

ECONOMÍA

Comercio internacional

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Comercio internacional					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7°-8°	8	Economía		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas horas		
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas:	4	Teóricas: 64
			Prácticas:	0	Prácticas: 0
			Total:	4	Total: 64
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa (X)					
Asignatura antecedente	Microeconomía, Macroeconomía				
Asignatura subsecuente	Ninguna				
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado analizará los fundamentos teóricos, las tendencias del comercio internacional y su impacto en las organizaciones.					

Objetivos particulares.

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá los antecedentes del comercio internacional y las ventajas comparativas en el comercio internacional en la economía globalizada.
2. Distinguirá entre las ventajas absoluta y comparativa y la importancia del costo de oportunidad en el intercambio internacional.
3. Conocerá las curvas de indiferencia en términos de equilibrio de intercambio.
4. Conocerá los aranceles y sus efectos en el comercio internacional.
5. Conocerá las barreras comerciales no arancelarias y los efectos de su eliminación.
6. Conocerá las distintas leyes y acuerdos comerciales que rigen a nuestro país en el comercio internacional.
7. Comprenderá el concepto de nación en desarrollo y la problemática que enfrenta en el comercio internacional con países desarrollados.
8. Examinará los acuerdos comerciales, sus efectos con los distintos bloques comerciales.
9. Examinará la influencia de las empresas multinacionales y su impacto en la economía nacional.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	4	0
2	Teoría del comercio internacional	8	0
3	Equilibrio internacional	8	0
4	Aranceles	6	0
5	Barreras comerciales no arancelarias	8	0
6	Reglamentaciones comerciales	8	0
7	Políticas comerciales de naciones en desarrollo	8	0
8	Modelos comerciales regionales	8	0
9	Empresas multinacionales	6	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Introducción
1	1.1 Globalización en los negocios. 1.2 Instituciones formales: política, leyes y economía 1.3 Crecimiento e internacionalización de la empresa 1.4 Gestión de la dinámica competitiva global

	2. Teorías del comercio internacional
2	2.1 Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith 2.2 Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo. 2.3 Modelo Heckscher-Ohlin. 2.4 Teoría del Coste de Oportunidad, de G. Haberler. 2.5 Modelo de Competencia Monopolística, de Paul Krugman
	3. Equilibrio internacional
3	3.1 Incursión en los mercados del exterior 3.2 Dinámica competitiva global 3.3 Estrategias y estructuras multinacionales
	4. Aranceles
4	4.1 Barrera arancelaria 4.2 Arancel de importación 4.3 Costo de peso muerto
	5. Barreras comerciales no arancelarias
5	5.1 Subsidio 5.2 Cuota de importación 5.3 Restricciones de exportación voluntaria 5.4 Requerimientos de contenido local 5.5 Políticas administrativas
	6. Reglamentaciones comerciales
6	6.1 Administración de la cadena de suministro 6.2 Administración global de los recursos humanos 6.3 Gobiernos corporativos 6.4 Responsabilidad social corporativa global
	7. Políticas comerciales de naciones en desarrollo
7	7.1 Competencia, cooperación y colusión 7.2 Instituciones que regulan la competencia nacional e internacional 7.3 Leyes antimonopolio 7.4 Enfoque antidumping en la competencia internacional
	8. Modelos comerciales regionales
8	8.1 Integración económica global 8.2 Organización mundial de comercio 8.3 Integración económica regional 8.4 Integración económica regional en Europa, América del norte, Asia y África
	9. Empresas multinacionales
9	9.1 Inversión directa en el extranjero 9.2 Operaciones con divisas

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza ◦ Otras (especificar)

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años a nivel medio superior y/ o superior.
Otras características	<p>Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Acosta, R. (2014). <i>Trámites y documentos en materia aduanera</i>. México: Ediciones Fiscales ISEF. ◦ Álvarez, V. (2014). <i>El ABC del comercio exterior en 12 clases: Un manual para autodidactas con un enfoque fiscal</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. ◦ Bustamante, M. (2011). <i>Los créditos documentarios: en el comercio internacional</i>. México: Trillas. ◦ Cerda, B. (2012). <i>Guía rápida de comercio internacional</i>. México: Trillas.

- Cue, M. (2015). *Negocios internacionales: En un mundo globalizado*. México: Patria.
- Cue, M. (2014). *Economía internacional*. México: Patria.
- Helpman, E. (2014). *El comercio internacional*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hill, C. (2011). *Negocios internacionales: Competencias en el mercado global*. México: Mc Graw Hill.
- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario enciclopédico de comercio internacional*. México: Patria.
- Saldaña, P. (2010). *Comercio internacional: régimen jurídico económico*. México: Universidad Panamericana, Porrúa.
- Sierralta, R. (2014). *Comercio internacional: dumping, subvenciones, salvaguardias*. Colombia: Universidad de Medellín, Sello Editorial

Bibliografía complementaria

- Arias, R., Arias, E. M. y Arias, E. R. (2012). *Diccionario enciclopédico de comercio internacional*. Alcalá La Real, Jaén: Formación Alcalá.
- Barrera, F., Rodríguez, F., Fernández, F., Hernández, L., Avendaño, C. y Urzua, C. (2011). *Tratados internacionales: teoría y aplicación de los tratados comerciales en México*. México: Porrúa.
- Carrillo V. (2012). *La Importancia de las multinacionales en la sociedad global: viejos y nuevos retos para México*. México: El Colegio de la Frontera Norte: Juan Pablo.
- Feenstra, R., Taylor, A. y Pérez, A. (2011). *Comercio internacional*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Johnson, P., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). *Administración de compras y abastecimientos*. México: Mc Graw Hill.
- Maubert, Viveros. (2009). *Comercio internacional: aspectos operativos, administrativos y financieros*. México: Trillas, 2009.