



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Estrategias para el Desarrollo y Crecimiento de Empresas

Clave:	Semestre: 6° al 8°	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo General:

El alumno será capaz de promover el desarrollo, expansión y mantenimiento de las organizaciones; detectar oportunidades en el contexto nacional e internacional, así como diseñar y aplicar estrategias en ambientes de riesgo e incertidumbre para su propia empresa.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	0
2	Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	0
3	El pensamiento estratégico en el crecimiento y desarrollo de las empresas	4	0
4	Características de las estrategias de crecimiento	4	0
5	Características de las estrategias de desarrollo	4	0
6	Diseño de estrategias centradas en la innovación	8	0
7	Diseño de estrategias centradas en el mercado	8	0
8	Diseño de estrategias centradas en la tecnología	8	0
9	Integración de un plan estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa	14	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía Básica:

1. ÁLVAREZ González, Alfonso, *Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa*, Madrid, editorial Ra-Ma, 2007, 306 pp.
2. THOMPSON Arthur, *Administración Estratégica*, México, Mcgraw-Hill Interamericana, edición: 15ª, México, 2008, 370 pp.
3. ROBERTS Brian et al., *Casos de éxito en estrategia*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2007, 177 pp.
4. HITT, Michael A.R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, *Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos*, México, D. F., editorial Thomson, 2008, 343 pp.
5. PRIETO Herrera, Jorge Eliécer, *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*, Bogotá, editorial Ecoe, 2008, 232 pp.
6. THOMPSON Strickland, , *Administración Estratégica. Textos y Casos*, México, editorial Mc Graw Hill, 2004, 480 pp.
7. WHEELEN Thomas L., *Administración Estratégica y Política de Negocios*, México, editorial Pearson Educación, México, 2007, 800 pp.

Bibliografía Complementaria:

1. HARO, Guillermo de, *Lecciones de estrategia con El Padrino*, México, editorial Pearson Educación, 2007, 236 pp.
2. KAPLAN, Robert S., *Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia*, Barcelona, colección Gestión 2000, editorial Planeta DeAgostini Profesional y Formación, 2005, 412 pp.
3. PORTER, Michael E., *Ventaja Competitiva*, México, editorial CECSA, 2003, 550 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o similar.

Experiencia profesional deseable de tres o más años a nivel gerencia como empresario, en diseñar estrategias en diferentes tipos de organizaciones.

Contar con experiencia docente.