



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Desarrollo del Potencial Creativo

Clave:	Semestre: 3° y 5°	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de Elección Complementaria		Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () indicativa ()
Asignatura con seriación antecedente: Ninguna
Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna
Objetivo General:
El alumno desarrollará la habilidad de generar ideas creativas para la resolución de los problemas que se le presenten en su ejercicio laboral a partir de potencializar su propia creatividad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Generalidades y sentido de la creatividad	6	0
2	Las operaciones del pensamiento y la creatividad	4	0
3	Lateralidad hemisférica en los procesos creativos	4	0
4	Mitos de la creatividad	2	0
5	Enfoques y elementos de la creatividad	6	0
6	Análisis de los diferentes tipos de pensamiento y su relación con la creatividad	6	0
7	El proceso creativo	4	0
8	Herramientas para la creatividad	16	0
9	Las organizaciones y la creatividad	8	0
10	El trabajo en equipo y la creatividad	8	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía Básica:

1. ACKOFF, Russel. (2006). *El Arte de Resolver Problemas*. México, LIMUSA. 255 pp.
2. BONO, Edward de (2004) *El Pensamiento Lateral. Manual de Creatividad*. Buenos Aires Paidós, 278 pp.
3. BONO, Edward de (2004) *El Pensamiento Creativo. El Pensamiento Lateral para la Creación de Nuevas Ideas*. México, Paidós. 464 pp.
4. ESPINDOLA, Castro José Luis (2000) *Creatividad*. México, Alhambra Mexicana, 156 pp.
5. GARCÍA, Salazar José Luis. (2002) *Creatividad. La Ingeniería del Pensamiento*. México, Trillas, 210 pp.
6. GOLEMAN, Daniel. (et al) (2000). *El Espíritu Creativo*. España, Vergara, 397 pp.
7. RODRÍGUEZ, Estrada Mauro. (2004) *El Pensamiento Creativo Integral*. México, McGraw Hill, 99pp.
8. RODRÍGUEZ, Estrada Mauro. (2004) *Creatividad en la Empresa*. México, Pax, 147 pp.
9. ROMO, Manuela. (2001) *Psicología de la Creatividad. Temas de Psicología*. España, Paidós, 177pp.
10. SÁNCHEZ, Margarita A. de (2005) *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento*. México, Trillas, 310pp.

Bibliografía Complementaria:

1. BONO, Edward de (2004) *Seis Sombreros para Pensar. Una guía de pensamiento para gente de acción*. Buenos Aires, Granica, 223 pp.
2. PASCALE, Pablo. ¿Dónde está la Creatividad? Una Aproximación al Modelo de Sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, vol.17, pp. 61-84 Febrero, 2005.
3. RODRÍGUEZ, Estrada Mauro. (2004) *Mil Ejercicios de Creatividad Clasificados*. México, Mc Graw Hill, 200 pp.
4. WAISBURD, Gilda (2002) *Creatividad y Transformación. Teoría y Técnicas*. México, TRILLAS, 310 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Administración con experiencia en el área, deseable contar con estudios de posgrado.
Tener experiencia docente.