



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE DERECHO**  
**LICENCIATURA EN DERECHO**



**Plan de Estudios 1447-Sistema Escolarizado**

Denominación de la asignatura:

**Contratos Mercantiles**

Clave:	Semestre:	Orientación:	Número de créditos
1612	6°		6
Carácter:	Horas	Horas por semana	Horas por semestre
	Teóricas	Prácticas	
Obligatoria	2	2	64
Modalidad	Tipo		Duración del curso
Curso	Teórica / Práctica		Semestral
Seriación indicativa u obligatoria antecedente:			
Títulos y Operaciones de Crédito (Obligatoria)			
Seriación indicativa u obligatoria subsecuente:			
Derecho Bancario y Bursátil (Obligatoria)			
Objetivo general de la asignatura			
Analizar los contratos mercantiles, la definición o el concepto de cada uno de ellos, sus fuentes, su clasificación, su forma, sus elementos personales, características y efectos, modelos de los principales contratos típicos y atípicos; los contratos internacionales, las bases para su celebración, contenido, efectos, el depechage.; los INCOTERMS 2000; los usos comerciales internacionales realizados por la UNCITRAL, los principios sobre los contratos comerciales internacionales del UNIDROIT.			
<b>Índice temático</b>			
Unidad	Tema		
1	Obligaciones Civiles y Mercantiles		
2	Forma de los Contratos Mercantiles		
3	Compraventa Mercantil		
4	Compraventa Internacional con arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías		

5	Los INCOTERMS 2000; los Usos Comerciales Internacionales Realizados por la UNCITRAL, los Principios sobre los Contratos Comerciales Internacionales del UNIDROIT
6	El Contrato Internacional
7	Contrato de Suministro
8	Contrato Estimatorio o de Consignación
9	Préstamo Mercantil
10	Contrato de Arrendamiento Financiero
11	Contrato de Transporte
12	Contrato de Seguro
13	Contrato de Seguro de Personas
14	Contratos de Colaboración
15	Contrato de Tiempo Compartido
16	Contrato de Autofinanciamiento
17	Contrato de Franquicia
18	Contratos de Garantía
19	Contratos Atípicos

Temario	Horas	
	Teóricas	Prácticas
<p><b>Unidad 1. Obligaciones Civiles y Mercantiles</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Distinguir el concepto, las características y la eficacia de las obligaciones mercantiles respecto de las civiles como fuentes de las obligaciones en el Derecho Mercantil.</p> <p>1.1 Fuentes de las obligaciones mercantiles</p> <p>    1.1.1 Reglas de Poittier sobre interpretación de los contratos</p> <p>    1.1.2 Reglas de interpretación de los contratos en el Código Civil</p> <p>    1.1.3 Jurisprudencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación sobre interpretación de los contratos</p> <p>1.2 Contratos Mercantiles. Su clasificación</p> <p>    1.2.1 Nominados o típicos. Innominados o atípicos</p> <p>    1.2.2 Abiertos y cerrados</p> <p>    1.2.3 Unilaterales y bilaterales o sinalagmáticos</p> <p>    1.2.4 Conmutativos o ciertos y aleatorios</p> <p>    1.2.5 De adhesión y bilateralmente discutidos</p> <p>    1.2.6 Preparatorios y definitivos</p> <p>    1.2.7 Principales y accesorios</p> <p>1.3 Distinción entre contratos civiles y mercantiles</p> <p>    1.3.1 Análisis del artículo 75 del Código de Comercio</p> <p>1.4 Obligaciones mercantiles</p> <p>1.5 Generalidades de los contratos mercantiles</p> <p>    1.5.1 Supletoriedad de leyes respecto al Código de Comercio; a la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, a otras leyes mercantiles</p> <p>        1.5.1.1 Usos y costumbres</p> <p>    1.5.2 Lesión en materia civil y mercantil</p> <p>    1.5.3 Prescripción en materia mercantil</p> <p>    1.5.4 Obligaciones en especie y en moneda extranjera</p>	2	1

<p><b>Unidad 2. Forma de los Contratos Mercantiles</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Precisar los principios fundamentales y los lineamientos generales que la ley establece para los contratos mercantiles.</p> <p>2.1 Perfeccionamiento de los contratos entre presentes</p> <p>2.2 Perfeccionamiento de los contratos entre ausentes</p> <p>2.3 Eficacia de diversos medios de comunicación</p> <p>    2.3.1 Teléfono</p> <p>    2.3.2 Telégrafo</p> <p>    2.3.3 Telex</p> <p>    2.3.4 Fax</p> <p>    2.3.5 <i>E-mail</i></p> <p>2.4 Los contratos de adhesión</p> <p>    2.4.1 Contratos tipo</p> <p>    2.4.2 Uso y formularios</p> <p>2.5 Aprobación administrativa de algunos contratos mercantiles importantes en la vida económica del país</p>	1	1
---	---	---

<p><b>Unidad 3. Compraventa Mercantil</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Establecer los elementos de fondo y forma requeridos para el perfeccionamiento de la compraventa mercantil.</p> <p>3.1 Concepto del contrato de compraventa civil y los elementos que se le adicionan para hacer una compraventa mercantil</p> <p>3.2 Distinción entre los contratos de compraventa civiles y mercantiles</p> <p>3.3 Importancia de la distinción entre los contratos civiles y los contratos mercantiles</p> <p>    3.3.1 Desde el punto de vista sustantivo</p> <p>    3.3.2 Desde el punto de vista adjetivo</p> <p>    3.3.3 Tendencia a la unificación de las normas que regulan los contratos de compraventa civiles y mercantiles</p> <p>3.4 Elementos reales</p> <p>3.5 Elementos formales</p> <p>3.6 Incumplimiento del contrato</p> <p>3.7 Teoría del riesgo</p> <p>3.8 Modalidades de la compraventa</p> <p>    3.8.1 Compraventa sobre muestras</p> <p>    3.8.2 Compraventa de cosas conocidas por su calidad en todos los mercados</p> <p>    3.8.3 Promociones y ofertas</p> <p>        3.8.3.1 Su distinción y su tratamiento de acuerdo con la Ley Federal de Protección al Consumidor</p> <p>    3.8.4 Las compraventas en la Ley Federal de Protección al Consumidor</p>	3	2
<p><b>Unidad 4. Compraventa Internacional con Arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Analizar la regulación de la compraventa internacional desde la perspectiva de la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.</p> <p>4.1 Compraventa de plaza a plaza y combinadas y sobre documentos</p> <p>4.2 Compraventa CIF, CF, FOB ó LAB, FAS, LAB, FOBS ó LABE.</p> <p>4.3.</p> <p>4.3 INCOTERMS 2000</p>	2	1

<p><b>Unidad 5. Los INCOTERMS 2000; los Usos Comerciales Internacionales Realizados por la UNCITRAL, los Principios sobre los Contratos Comerciales Internacionales del UNIDROIT</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Establecer el concepto, las características y reglas de los INCOTERMS 2000, así como la aplicación de los principios de la UNCITRAL y del UNIDROIT.</p> <p>5.1 Concepto  5.2 Los INCOTERMS 2000  5.3 Los usos comerciales internacionales realizados por la UNCITRAL  5.4 Los principios sobre los contratos comerciales internacionales del UNIDROIT  5.5 Las características, contenido, y demás particularidades que de los mismos se desprenden y por qué nos afectan y obligan</p>	2	1
<p><b>Unidad 6. El Contrato Internacional</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Conocer los elementos, principios y las características del contrato internacional, así como los requisitos para celebrarlo.</p> <p>6.1 Bases para su celebración  6.2 Hacia un concepto internacional de contrato  6.2.1 La interpretación de la palabra “contrato” en los principios de UNIDROIT  6.3 El capítulo uno de los principios del UNIDROIT  6.3.1 “Disposiciones generales”  6.4 La formación del contrato en los principios sobre los contratos internacionales de UNIDROIT  6.5 Los principios de UNIDROIT y CISG: su mutua interacción  6.6 La convención interamericana sobre el derecho aplicable a los contratos  6.7 El depeçage  6.8 Resolución de los contratos por incumplimiento  6.9 La mediación y el arbitraje en la solución de conflictos con motivo de la celebración de los contratos internacionales. La responsabilidad laboral solidaria</p>	3	2

<p><b>Unidad 7. Contrato de Suministro</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Establecer las particularidades del contrato de suministro, analizar doctrinalmente las diferencias entre éste y el contrato de compraventa.</p> <p>7.1 Concepto  7.2 Mercantilidad del contrato  7.3 Naturaleza jurídica  7.4 Elementos personales      7.4.1 derechos y obligaciones  7.5 Elementos reales  7.6 Semejanzas y diferencias con la compraventa  7.7 Características del contrato de suministro  7.8 La suscripción      7.8.1 Concepto      7.8.2 Generalidades      7.8.3 Diferencias con el contrato de suministro</p>	1	1
<p><b>Unidad 8. Contrato Estimatorio o de Consignación</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Establecer el concepto y la naturaleza jurídica, utilidad, las características así como los elementos personales de este contrato.</p> <p>8.1 Concepto  8.2 Naturaleza jurídica  8.3 Utilidad  8.4 Elementos personales      8.4.1 derechos y obligaciones  8.5 Características</p>	1	1
<p><b>Unidad 9. Préstamo Mercantil</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Explicar el concepto, las modalidades y los elementos personales, así como las obligaciones de las partes.</p> <p>9.1 Concepto  9.2 Calificación mercantil  9.3 Modalidades  9.4 Elementos personales  9.5 Obligaciones de las partes  9.6 Ubicación dentro de la clasificación doctrinal de los contratos      Empresa principal y empresa subsidiaria</p>	1	1

<p><b>Unidad 10. Contrato de Arrendamiento Financiero</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Describir los antecedentes, el concepto, la naturaleza jurídica, las características y obligaciones de las partes, así como los elementos esenciales.</p> <p>10.1 Antecedentes generales  10.2 Antecedentes en México  10.3 Clasificación del arrendamiento financiero  10.4 Características  10.5 Elementos esenciales  10.6 Obligaciones del arrendamiento financiero      10.6.1 Obligación de pago      10.6.2 Determinación      10.6.3 Forma de pago      10.6.4 Integración del precio  10.7 Conservación de los bienes  10.8 Uso convenido  10.9 Selección del proveedor y de los bienes  10.10 Vicios o defectos ocultos  10.11 Pérdida de la cosa por caso fortuito o fuerza mayor  10.12 Operaciones terminales      10.12.1 Adquisición del bien      10.12.2 Prórroga del plazo      10.12.3 Participación del producto de la venta del bien</p>	1	2
<p><b>Unidad 11. Contrato de Transporte</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Explicar el concepto, la mercantilidad, regulación legal, los elementos y las características del contrato de transporte.</p> <p>11.1 Concepto  11.2 Mercantilidad del contrato  11.3 Marco jurídico  11.4 Clasificación  11.5 Campos de operación; terrestre, marítimo y aéreo  11.6 Transporte terrestre de cosas      11.6.1 Concepto      11.6.2 Elementos personales          11.6.2.1 Derechos y obligaciones      11.6.3 Elementos reales      11.6.4 Elementos formales      11.6.5 Responsabilidad objetiva y el seguro de viajero</p>	1	1



<p><b>Unidad 12. Contrato de Seguro</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Explicar el concepto, la mercantilidad, regulación legal, los elementos, las características y los diversos tipos del contrato de seguro.</p> <p>12.1 Concepto  12.2 Elementos personales; derechos y obligaciones  12.3 Mercantilidad del contrato  12.4 Elementos reales  12.5 Elementos formales  12.6 Interés económico  12.7 Riesgo y siniestro  12.8 El principio de exquisita buena fe  12.9 Aviso del siniestro y exigibilidad del crédito  12.10 Coaseguro y reaseguro  12.11 Seguros de cosas <ul style="list-style-type: none"> <li>12.11.1 Interés asegurable</li> <li>12.11.2 Infraseguro, supraseguro y seguros múltiples</li> <li>12.11.3 Los seguros de daños regulados por la Ley Sobre el Contrato de Seguro <ul style="list-style-type: none"> <li>12.11.3.1 Seguro contra incendio</li> <li>12.11.3.2 Seguro de provechos esperados</li> <li>12.11.3.3 Seguro de granizo</li> <li>12.11.3.4 Seguro de ganado</li> <li>12.11.3.5 Seguro de transporte terrestre</li> <li>12.11.3.6 Seguro contra la responsabilidad</li> </ul> </li> </ul> </p>	2	1
<p><b>Unidad 13. Contrato de Seguro de Personas</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Explicar el concepto, la cobertura, clasificación así como las particularidades del contrato de seguro de personas.</p> <p>13.1 Concepto  13.2 Cobertura  13.3 Clasificación  13.4 Seguro dotal  13.5 Otras especies de seguros de personas  13.6 Particularidades</p>	1	1

<p><b>Unidad 14. Contratos de Colaboración</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Conocer los tipos de contratos de colaboración, el concepto, la mercantilidad, los elementos, las características y el contenido de cada uno de ellos.</p> <p>14.1 Contrato de edición</p> <p>14.1.1 Definición</p> <p>14.1.2 Mercantilidad</p> <p>14.1.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.1.4 Elementos reales</p> <p>14.1.5 Elementos formales</p> <p>14.1.6 Características</p> <p>14.1.7 Contenido</p> <p>14.1.8 Causas de terminación</p> <p>14.1.9 Causas de rescisión</p> <p>14.2 Contrato de comisión mercantil</p> <p>14.2.1 Definición</p> <p>14.2.2 Mercantilidad</p> <p>14.2.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.2.4 Elementos reales</p> <p>14.2.5 Elementos formales</p> <p>14.2.6 Características</p> <p>14.2.7 Contenido</p> <p>14.2.8 Causas de terminación</p> <p>14.2.9 Causas de rescisión</p> <p>14.3 Contrato de distribución con exclusividad</p> <p>14.3.1 Definición</p> <p>14.3.2 Mercantilidad</p> <p>14.3.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.3.4 Elementos reales</p> <p>14.3.5 Elementos formales</p> <p>14.3.6 Características</p> <p>14.3.7 Contenido</p> <p>14.3.8 Causas de terminación</p> <p>14.3.9 Causas de rescisión</p> <p>14.4 Contrato de representación</p> <p>14.4.1 Definición</p> <p>14.4.2 Mercantilidad</p> <p>14.4.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.4.4 Elementos reales</p> <p>14.4.5 Elementos formales</p> <p>14.4.6 Características</p> <p>14.4.7 Contenido</p> <p>14.4.8 Causas de terminación</p> <p>14.4.9 Causas de rescisión</p> <p>14.5 Formalidades que hay que cumplir para el registro inicial y terminación de estos contratos de acuerdo a la legislación en</p>	3	2
--	---	---

<p>Centroamérica y Panamá</p> <p>14.6 Sanciones si no se cumplen las formalidades en estos contratos de acuerdo a la legislación en Centroamérica y Panamá</p>		
<p><b>Unidad 15. Contrato de Tiempo Compartido</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Explicar el concepto, la naturaleza jurídica, los elementos y las características del contrato de tiempo compartido.</p> <p>15.1 Concepto</p> <p>15.2 Mercantilidad del contrato</p> <p>15.3 Naturaleza jurídica</p> <p>15.4 Elementos personales</p> <p>    15.4.1 derechos y obligaciones</p> <p>15.5 Elementos reales</p> <p>15.6 Elementos formales</p> <p>15.7 Características</p>	1	1
<p><b>Unidad 16. Contrato de Autofinanciamiento</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Explicar el concepto, la naturaleza jurídica, los elementos y las características del contrato de autofinanciamiento.</p> <p>16.1 Concepto</p> <p>16.2 Mercantilidad del contrato</p> <p>16.3 Naturaleza jurídica</p> <p>16.4 Elementos personales</p> <p>    16.4.1 derechos y obligaciones</p> <p>16.5 Elementos reales</p> <p>16.6 Elementos formales</p> <p>16.7 Características El ámbito de aplicación</p>	3	3

<p><b>Unidad 17. Contrato de Franquicia</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Explicar el concepto, la naturaleza jurídica, los elementos y las características del contrato de franquicia.</p> <p>17.1 Concepto  17.2 Mercantilidad del contrato  17.3 Naturaleza jurídica  17.4 Elementos personales  17.4.1 derechos y obligaciones  17.5 Elementos reales  17.6 Elementos formales  17.7 Características  17.8 Terminación  17.9 Rescisión  17.10 Modelos de contratos más usuales</p>	3	3
<p><b>Unidad 18. Contratos de Garantía</b></p> <p><b>Objetivo particular:</b> Determinar aquellos contratos que garantizan el cumplimiento de una obligación contractual, así como el concepto y los elementos de cada uno de ellos.</p> <p>18.1 Fianza  18.1.1 Concepto  18.1.2 Mercantilidad del contrato  18.1.3 La fianza de empresa  18.1.3.1 Concepto  18.1.4 Elementos personales  18.1.4.1 Derechos y obligaciones  18.1.5 Elementos reales  18.1.6 Elementos formales  18.1.7 La Cláusula de recuperación  18.1.8 Refianzamiento y cofianzamiento  18.1.9 Procedimientos  18.2 Prenda  18.2.1 Concepto  18.2.2 Mercantilidad del contrato  18.2.3 Elementos personales  18.2.3.1 Derechos y obligaciones  18.2.4 Elementos reales  18.2.5 Elementos formales  18.2.6 Casos de prenda de acuerdo con la ley general de títulos y operaciones de crédito  18.2.6.1 Prenda irregular  18.2.6.1.1 Obligaciones del acreedor prendario  18.2.6.1.2 Pacto comisorio</p>	3	2

<p>18.2.6.1.3 Procedimiento de ejecución de venta de la prenda</p> <p>18.2.6.2 La prenda tácita</p> <p>18.2.6.2.1 Como garantía natural en ciertos contratos</p> <p>18.2.6.2.2 Como derecho de retención en ciertos contratos</p> <p>18.2.6.2.2.1 Clasificación</p>		
<p><b>Unidad 19. Contratos Atípicos</b></p> <p><b>Objetivo Particular: Conocer cuáles son los contratos mercantiles atípicos y cuáles sus características.</b></p> <p>19.1 Características y problemática</p> <p>19.2 El contrato de joint venture</p> <p>19.2 El contrato de distribución</p> <p>19.3 El contrato de comisión</p> <p>19.4 El contrato de corretaje o mediación</p> <p>19.5 El contrato de factoraje</p> <p>19.6 El contrato de agencia</p> <p>19.7 El contrato de Transferencia de Tecnología</p> <p>19.9 El Pacto de exclusiva y la cláusula de no competir.</p>	2	0
<b>Total de horas teóricas</b>	37	
<b>Total de horas prácticas</b>		27
<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Bibliografía básica</b>		
<p>Carvallo Yáñez, Erick, <i>Formulario teórico práctico de contratos mercantiles</i>, 6ª ed., México, Porrúa, 2014.</p> <p>Castrillón y Luna, Víctor M., <i>Contratos Mercantiles</i>, 6ª ed., México, Porrúa, 2014.</p> <p>Castrillón y Luna, Víctor M., <i>Tratado de Derecho Mercantil</i>, 2ª ed., México, Porrúa, 2011.</p> <p>Díaz Bravo, Arturo, <i>Contratos mercantiles</i>, 111ª ed., México, IURE, 2012.</p> <p>Díaz Bravo, Arturo, <i>Derecho Mercantil</i>, 5ª ed, México, IURE, 2014.</p> <p>Díaz Bravo, Arturo, <i>Derecho Mercantil: Generalidades, el Acto de Comercio, la Empresa, la Competencia Mercantil, las Sociedades Mercantiles</i>, 5ª ed., México, Iure, 2014.</p> <p>Peña Nosa, Lisandro, <i>De los Contratos Mercantiles</i>, 5ª ed., Colombia, ECOE, 2015.</p> <p>Vásquez del Mercado, Oscar, <i>Contratos Mercantiles</i>, 16ª ed., México, Porrúa, 2011.</p>		
<b>Bibliografía complementaria</b>		
<p><i>300 Preguntas y Respuestas sobre Contratos Mercantiles</i>, México, SISTA, 2006.</p> <p>Acevedo Balestra, Jaime, <i>Derecho Mercantil</i>, Universidad Autónoma de Chihuahua, Chihuahua, 1991. BANCOMEXT.</p> <p>Cervantes Ahumada, Raúl, <i>Derecho mercantil</i>, 4ª ed., México, Porrúa, 2007.</p> <p>Feldstein de Cárdenas, Sara Lidia, <i>Contratos Internacionales: Celebrados por Ordenador Autonomía de la Voluntad Lex Mercatoria</i>, Buenos Aires, Abeledo-Perrot, 2000.</p> <p>Gutiérrez Falla, Laureano, <i>Derecho Mercantil</i>, Buenos Aires, Astrea, 1990.</p> <p>Igartúa Araiza, Octavio, <i>Introducción al Estudio del Derecho Bursátil Mexicano</i>, 3ª ed., México, Porrúa, 2001.</p> <p>Legislación en Centroamérica y Panamá sobre Agentes, Representantes y Distribuidores de</p>		

<p>Empresas Extranjeras. BANCOMEXT. México, 2000.</p> <p>Mantilla Molina, Roberto, <i>Derecho Mercantil</i>, 30ª ed., México, Porrúa, 2006.</p> <p>Olvera Luna, Omar, <i>Contratos Mercantiles</i>, 2ª ed., México, Porrúa, 1987.</p> <p>Piña Vara, Rafael, <i>Elementos de Derecho Mercantil Mexicano</i>, 28ª ed., México, Porrúa, 2002.</p> <p>Rodríguez Rodríguez, Joaquín, <i>Curso de Derecho Mercantil</i>, 26ª ed., México, Porrúa, 2003.</p> <p>Tena Ramírez, Felipe. <i>Derecho Mercantil Mexicano</i>, Porrúa, México 1990.</p> <p>Vázquez del Mercado, Oscar, <i>Contratos Mercantiles</i>, 4ª ed., México, Porrúa, 2008.</p> <p>Vázquez del Mercado, Oscar, <i>Contratos Mercantiles</i>, 4ª ed., México, Porrúa, 2009.</p> <p>Walss Auriolos, Rodolfo, <i>Los Tratados Internacionales y su Regulación Jurídica en el Derecho Internacional y el Derecho Mexicano</i>, 2ª ed., México, Porrúa, 2006.</p>	
Documentos Publicados en Internet	
<p>Vivante, César, <i>Derecho Mercantil</i>, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2015. <a href="http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=1386">http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=1386</a></p> <p>E. Sosa, Elise, <i>Desarrollo de Franquicias</i>, México, Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, s/a <a href="http://docencia.fca.unam.mx/~esosa/archivos/Franquicias%20SUA%202.pdf">http://docencia.fca.unam.mx/~esosa/archivos/Franquicias%20SUA%202.pdf</a></p> <p>Arce Gargollo, Javier, <i>Contratos Mercantiles Atípicos</i>, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, s/a <a href="http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/dernotmx/cont/101/est/est3.pdf">http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/dernotmx/cont/101/est/est3.pdf</a></p> <p>Barrera Graf, Jorge, <i>Derecho Mercantil</i>, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2015 <a href="http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=276">http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=276</a></p> <p>Barrera Graf, Jorge, <i>Los Contratos de Compraventa Mercantil</i>, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, s/a. <a href="http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/21/pr/pr6.pdf">http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/21/pr/pr6.pdf</a></p>	
Sitios de Interés	
<p>CNUDMI: <a href="https://www.uncitral.org/">https://www.uncitral.org/</a></p> <p>Colegio Nacional del Notariado Mexicano: <a href="http://www.notariadomexicano.org.mx/">http://www.notariadomexicano.org.mx/</a></p> <p>Correduría Pública: <a href="http://www.correduriapublica.gob.mx/correduria/">http://www.correduriapublica.gob.mx/correduria/</a></p> <p>Diario Oficial de la Federación: <a href="http://www.dof.gob.mx/">http://www.dof.gob.mx/</a></p> <p>Legislación: <a href="http://www.ordenjuridico.gob.mx/">http://www.ordenjuridico.gob.mx/</a></p> <p>Secretaría de Economía: <a href="http://www.gob.mx/se/">http://www.gob.mx/se/</a></p> <p>Secretaría de Relaciones Exteriores: <a href="https://www.gob.mx/sre">https://www.gob.mx/sre</a></p>	
Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría presenciales</li> <li>- Seminarios</li> <li>- Lecturas obligatorias</li> <li>- Modelo DDS (Dialogue Design System)</li> <li>- Elaboración de cuestionarios</li> <li>- Resolución de cuestionarios</li> <li>- Preguntas anónimas</li> <li>- Resolución de la guía de estudio</li> <li>- Discusión de casos reales en grupo</li> <li>- Conferencia por profesionales invitados</li> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Técnica del debate</li> <li>- Solución de casos prácticos por los alumnos</li> <li>- Trabajos de investigación</li> <li>- Análisis de Películas</li> <li>- Conferencias</li> <li>- Elaboración de mapas conceptuales, mentales, diagramas, esquemas, cuadros comparativos, conceptuales, matriz, ensayo, resumen, síntesis, cuestionarios, SQA, etc.</li> <li>- Web Quest</li> </ul>	<p>Cada profesor establecerá los porcentajes que estime pertinentes para cada uno de los mecanismos que elija utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia a clases</li> <li>- Participación en clase</li> <li>- Actividades de aprendizaje dentro de clase</li> <li>- Concurso entre los alumnos sobre un(os) tema(s) a desarrollar</li> <li>- Presentación de una tesina</li> <li>- Elaboración de proyectos especiales/ trabajos finales/resolución de casos integradores de la asignatura</li> <li>- Exposiciones</li> <li>- Prácticas especiales / Asistencia a juzgados, audiencias, simulacros de juicios</li> <li>- Evaluación de productos (demandas/expedientes)</li> <li>- Resolución de cuestionarios/ensayos/informes</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje basado en problemas</li> <li>- Técnicas de aplomo</li> <li>- Técnicas de oratoria</li> <li>- Visitas a espacios del ejercicio profesional</li> <li>- Visitas a museos, obras de teatro, exposiciones, cine relativos a la materia</li> <li>- Método socrático</li> <li>- Elaboración de proyectos</li> <li>- Elaboración de documentos jurídicos</li> <li>- Portafolio de evidencias <ul style="list-style-type: none"> <li>Ensayos susceptibles a publicación</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de procesos/habilidades en aula o in situ</li> <li>- Evaluación oral (entrevista/prueba oral)</li> <li>- Escala de actitudes (prueba cerrada: escalas/ opción múltiple / falso o verdadero)</li> <li>- Pruebas cerradas de opción múltiple/ falso o verdadero/relación de columnas</li> <li>- Pruebas de respuesta abierta</li> <li>- Prueba consistente en análisis de un asunto y elaborar teoría del caso según el rol asignado (defensa/fiscal)</li> <li>- Rubricas por actividad que midan profundidad de la comprensión, capacidad de análisis y crítica, con independencia de cuestiones de forma como: presentación, ortografía, redacción, sintaxis, entre otras</li> <li>- Exámenes finales</li> </ul>
--	--

**Perfil profesiográfico del docente**

Contar con el título de Licenciado(a), o grado de Especialista, Maestro(a) o Doctor(a) en Derecho, Especialidad, Maestro o Doctor en Administración de Empresas, Economía, Correduría Pública, Notario, que compruebe que posee experiencia docente y didáctica, así como en investigación.