de la Imagen (1420)	4°	Ciencias de la Comunicación, egresados del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos o áreas afines.
Teorías de la Comunicación II (1421)	4°	Ciencias de la Comunicación, Sociología o áreas afines.

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

Historia y Procesos de la Comunicación en México III (1424)	4°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas, Historia o áreas afines.
Opinión Pública y Propaganda (1425)	4°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas, Psicología o áreas afines.
Discurso Audiovisual (1503)	5°	Ciencias de la Comunicación, egresados del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos o áreas afines.
Géneros Periodísticos III (1507)	5°	Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
Historia Contemporánea y Procesos de Comunicación (1515)	5°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Historia o áreas afines.
Publicidad (1516)	5°	Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Sociología, Ciencias Políticas o áreas afines.
Taller de Diseño de Proyectos en Comunicación (1519)	5°	Ciencias de la Comunicación, Sociología, Ciencias Políticas o áreas afines.
Teorías de la Comunicación III (1523)	5°	Ciencias de la Comunicación, Sociología o áreas afines.

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

OPCIÓN: PERIODISMO	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Análisis de Políticas de Comunicación (1601)	6°	Ciencias de la Comunicación.
Metodología de la Investigación Periodística (1620)	6°	
Planeación y Organización de Empresas Editoriales (1621)	6°	
Taller de Periodismo (1633)	6°	Ciencias de la Comunicación, Lengua y Literaturas Hispánicas, áreas afines.
Organización de Unidades de Comunicación (1718)	7°	Ciencias de la Comunicación.
Periodismo Gráfico (1719)	7°	
Periodismo y Lenguaje Narrativo (1720)	7°	
Taller de Periodismo Especializado I (1731)	7°	
Periodismo en las Unidades de Comunicación Social (1813)	8°	
Taller de Corrección de Originales (1824)	8°	
Taller de Diseño Editorial (1826)	8°	
Taller de Periodismo Especializado II (1829)	8°	
Seminario de Titulación I (1836)	8°	
Seminario de Titulación II (1913)	9°	

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

OPCIÓN: PRODUCCIÓN	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Lenguaje Cinematográfico como Cultura Audiovisual (1618)	6°	Ciencias de la Comunicación.
Principios de Construcción Dramática y Escénica (1625)	6°	
Taller de Apreciación Estética y Narrativa en los Medios (1630)	6°	
Taller de Guión I (1631)	6°	
Metodología de la Investigación Periodística en los Medios Audiovisuales (1716)	7°	
Taller de Guión II (1730)	7°	
Técnicas de la Producción y Realización Radiofónica (1733)	7°	
Técnicas de la Producción y Realización Televisiva (1734)	7°	
Diseño y Organización de la Producción (1806)	8°	
Taller de Producción de Radio (1831)	8°	
Taller de Producción de Televisión (1832)	8°	
Taller de Creatividad (1833)	8°	
Seminario de Titulación I (1836)	8°	
Seminario de Titulación II (1913)	9°	

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

OPCIÓN: PUBLICIDAD	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Análisis Publicitario (1602)	6°	Ciencias de la Comunicación.
Antropología del Consumo (1603)	6°	
Marco Jurídico de la Publicidad (1619)	6°	
Psicología de la Publicidad (1627)	6°	
Comunicación e Identidad Comunitaria Rural (1704)	7°	
Estrategia de Medios (1708)	7°	
Investigación del Mercado (1712)	7°	
Taller de Campañas de Publicidad (1729)	7°	
Comunicación e Identidad Comunitaria Urbana (1803)	8°	
Globalización de la Comunicación y su Impacto Social (1810)	8°	
Taller de Campañas de Publicidad Social (1823)	8°	
Taller de Creatividad (1833)	8°	
Seminario de Titulación I (1836)	8°	
Seminario de Titulación II (1913)	9°	

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

OPCIÓN: COMUNICACIÓN POLÍTICA	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Comunicación Política (1605)	6°	Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política o áreas afines.
Comunicación y Sistema Político Mexicano (1609)	6°	
Teoría de las Instituciones (1634)	6°	
Teoría del Comportamiento Político (1636)	6°	
Comunicación Persuasiva y Liderazgo (1705)	7°	
Planeación Estratégica de la Comunicación (1721)	7°	
Procesos Culturales y Comunicación Política en México (1725)	7°	
Teoría del Conflicto y la Negociación (1735)	7°	
Análisis de la Comunicación Emergente (1801)	8°	
Análisis de la Información Política (1802)	8°	
Diseño de Campañas Políticas (1805)	8°	
Taller de Mercadotecnia Política (1828)	8°	Ciencias de la Comunicación, Comunicación Política o afines.
Seminario de Titulación I (1836)	8°	Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política, áreas afines.
Seminario de Titulación II (1913)	9°	

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

OPCIÓN: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Comunicación Organizacional (1606)	6°	Ciencias de la Comunicación.
Entorno Social de las Organizaciones (1611)	6°	
Identidad Cultural e Identidad Corporativa (1617)	6°	
Teoría de las Organizaciones (1635)	6°	
Asesoría y Servicios de Comunicación (1702)	7°	Ciencias de la Comunicación, Administración o áreas afines.
Diagnóstico de la Imagen Corporativa (1707)	7°	
Estrategias de Comunicación Organizacional (1709)	7°	
Las Organizaciones Emergentes (1714)	7°	
Diseño de Comunicación en las Organizaciones (1807)	8°	Ciencias de la Comunicación.
Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (1809)	8°	
Taller de Imagen (1827)	8°	
Taller de Planeación (1830)	8°	
Seminario de Titulación I (1836)	8°	Ciencias de la Comunicación, Administración o áreas afines.
Seminario de Titulación II (1913)	9°	

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

OPTATIVAS GENERALES		
MATERIAS OPTATIVAS	**SEMESTRE**	**LICENCIATURA EN:**
Políticas Públicas en Comunicación (0064)		Ciencias de la Comunicación.
Introducción a la Fotografía (0065)		Ciencias de la Comunicación o áreas afines.
Diseño Publicitario (0066)		Ciencias de la Comunicación.
Caricatura Política (0067)		
Psicología de las Organizaciones (0068)		
Organización de Diarios y Revistas (0077)		
Taller de Literatura y Periodismo (0078)		Ciencias de la Comunicación, Letras o áreas afines.
Taller de Realización de Radio y Televisión (0079)		Ciencias de la Comunicación.
Estrategias y Comunicación en los Movimientos Sociales y Políticos (0090)		
Imagen y Periodismo (0345)		Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
La Industria Cultural en México I (0383)		Ciencias de la Comunicación.
Literatura y Sociedad I (0392)		Ciencias de la Comunicación, Letras o áreas afines.

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

Literatura y Sociedad II (0393)		Ciencias de la Comunicación, Letras o áreas afines.
Literatura y Sociedad III (0394)		
Literatura y Sociedad IV (0395)		
Organización de Instituciones Inform. (0566)		Ciencias de la Comunicación.
Psicoanálisis y Sociedad (0610)		Ciencias de la Comunicación, Psicología con especialidad en Psicología Social.
Periodismo de la Ciencia (0642)		Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
Tecnología Inf. por Radio y Televisión (0817)		Ciencias de la Comunicación.
Taller de Guión: Cine, Radio y Televisión (0834)		Ciencias de la Comunicación, Letras o áreas afines.
Sociología del Cine Mexicano I (0870)		Ciencias de la Comunicación, Letras, Cine o áreas afines.
Sociología del Cine Mexicano II (0871)		
Taller de Prácticas Periodísticas II (0896)		Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
Teoría de la Propaganda (0897)		Ciencias de la Comunicación.
Taller de Realización del Cine (0899)		Ciencias de la Comunicación, Cine o áreas afines.
Taller de Técnicas de Edición (0901)		

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

Derecho a la Información (0959)		Ciencias de la Comunicación, Derecho o áreas afines.
Arte y Comunicación (0960)		Ciencias de la Comunicación.
Diagnóstico Organizacional (0963)		
El Periodismo y la Realidad Latinoamericana en el siglo XXI (0964)		Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
Estadística para la Investigación en Comunicación (0965)		Ciencias de la Comunicación.
Periodismo por Radio (0966)		Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
Periodismo por Televisión (0967)		
Regulación de los Medios Electrónicos (0968)		Ciencias de la Comunicación.
Teorías de Sistemas Aplicadas a la Comunicación Organizacional (0969)		
Análisis de la Difusión de Imágenes en Producción Audiovisual (0970)		
La Información Política y la Realidad Latinoamericana en el siglo XXI II (0971)		Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
México Nación Multicultural (0972)		Ciencias de la Comunicación o áreas afines.
Tecnología de la Inform. y Comunic. (0973)		
Agencias Informativas (1000)		

PERFILES DE PROFESIONISTAS PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 2006)

Fotografía Periodística (1001)		Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines.
Fotografía Publicitaria (1002)		
La Historia como Reportaje (1003)		
Prospectiva Estratégica (1004)		Ciencias de la Comunicación o áreas afines.
Relaciones Públicas (1005)		
Sociología de la Radio y la Televisión (1006)		
Sociología del Cine (1007)		Ciencias de la Comunicación, Cine o áreas afines.