PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

En todos los casos se sugiere que el profesor cuente con grado de Maestría en las áreas de conocimiento que se mencionan.

ASIGNATURAS	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Economía y Comunicación (1102)	1°	Comunicación, Economía, Administración Pública o afines
Estado, Sistema y Poder Político (1104)	1°	Comunicación, Ciencia Política, Derecho o afines
Introducción al Estudio de la Ciencia (1109)	1°	Comunicación, Sociología o afines
Introducción al Estudio del Lenguaje (1111)	1°	Comunicación, Letras o afines
Taller de Expresión Oral y Escrita (1116)	1°	Comunicación, Periodismo o Letras
Sociedad y Comunicación (1120)	1°	Comunicación, Sociología, Relaciones Internacionales o afines
Geopolítica y Comunicación (1206)	2°	Comunicación, Relaciones Internacionales o Ciencia Política
Introducción a las Teorías de la Comunicación (1209)	2°	Comunicación, Periodismo o afines
Metodología de la Investigación en Comunicación (1211)	2°	Comunicación, Sociología o afines
Historia de México y Procesos de Comunicación I (1213)	2°	Comunicación, Periodismo o afines
Taller de Redacción (1216)	2°	Comunicación, Periodismo o Letras
Teorías del Discurso (1218)	2°	Comunicación, Letras o afines
Géneros Periodísticos I (1306)	3°	Comunicación, Periodismo o afines
Historia de México y Procesos de Comunicación II (1314)	3°	Comunicación, Periodismo o Historia

PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

Psicología y Comunicación (1315)	3°	Comunicación, Psicología, Mercadotecnia o Publicidad
Semiótica (1316)	3°	Comunicación, Lingüística o afines
Técnicas de Investigación en Comunicación (1317)	3°	Comunicación, Sociología o afines
Teorías de la Comunicación I (1321)	3°	Comunicación, Periodismo o afines
Géneros Periodísticos II (1409)	4°	
Historia de México y Procesos de Comunicación III (1414)	4°	
Procesos y Técnicas Informacionales (1415)	4°	Comunicación, Sociología o afines
Propaganda y Opinión Pública (1416)	4°	Comunicación, Ciencia Política, Sociología o afines
Teoría de la Imagen (1420)	4°	Comunicación, Comunicación Visual, Publicidad o afines
Teorías de la Comunicación II (1421)	4°	Comunicación, Periodismo o afines
Discurso Audiovisual (1503)	5°	Comunicación, Comunicación Visual, Cine o afines
Géneros Periodísticos III (1507)	5°	Comunicación, Periodismo o afines
Historia Contemporánea y Procesos de Comunicación (1515)	5°	
Publicidad (1516)	5°	Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia o afines
Taller de Diseño de Proyectos en Comunicación (1519)	5°	Comunicación, Comunicación Visual, Periodismo o afines
Teorías de la Comunicación III (1523)	5°	Comunicación, Periodismo o afines

PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

OPCIÓN: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Comunicación Organizacional (1606)	6°	Comunicación, Administración, Psicología o afines
Entorno Social de las Organizaciones (1611)	6°	Comunicación, Sociología o afines
Identidad Cultural e Identidad Corporativa (1617)	6°	Mercadotecnia, Publicidad, Comunicación, Administración o afines
Teoría de las Organizaciones (1635)	6°	Comunicación, Administración, Psicología o afines
Asesoría y Servicios de Comunicación (1702)	7°	Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia y carreras afines
Diagnóstico de la Imagen Corporativa (1707)	7°	Comunicación, Comunicación Visual, Publicidad o Diseño Gráfico
Estrategias de Comunicación Organizacional (1709)	7°	Comunicación, Administración, Relaciones Industriales o afines
Las Organizaciones Emergentes (1714)	7°	Comunicación, Sociología, Ciencia Política o afines
Diseño de Comunicación en las Organizaciones (1807)	8°	Comunicación, Relaciones Industriales, Administración o afines
Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (1809)	8°	
Seminario de Tesis I (1821)	8°	Comunicación, Sociología o afines
Taller de Imagen (1827)	8°	Comunicación, Comunicación Visual, Publicidad o Diseño Gráfico
Taller de Planeación (1830)	8°	Comunicación, Relaciones Industriales, Administración o afines
Seminario de Tesis II (1901)	9°	Comunicación, Sociología o afines

PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

OPCIÓN: COMUNICACIÓN POLÍTICA	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Comunicación Política (1605)	6°	Comunicación, Ciencia Política o afines
Comunicación y Sistema Político Mexicano (1609)	6°	
Teoría de las Instituciones (1634)	6°	Ciencia Política, Comunicación, Administración Pública o afines
Teoría del Comportamiento Político (1636)	6°	Comunicación, Ciencia Política o afines
Comunicación Persuasiva y Liderazgo (1705)	7°	Comunicación, Psicología, Ciencia Política o afines
Planeación Estratégica de la Comunicación (1721)	7°	Comunicación, Ciencia Política o afines
Procesos Culturales y Comunicación Política en México (1725)	7°	
Teoría del Conflicto y la Negociación (1735)	7°	Comunicación, Ciencia Política, Psicología o afines
Análisis de la Comunicación Emergente (1801)	8°	Comunicación, Ciencia Política o afines
Análisis de la Información Política (1802)	8°	
Diseño de Campañas Políticas (1805)	8°	
Seminario de Tesis I (1821)	8°	Comunicación, Sociología o afines
Taller de Mercadotecnia Política (1828)	8°	Comunicación, Ciencia Política, Publicidad o Mercadotecnia
Seminario de Tesis II (1901)	9°	Comunicación, Sociología o afines

PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

OPCIÓN: PERIODISMO	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Análisis de Políticas de Comunicación (1601)	6°	Comunicación, Periodismo o afines
Metodología de la Investigación Periodística (1620)	6°	
Planeación y Organización de Empresas Editoriales (1621)	6°	
Taller de Periodismo (1633)	6°	
Organización de Unidades de Comunicación (1718)	7°	
Periodismo Gráfico (1719)	7°	Comunicación, Comunicación Visual o Periodismo
Periodismo y Lenguaje Narrativo (1720)	7°	Comunicación, Periodismo o afines
Taller de Periodismo Especializado I (1731)	7°	
Periodismo en las Unidades de Comunicación Social (1813)	8°	
Seminario de Tesis I (1821)	8°	Comunicación, Sociología o afines
Taller de Corrección de Originales (1824)	8°	Comunicación, Periodismo o afines
Taller de Diseño Editorial (1826)	8°	Comunicación, Diseño Gráfico o afines
Taller de Periodismo Especializado II (1829)	8°	Comunicación, Periodismo o afines
Seminario de Tesis II (1901)	9°	Comunicación, Sociología o afines

PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

OPCIÓN: PRODUCCIÓN	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Lenguaje Cinematográfico como Cultura Audiovisual (1618)	6°	Comunicación, Cine o afines
Principios de Construcción Dramática y Escénica (1625)	6°	
Taller de Apreciación Estética y Narrativa en los Medios (1630)	6°	
Taller de Guión I (1631)	6°	
Metodología de la Investigación Periodística en los Medios Audiovisuales (1716)	7°	Comunicación, Periodismo o afines
Taller de Guión II (1730)	7°	Comunicación, Cine o afines
Técnicas de la Producción y Realización Radiofónica (1733)	7°	Comunicación, Comunicación Visual, Cine o afines
Técnicas de la Producción y Realización Televisiva (1734)	7°	
Diseño y Organización de la Producción (1806)	8°	
Seminario de Tesis I (1821)	8°	Comunicación, Cine o afines
Taller de Creatividad Audiovisual (1825)	8°	
Taller de Producción de Radio (1831)	8°	Comunicación o afines
Taller de Producción de Televisión (1832)	8°	
Seminario de Tesis II (1901)	9°	Comunicación, Cine o afines

PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

OPCIÓN: PUBLICIDAD	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Análisis Publicitario (1602)	6°	Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia o afines
Antropología del Consumo (1603)	6°	Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia, Antropología Social o afines
Marco Jurídico de la Publicidad (1619)	6°	Comunicación, Publicidad, Derecho o Ciencia Política
Psicología de la Publicidad (1627)	6°	Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia o afines
Comunicación e Identidad Comunitaria Rural (1704)	7°	Comunicación, Sociología o afines
Estrategia de Medios (1708)	7°	Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia o afines
Investigación del Mercado (1712)	7°	
Taller de Campañas de Publicidad (1729)	7°	
Comunicación e Identidad Comunitaria Urbana (1803)	8°	Comunicación, Sociología o afines
Globalización de la Comunicación y su Impacto Social (1810)	8°	Comunicación, Relaciones Internacionales o afines
Seminario de Tesis I (1821)	8°	Comunicación, Sociología o afines
Taller de Campañas de Publicidad Social (1823)	8°	Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia o afines
Taller de Creatividad (1833)	8°	Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica o afines
Seminario de Tesis II (1901)	9°	Comunicación, Sociología o afines

PERFIL PROFESIOGRÁFICO PARA IMPARTIR LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN DE ESTUDIOS 1993)

MATERIAS OPTATIVAS	SEMESTRE	LICENCIATURA EN:
Agencias Informativas (1000)	6° al 9°	Comunicación, Periodismo o afines
Fotografía Periodística (1001)	6° al 9°	Comunicación, Comunicación Visual, Diseño Gráfico o afines
Fotografía Publicitaria (1002)	6° al 9°	Comunicación, Comunicación Gráfica, Diseño Gráfico o afines
La Historia como Reportaje (1003)	6° al 9°	Comunicación, Periodismo o afines
Prospectiva Estratégica (1004)	6° al 9°	Comunicación, Administración Pública o afines
Relaciones Públicas (1005)	6° al 9°	Comunicación, Relaciones Públicas o afines
Sociología de la Radio y la Televisión (1006)	6° al 9°	Comunicación o afines
Sociología del Cine (1007)	6° al 9°	Comunicación, Cine o afines