



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA**



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

Programa de la asignatura

Emprendedores en la Práctica Libre de la Profesión

Clave	Año	Créditos 2	Duración	9 semanas		
	2ºo 3º		Campo de conocimiento	Ciencias Sociales y Humanísticas		
			Ciclo	Clínico		
Modalidad	Curso (X) Sem ()	Taller ()	Tipo	T (x) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas			
	Obligatorio E ()	Optativo E ()				
			Semana		Año	
			Teóricas	2	Teóricas	18
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	2	Total	18

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Módulo antecedente	
Módulo subsecuente	
Indicativa ()	
Módulo antecedente	
Módulo subsecuente	

Objetivo general:

Identificar un área de oportunidad para el desarrollo de una idea empresarial que se traduzca en la propuesta de un modelo de negocio para el cuidado de enfermería público o privado.

FALTA ESPECIFICO

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Laboratorio de innovación	2	0
2	La cultura empresarial	2	0
3	Descripción y justificación de la empresa	3	0
4	Estudio de mercado	3	0
5	Estudio administrativo	4	0
6	Evaluación del plan de negocios	4	0
Total		18	0
Suma total de horas		18	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Laboratorio de innovación 1.1 Perfil del Emprendedor, Empresario y Empresas Exitosas y Desastrosas 1.2 La Creatividad y su Proceso 1.3 El Desarrollo de Nuevos Productos o Servicios 1.4 Técnicas de Creatividad para el Desarrollo de Nuevos Mercados 1.5 Desarrollo de Ideas para la Generación de Empresas para el Cuidado de Enfermería
2	La cultura empresarial 2.1 Conceptos Fundamentales 2.2 Factores que Afectan los Costos de una Empresa 2.3 El Plan de Negocios
3	Descripción y justificación de la empresa 3.1 Descripción y Justificación del Proyecto 3.2 Misión y Visión 3.3 Ventaja Competitiva 3.4 Modelo de Negocio

4	<p>Estudio de mercado</p> <p>4.1 Formulación y evaluación de proyectos empresariales.</p> <p>4.2 Plan de negocio con enfoque estratégico.</p> <p>4.3 Integración del cuadro de mando integral al plan de negocios.</p> <p>4.4 La imagen corporativa y estructura organizacional de la empresa.</p>
5	<p>Estudio administrativo</p> <p>5.1 Responsables del Proyecto y sus Funciones</p> <p>5.2 Determinación de la Estructura Jerárquica</p> <p>5.3 Descripción de Puestos</p> <p>5.4 Requerimientos de Personal y Costo de la Nómina</p>
6	<p>Evaluación del plan de negocios</p> <p>6.1 Ciclo vital del servicio al cliente. El servicio como forma de vida.</p> <p>6.2 La queja y la mejora continua de la calidad.</p> <p>6.3 Aseguramiento del sistema de calidad.</p> <p>6.4 Desarrollo de proveedores y competitividad.</p> <p>6.5 Evaluación de la calidad del plan de negocios.</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Lista de cotejo	()
Otras (especificar)		<p>Otras (especificar)</p> <p>Modelo de Negocio: Empresa para el Cuidado de Enfermería</p>	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciada(o) en Enfermería con estudios de Maestría en Administración o Gestión de Servicios de Salud y Formación en el Desarrollo de Emprendedores.
Experiencia docente	Experiencia en Educación Superior.

Bibliografía básica:

Anzola R. Sérvulo. Administración de la pequeña empresa. Mc Graw Hill Interamericana, 2a Ed. México, 2001.

Frances, Antonio. Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral. Pearson Educación en México. 2006. 507 pag.

González, Diana. Plan de negocios para emprendedores al éxito. Mc Graw Hill. México, 2006.

Hernández y R. Sergio. Mercadotecnia 12 Unidad en: Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad. 2ª Ed. Mc Graw Hill. México, 2008 pp 274-295

Bibliografía electrónica:

Gaceta 'Innovación UNAM'. http://vinculacion.unam.mx/gaceta/gaceta_5.pdf

InnovaUNAM, Proyectos Emprendedores de Alto Impacto en la Universidad Nacional Autónoma de México.
<http://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/innovaunam-proyectos-emprendedores-de-alto-impacto-en-la-universidad-nacional-autonoma-de-mexico>

Instituto Nacional del Emprendedor. https://www.inadem.gob.mx/quiero_emprender.html

[Santander. www.santander.com/universidades_yen_www.becas-santander.com](http://www.santander.com/universidades_yen_www.becas-santander.com) RedEmprendia. <http://www.redemprendia.org/es>

Bibliografía complementaria:

Maxwell Jhon. El talento nunca es suficiente. Ed. Grupo Nelson. México. 2007

Macías Sofía. Pequeño cerdo capitalista. Ed. Aguilar. México. 2011