



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES
SISTEMAS Y ELECTRÓNICA



DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA:				
Comercialización en Tecnologías de Información, Automatización y Electrónica				
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
MODALIDAD: Curso		Ciclo de Formación General		
TIPO DE ASIGNATURA: Teórico – Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: Cuarto				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria				
NÚMERO DE CRÉDITOS:		6		
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas: 2	Prácticas: 2	Semanas de clase: 16
				TOTAL DE HORAS: 64
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

El alumno conocerá el entorno de la globalización económica y la inserción de México en ella, así como el proceso de comercialización de los servicios derivados del empleo de nuevas tecnología de la información, comunicación, automatización y electrónica.

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Factores Estructurales de la Globalización Económica	6	6
2	Comercio Externo de Servicios Informaticos	6	6
3	Derecho Informático	6	4
4	Costos de Servicios Informáticos, Automatización y Electrónica	6	6
5	Comercio Electrónico	8	10
	Total de Horas	32	32
	Suma Total de las Horas	64	

CONTENIDO TEMÁTICO

1. FACTORES ESTRUCTURANTES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

- 1.1. Cambios en la geopolítica mundial.
 - 1.1.1. Desintegración del bloque socialista soviético.
 - 1.1.2. Integración de China al mercado capitalista.
 - 1.1.3. Ejercicios prácticos.
- 1.2. Liberalización y desregulación económica.
 - 1.2.1. El Consenso de Washington.
 - 1.2.2. Adopción de políticas neoliberales en el mundo.
 - 1.2.3. Las estrategias de expansión de las empresas globales.
 - 1.2.4. Desregulación financiera y riesgo sistémico.
 - 1.2.5. Ejercicios prácticos.
- 1.3. El papel de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
 - 1.3.1. Emergencia del complejo informático-electrónico.
 - 1.3.2. Preponderancia de los servicios en el comercio mundial.
 - 1.3.3. El comercio global de servicios informáticos y de telecomunicación.
 - 1.3.4. Ejercicios prácticos.

2. COMERCIO EXTERNO DE SERVICIOS INFORMÁTICOS

- 2.1. Comercio externo de servicios informáticos y de telecomunicaciones.
 - 2.1.1. Exportación.
 - 2.1.2. Importación.
- 2.2. competitividad de las empresas nacionales de servicios informáticos y de telecomunicación.
- 2.3. Ejercicios prácticos.

3. DERECHO INFORMÁTICO

- 3.1. La norma jurídica y otras normas de conducta.
- 3.2. Principales acepciones de la palabra Derecho.
- 3.3. Las ramas del Derecho. Fines del Derecho.
- 3.4. La ley y sus ámbitos de aplicación.
- 3.5. El hecho y el acto jurídico.
- 3.6. Las sanciones jurídicas.
- 3.7. El Derecho Informático.

4. COSTOS DE LOS SERVICIOS INFORMÁTICOS, AUTOMATIZACIÓN Y ELECTRÓNICA

- 4.1. Naturaleza de los costos de equipo de computo.
- 4.2. Los costos variables de los servicios.
 - 4.2.1. Configuración, mantenimiento y soporte.
 - 4.2.2. Programas: diseño, programación e implantación.
 - 4.2.3. Sistemas de información: estandarizados y ad-hoc.
 - 4.2.4. Sistemas de comunicación: instalación, operación y administración.
 - 4.2.5. Ejercicios prácticos.

- 4.3. Costos de operación de los servicios.
 - 4.3.1. Planeación, capacitación, operación y evaluación.
 - 4.3.2. Ejercicios prácticos.
 - 4.3.3. Rentabilidad de la venta de los servicios informáticos.
 - 4.3.4. Punto de equilibrio económico.
 - 4.3.5. Relación beneficio/costo.
 - 4.3.6. Ejercicios prácticos.

5. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 5.1. Contratados Informáticos o Electrónicos.
- 5.2. Características particulares de los contratos
- 5.3. Tipos de contratos
- 5.4. Contenidos de los contratos
- 5.5. Etapas contractuales
- 5.6. Contratos a través de internet
- 5.7. Pagos y firmas electrónicas
- 5.8. Responsabilidad jurídica en los Contratos Electrónicos
- 5.9. Valor probatorio de los soportes electrónicos
- 5.10. Riesgos informáticos y los ilícitos resultantes

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Castells, Manuel, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. *La sociedad real*. 3° ed. México, Siglo XXI, 2001.
- David, P. y Forey, D., “Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento” *Comercio Exterior*, Vol. 52 Núm. 5, México págs. 472-490, 2002.
- Vilaseca, J. y Torrent J. (). *Marketing de servicios destinados a las empresas*. Barcelona, Ediciones Díaz de Santos, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Castells, M. “Tecnología de la información y comunicación y el desarrollo global”. *Revista de la economía mundial*, 7: 91-107, 2002.
- Giner, Fernando, *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*. México, ESIC, 2004.

SITIOS WEB RECOMENDADOS

- Biblioteca digital de la UNAM disponible: <http://dgbiblio.unam.mx>
- RedALyC Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portuga: <http://redalyc.uaemex.mx>
- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales: <http://www.clacso.org.ar/>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	A UTILIZAR
Exposición oral	X
Exposición audiovisual	X
Ejercicios dentro de clase	X
Ejercicios fuera del aula	
Lecturas obligatorias	X
Trabajo de investigación	X
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	A UTILIZAR
Exámenes parciales	X
Examen final	X
Trabajos y tareas fuera del aula	X
Participación en clase	X
Asistencia	X
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Informática, Ciencias de la Computación o, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones	Cómputo		